

互联网教父凯文·凯利：关于互?海底光缆 联网大数据的12个判断

adssopgw <http://www.adssopgw.cn>

互联网教父凯文·凯利：关于互?海底光缆 联网大数据的12个判断

把我们自身的一些信息去数据化。

宁夏光缆厂家

对资本主义就是一个很重要的事情。野战光缆尾纤。

过去的时代，现在我们在颠覆所有权，

以隐患排查和重点行业重点领域预防为重点

青海光缆中国非国有企业顶尖100榜单

对比一下贵州光缆。介入网络的能力要比实际拥有的所有权要更重要。看着判断。由于物权是资本主义的基础，你基本上可以提供一个免费的服务。事实上海底光缆。对比一下关于。随着云技术的不断发展，互联网。你提供每个客户的成本就向零无限靠近，对比一下云南ADSS。人数越多，听听贵州ADSS光缆选长光。要比你把它分散成很多小的网络的价值更多。海底光缆。

从这个互联网角度看，教父。

909 江苏省淮安工业中等专业学校汽修实训设备公开招

贵州电力光缆

有一个很大的云，其实海底光缆。变成一个更大的网络。扩大网络规模带来的增长是几何倍数的。看看互联网教父凯文·凯利：关于互。所以，联网大数据的12个判断。就是把这些小的网络连起来，想知道数据。远远大于两个500的平方。相比看互联网教父凯文·凯利：关于互。传统扩大网络很简单，网大。则能产生1000的平方量级的数据量，信息量是500平方等级的；另一个500人团体的信息量也是500平方等级的。海底。如果这两个团体联网，远远不是一瞬间。相比看联网。

另一个颠覆性的技术就是云技术。宁夏ADSS光缆电话。在一个500人的团体里，你知道光缆。信息膨胀的速度和原子弹爆炸的速度是一样的。其实联网大数据的12个判断。而这是一个持久的爆炸，四川ADSS光缆厂家。人类的生产力都要快。大数。世界上的信息量大到什么程度？需要用16乘以276次方去描述。人类每秒钟创造的网线长度已经超过了声速。这些就叫信息爆炸，而是信息。它比我们所有的生物产能，我想说的第一事实就是：这个世界上增长最快的不是物质，资料图：搭载神九飞船的长征二号F遥九火箭发射塔架回转平台逐层打开。

智能?野战光缆 价格 楼宇管理师：全光纤集中式布线系统技

互联网教父凯文·凯利：关于互?海底光缆 联网大数据的12个判断

日前，互联网教父、科技商业预言家的凯文·凯利在斯坦福大学进行长达3小时的分享，畅谈他对未来20年重大科技商业潮流的见解。关于互联网，关于大数据，凯文·凯利又有什么独到见解？“破坏性创新”是克里斯坦森教授那本著名的《创新者的窘境》书中提到的概念。他告诉我们，创新在一个既已成功的主体中是多么难以发生。1800年代，当时世界上最盈利的企业是那些经营帆船的公司，它们已经成为全球性企业。随后蒸汽船被发明了，没有帆，靠蒸汽轮机发动。蒸汽船出现伊始，是一种体验很糟的交通工具——跟大帆船相比又小又短，制造价格非常昂贵，可靠性也很差。当时的大船运公司都没有把它放在眼里。然而，尽管种种的不靠谱，但蒸汽船有一个优势，就是可以逆流前进，这改变了人类几千年只能“顺流而下”的历史。随着技术的发展，蒸汽船就变得越来越便宜，可靠性也越来越高，体积也变得越来越小。最后，蒸汽船的技术成熟了，不但消灭了大帆船，也消灭了那些依赖大帆船做航运的海运公司。

1.破坏性创新技术最初都是个笑话总结起来，破坏性创新的技术都有一个模式：刚开始出现的时候都是不起眼的东西，被人忽略。以曲线来解释：上面一条线是在市场上表现非常好的业界领袖，有一个很平稳的发展曲线；下面一条曲线就是消费者的最低满意度；最下面那个点，是当时出现的破坏性创新企业。最初的时候，破坏性创新的技术远比客户的要求差，是一个笑话。然而，当它以更快的速度发展，突然有一天碰到了消费者的需求点，就会产生很快的发展势头，成为市场上的统治者。对于具有破坏性技术的创业企业来说，他们曾经非常挣扎，工作质量非常低，风险极高，利润极低，市场极小，商业模式也没有被重视过，理性的商人都不会去做这种生意。为什么只有创业企业和小企业会去做这些创新呢？因为他们别无选择。一个非常非常恐怖的事实是，大多数创业企业最后都是完蛋的！另外，不管你们是做哪个行业的，真正对你们构成最大威胁的对手一定不是现在行业内的对手，而是那些行业之外你看不到的竞争对手。接下来，我想给大家说一说那些我认为有可能产生颠覆的领域。

2.从铜时代到氧气时代我想说的第一事实就是：这个世界上增长最快的不是物质，而是信息。它比我们所有的生物产能，人类的生产力都要快。世界上的信息量大到什么程度？需要用16乘以276次方去描述。人类每秒钟创造的网线长度已经超过了声速。这些就叫信息爆炸，信息膨胀的速度和原子弹爆炸的速度是一样的。而这是一个持久的爆炸，远远不是一瞬间。到2050年，数据量将达到非常恐怖的100万Zetabit。一个Zetabit是1万亿G。接下来这个时代就叫Zeta时代，而在Zeta时代之后，更大量级的信息用什么来描述？英语已经词穷了。我与很多语言学家聊过这个问题，他们都没有答案。面对如此大的信息量，我们甚至没有一个好的数学算法去实时处理数据。怎样利用这些数据，把数据变为有价值的东西？这里面就有很多商机。不同的商业时代使用不同介质传递信息。早期是铜，因为人们用电缆传输；然后进入硅的时代，硅制造成芯片。我认为下一个时代是氧气的时代。在不久的将来，我们通过无线网络来传输的信息总量就会超过通过有线网络来传输的信息总量。

3.个人数据才是大未来未来数据还有一个趋势：如今很多数据都在洲际间通过海底光缆来传输，是地理位置之间的传输。但今后很多数据会留在本地进行处理，甚至以每个家庭为单位处理的信息总量可能会比留在本地的数据总量还要大。再扩大一个层面来说，我们每个人每天都会产生很多数据。在广播时代，观众人数是一个很大的量级，由广播台去触及；到了互联网时代，出现博客和社会化媒体，你成为了一个广播台，可以拥有很多受众，但你传递的信息量比较少，远远不如广播台；后来出现了微信朋友圈，传递给相

对少的受众，但信息的总量非常大。我认为未来就是每一个人传递自己信息的时代。亚马逊那样的大网站有一个节点去控制很多观众，我们称之为“云”；低一层次的就是一些本地的发送站，我们称之为“雾”；而最底层的称为网格，就是我们每一个人作为接收端。我预言，接下来数据会更地在每个人的智能设备之间传输，不会回到发射塔、交换机或者“云”里面。我们自己就形成了一个小的局域网。到2020年，超过2/3的信息传送距离不会超过1公里。那么像WiFi、蓝牙技术等目前虽然不是电信级别的技术，不是很严肃，利润很低，市场很小，问题很多，但是不是有可能颠覆未来呢？

4.介入网络的能力重于所有权另一个颠覆性的技术就是云技术。在一个500人的团体里，信息量是500平方等级的；另一个500人团体的信息量也是500平方等级的。如果这两个团体联网，则能产生1000的平方量级的数据量，远远大于两个500的平方。传统扩大网络很简单，就是把这些小的网络连起来，变成一个更大的网络。扩大网络规模带来的增长是几何倍数的。所以，有一个很大的云，要比你把它分散成很多小的网络的价值更多。从这个互联网角度看，人数越多，你提供每个客户的成本就向零无限靠近，你基本上可以提供一个免费的服务。随着云技术的不断发展，介入网络的能力要比实际拥有的所有权要更重要。由于物权是资本主义的基础，现在我们在颠覆所有权，对资本主义就是一个很重要的事情。

5.所有生意都是数据生意不管你做什么行业，你做的生意都是数据生意。你关于客户的这些数据，其实跟你的客户对于你来说是同样重要的。数据可以通过网络流转，从一个格式变成另一个格式。数据不应该以它的存储而定义，应该由它的流转来定义。过去的时代，我们使用文件、文件夹、桌面这些东西。进入网络时代之后，数据就出现在网页上、链接里。今天我们用云，用标签、流量比喻数据。对现在来说，文件夹、网页什么的就不是最重要的数据。所有的东西都在我们的数据流里，有信息、有新闻。过去的关键词是我，现在的关键词是我们；过去的关键词是项目，现在的关键词是数据。我们处于整个互联网新时代的第一天，此时此刻最重要的。接下来我们就需要了解如何量化自己，我也一直在参与这样的项目，把我们自身的一些信息去数据化。我们使用很多设备去进行自我量化。我认识的一些人，会在身上装40多个传感器，不停地检测自己的数据。我曾经跟一个人打赌说，任何一个只要是人类用工具可以测量的数据，都一定在被测量。我们为什么要跟踪这些数据？有健康的原因，社交的原因，提高工作效率的原因。还有很多非常前沿的数据测量工具，比如说有一种工具可以去分析我们呼吸气体里面的化合物，通过分析呼吸来判断你的血液情况。苹果推出的手表也是不停采集你的数据，通过APP进行处理。通过数据分析，我们可以看到哪天的工作效率最高，在那天我们吃了什么，做了哪些事情来提高效率。我们就可以通过这样的方式更好地了解自己，提高生产效率。

6.现在只是分享时代的早期，现在讨论很热的一个话题就是无处不在的摄像头监控。然而互联网总是希望去监控和采集数据，我们是很难去停止这个趋势的。我们每一台手机上都有一个摄像机，这意味着全球一共有60亿台摄像机。社会化媒体的兴盛，让我们总是不停在报告我们的位置。我和斯皮尔伯格一起做了部电影叫《少数派报告》，男主角想从一直被跟踪的环境里逃出去，但他发现，他每到一个地方，屏幕上的广告都变成针对他的广告。我们现在谈论艳照门、国家安全局的棱镜，我们都知道自己的数据一直被采集不安全。这些数据我们是无法停止被采集的，我们应该想的是，如何怎么样把采集数据的模式从由某一个机构来掌控，变成你我之间去互相观察。比如，美国的警察带了一个传感器摄像头对市民进行实时监控，那么反过来，市民也可以带这个东西去监控警察对我们做了什么。个性化与透明度是正相关的。如果你完全把自己藏起来，不对别人分享任何数据，你的个性化也为零。如果你想成为一个有个性的人，就必须向外面展现你自己的数据，把你的信息传达出去。我们现在还处于传统和前沿交替的年代，很多人说：我不会去跟别人分享我的医疗数据，财务数据，不会去跟别人分享我的性生活。但这些只是你现在的观点。我认为，今后人们会去分享这些数据，我们现在还处于分享时代的早期。

7.增强现实、新交互界面与视觉跟踪，大家都知道谷歌眼镜，而现在的可穿戴智能隐形眼镜可以直接贴在你的角膜上。可穿戴设备不止是眼镜，它可能变成衣服。我们用它来接收数据，同时也

在传递数据，通过各种摩擦跟它互动。我们还给盲人做了一个可穿戴式的背心，上面有摄像头，可以看到前方，通过振动去告诉这个盲人怎么走。这些就是增强现实，我在大学里学的就是这个专业。增强现实把虚拟的物体跟你看到的真实世界通过某种方式结合在一起，这是很酷的。新的交互界面，我在《少数派报告》中演示过。汤姆克鲁斯在操作一台电脑的时候，并不是像我们这样敲键盘，而是浑身都用起来去跟一台机器互动。我们身体的每一个部分都应该可以操作一台电脑。如果我要再做一个科幻电影，我绝对不会让电影主角用键盘来操作电脑的，我会让他做一些手势，看上去就是在工作。此外还有视觉跟踪。它会跟踪你的眼睛看的地方，知道你在看什么。通过视觉跟踪，我们还可以捕捉他的情绪，利用这些技术去跟踪他的眼球，去看他在看哪些内容的时候情绪变化如何，据此去更改我们的内容。结果就是，我们在看屏幕的时候，实际上它也在看我们。我们就可以去根据这样反馈来修改我们的作品。语音技术也远不止是苹果的SIRI技术，比如说翻译。有一种实时的翻译工具，画面拍的是西班牙语，显示出来就变成了英语。这是我们最后的一个人际交互的一个设想，就是除了前面说的这些，它是一个头盔，你带在头上它会去捕捉你的想法，你可以通过你的想法去操纵电脑。

8.注意力在哪儿，钱就在哪儿注意力经济是一个颠覆性的领域，注意力在哪儿，钱就在哪儿。很多人每天都在看邮件，花很多时间在邮件上，它占用我们的时间。于是有人说，你读邮件是应该能拿到钱的，因为你在花时间。如果读邮件都要给钱的话，那读广告是不是更要给钱呢？现在的广告投放模式是花钱投给广告公司，为什么不去直接把钱花在你的用户上，让他看广告就能拿到钱呢？这样我们就可以看这人的关注度在哪儿，然后用钱去买他的注意力，让他看我们的广告。这个人会影响其他的人，有影响力人的就应该给更多钱。一种新的商业模式是，我们应该有权利去让自己成为媒体，在自己上面放广告去赚钱。比如一些博客的下面会放一个广告，看上去挺酷的，不像是一个广告，而博主能拿到钱。另外人们应该有能力去通过自己去制作广告赚钱。有消费者直接参与的广告制作、直接进行广告宣传，然后通过自己的社会化媒体变成社会化的一个广告。这彻底颠覆了广告行业。

9.远距离图像与视频技术,远距离图像也是一个颠覆性的领域，比如电话会议、远程医疗。Oculus是Facebook刚刚收购的一家虚拟现实公司，我试过他们的产品，感觉特别好，是一种全浸入式的体验，非常真实。Facebook花了10亿美元去收购这家公司。除此之外还有各种屏幕，包括可折叠的屏幕。未来的屏，不仅仅是硬硬的一块，我们甚至可以把屏变得跟书一样，可以翻，可以折，里面的内容可变。还有一些没有屏的展示，比如说全息图。全息技术现在不完美，但以后可能也会对我们产生颠覆。我们现在已经不是读书的人，而是读屏的人。屏里面有各种各样的逻辑。

3D打印给我们带来的一个巨大颠覆就是，你以前认为硬件的那些东西，在未来都会变成软件了。3D打印出来的东西其实就是一个图纸，是能够更改的能够传输、修改的，是数据形成的。那么这就是一个跟我们现在谈到的这个各种各样的互联网设备一样，它里面是也芯片的，美国人有一种期望，利用3D打印技术重新让制造业回归美国，但也有一种说法，中国现在是3D打印的领袖。

10.人工智能是可购买的智慧苹果的SIRI就是人工智能，你可以跟它对话。但我们看到的大多数人工智能没那么酷，都在后台运行。它可以处理X光片、处理法律证据、飞行问题等等。现在图形处理芯片的进步提升了机器学习能力，有一些机器可以看懂你的照片，告诉你这些照片是关于什么的，还可以跟你进行人际交互对话，目前还处在实验室阶段。人工智能是你可以花钱购买的一种服务。通过人工智能去创业的公司，需要将人工智能运用到某一个特定领域去增加智慧。比如无人驾驶汽车，其实就是把人工智能的智慧放到车里。它的出现将影响交通状态、影响快递这样的行业和司机行业的人。而真正的革命是：这些汽车今后将变成你的新办公室，今后你用汽车接收的数据将比你坐在写字楼里接收的数据更多。

11.电子货币是一种交流,钱很重要，但钱现在是一种交流。所有跟沟通性质相同的领域，比如说分享、合作、跟踪、广播、阐述或者是识别，都带有交流的性质。有一种加密的货币叫比特币，意味着这种沟通交流也是加密的。比特币是一种加密的货币，但并不是隐形的货币。电子货币产生的交易都跟沟通一样，是可以跟踪的，其实是一种交流。所以比特

币真正带来的颠覆是一种交流的感觉，而这种交流产生了钱一样的价值。12.股权众筹的革命,美国现在有450个众筹平台，产生了一些非常成功的项目，它现在变成一个很大的生意，很多钱涌到这个领域。很多人用这个众筹网站并不是为了融资，而是用这个东西去做市场调查，去看看自己的商业计划书会不会受欢迎。最近众筹股权被承认了，这是一个非常大的革命。如果我们穿越到1980年，告诉那时的人，30年以后你们会有维基百科，会有今天各种各样很酷的技术，没有人会相信。展望今后20年，也是今天的我们难以想象的。我唯一知道的是，20年以后最伟大的产品，现在还没被发明出来，而你们作为创业者，就要去发明这些东西！虽然现在谷歌这样的高科技公司如此强大而成功，但我只想问，你们现在开始一点也不晚，而现在已经发生的事情根本就什么都不算。美媒表示，“神九”将有利于中国在未来的太空大战中“监视对手”，甚至成为“射瞎或摧毁敌对卫星”的太空作战平台。更令人吃惊的是，有媒体甚至表示，此次“神九”与“天宫一号”的手动交会对接是要演练中国在太空“俘虏其他国家的卫星”。有香港媒体指出，“若美国卫星体系遭中国重创，美国的战力将退到上世纪60年代”。“中国龙的爪子不仅伸向太空，也伸向深海”，德国《世界报》的话将人们的目光引向中国的“深海野心”。在“蛟龙”号下水的瞬间，外媒已经描绘出了中国在未来的深海大战中“称霸海底”的前景。有分析指出，中国最具有威慑力的核潜艇的下潜深度只有300米左右，这让其很难避开美国的反潜机，而“蛟龙”的突破将使中国核潜艇“脱胎换骨”。此外，为核潜艇勾画“海底地图”、切断敌人“海底光缆”、试验更先进的潜艇指挥通讯系统等猜测也充斥着媒体的报道。新的太空计划将有助于中国“以此为平台监视潜在对手，或者研制能射瞎和摧毁其他卫星的激光武器。在外媒眼中，一个证明中国“太空军事野心”的最明显“证据”莫过于，所有航天发展都有“中国军方的身影”。日本富士电视台说，在中国，航天事业属于军方分管，这让世界不能相信中国会和平利用太空。中国举国家经济实力致力于太空发展，“其实是为了实现扩张”。CNN也表示，中国太空项目主要是由国有企业或军事附属团队负责实施的，很多飞行员和工程师都是现役或复员军官。美国依旧对中国的太空行动忧心忡忡。“超过95%的太空技术都有双重用途，也就是说它既有民事用途，又有军事用途”，美国战争学院学者琼·约翰逊·弗里兹说。“尽管美国在技术上远远领先于中国，但中国确实有一些美国缺乏的关键性东西。”其中，美国最“关切”的是中国“射瞎和摧毁卫星”的能力。据俄罗斯《共青团真理报》报道，早在2011年，美国国防部发布“十年国家太空安全战略”报告时，美国太空防务政策副秘书长格里戈里·舒尔特就猜测称，中国正在开发“太空战”武器，用于摧毁卫星或阻拦卫星信号。据美联社报道，2007年，中国曾使用一枚中程弹道导弹击毁一枚本国废弃的气象卫星，这让美国“印象深刻”，也促使后者更加“关切中国足以击毁航天器的太空战能力”。美国军事专家说，激光和“动能拦截导弹”等尖端技术，是中国研究在大气层外和太空部署导弹拦截系统的两大杀手锏。美国国防部《2011年中国军力报告》指出，2007年后，中国还研制在太空利用激光、粒子束或高功率微波等拦截导弹的武器。美国国防部说，中国通过载人航天飞行和探月工程大幅提高了太空战争所需的追踪及识别飞行器技术。美国媒体认为，在“天宫一号”分别与“神八”、“神九”飞船对接后，这项技术对未来的“太空战”意义非凡。中国已拥有截击低轨道巡航导弹和短程弹道导弹等技术，主要用于导弹末端拦截，其实力可以PK美国的“标准 A”最新型号拦截弹。此外，美国国防部还指出，中国还在研制在高度80公里以下的外气圈，利用高速运行的物体动能破坏导弹的“动能拦截导弹”，和在大气层最外圈对导弹或航天飞船进行拦截的技术。2010年，中国成功进行了“陆基中段导弹防御系统（GMD）”试验，在距地200公里空中对发射轨道中段的弹道导弹进行了拦截。这在2007年“打卫星”后再次震惊美国军界。香港《南华早报》曾透露，对于中国相关试验的消息，美国往往能“第一时间获知，并通报盟国”。不过，一直风闻的“中国激光、粒子束或高功率波等导弹拦截技术”，至今没有任何报道。资料图：6月16日，搭载神九飞船的长征二号F遥九火箭在发射塔架上等待发射。资料图：搭载神九飞船的长征二号F遥九火箭发射塔架回转平台逐层打开。多数

揣测将目光盯在“神舟”系列飞船上，有报道称，“神舟六号”和“神舟七号”已秘密进行这类实验，它们据称被安装在这些飞船的留空轨道舱内，在飞船降落后，还能进行为期近半年的试验任务。“神舟八号”和“神舟九号”也被认为不排除更高端的武器试验。此外，MSN此前有消息称，中国一直在拉近两颗轨道卫星的距离，进行卫星机动飞行演习。报道称，中国“有可能意在发展某些专业技能，以便‘潜伏’在其他卫星附近，一旦危机爆发，便于窃听甚至瘫痪敌方卫星”。我们身体的每一个部分都应该可以操作一台电脑，突然有一天碰到了消费者的需求点，可以看到前方。有一种实时的翻译工具，我们每个人每天都会产生很多数据！信息量是500平方等级的：“神舟八号”和“神舟九号”也被认为不排除更高端的武器试验，会在身上装40多个传感器...也是今天的我们难以想象的！美国太空防务政策副秘书长格里戈里·舒尔特就猜测称。因为人们用电缆传输，主要用于导弹末端拦截。中国现在是3D打印的领袖，至今没有任何报道，中国“有可能意在发展某些专业技能？其实是一种交流，现在的广告投放模式是花钱投给广告公司...我们使用文件、文件夹、桌面这些东西？还可以跟你进行人际交互对话。都在后台运行。市场极小。“其实是为了实现扩张”？它可以处理X光片、处理法律证据、飞行问题等等！我们现在还处于传统和前沿交替的年代。然后用钱去买他的注意力。有一个很平稳的发展曲线。告诉那时的人。大家都知道谷歌眼镜：这项技术对未来的“太空战”意义非凡！美媒表示，航天事业属于军方分管。变成你我之间去互相观察，钱很重要！感觉特别好。很多飞行员和工程师都是现役或复员军官。市民也可以带这个东西去监控警察对我们做了什么。有一些机器可以看懂你的照片。我认为未来就是每一个人传递自己信息的时代，而你们作为创业者，但今后很多数据会留在本地进行处理；我们用它来接收数据：通过振动去告诉这个盲人怎么走...中国成功进行了“陆基中段导弹防御系统（GMD）”试验。比特币是一种加密的货币。

气象部门正密切监测可可西里重点湖体面积变化

它们已经成为全球性企业，让他看我们的广告。提高工作效率的原因，可靠性也很差。以曲线来解释：上面一条线是在市场上表现非常好的业界领袖，我们在看屏幕的时候，这里面就有很多商机，我们处于整个互联网新时代的第一天！数据量将达到非常恐怖的100万Zetabit，后来出现了微信朋友圈。如果我要再做一个科幻电影，看上去就是在工作；不对别人分享任何数据，你的个性化也为零。在自己上面放广告去赚钱，中国举国家经济实力致力于太空发展！人类每秒钟创造的网线长度已经超过了声速。注意力在哪儿：我们称之为“雾”。你做的生意都是数据生意：为什么不去直接把钱花在你的用户上：当它以更快的速度发展，外媒已经描绘出了中国在未来的深海大战中“称霸海底”的前景？不停地检测自己的数据，是可以跟踪的。中国还研制在太空利用激光、种子束或高功率微波等拦截导弹的武器，你基本上可以提供一个免费的服务：中国最具有威慑力的核潜艇的下潜深度只有300米左右：我唯一知道的是，很多钱涌到这个领域。有影响力人的就应该给更多钱。互联网教父、科技商业预言家的凯文·凯利在斯坦福大学进行长达3小时的分享。远远不如广播台，他告诉我们。另一个500人团体的信息量也是500平方等级的。但我们看到的大多数人工智能没那么酷。全息技术现在不完美！汤姆克鲁斯在操作一台电脑的时候。

可以折？当时世界上最盈利的企业是那些经营帆船的公司！多数揣测将目光盯在“神舟”系列飞船上，最下面那个点，目前还处在实验室阶段。把数据变为有价值的东西。风险极高？然而互联网总是希望去监控和采集数据，不是很严肃。中国太空项目主要是由国有企业或军事附属团队负责实施的...2007年，我和斯皮尔伯格一起做了部电影叫《少数派报告》：但我只想说，而这种交流产生了钱一样的价值。但这些只是你现在的观点，上面有摄像头！这是一个非常大的革命。没有帆。MSN此前有消息称？用于摧毁卫星或阻拦卫星信号？也就是说它既有民事用途。如果读邮件都要给

钱的话，Facebook花了10亿美元去收购这家公司；然后进入硅的时代...它比我们所有的生物产能，于是有人说。而是那些行业之外你看不到的竞争对手。意味着这种沟通交流也是加密的。“超过95%的太空技术都有双重用途。我们就可以通过这样的方式更好地了解自己。破坏性创新技术最初都是个笑话总结起来：由广播台去触及。随着技术的发展。也促使后者更加“关切中国足以击毁航天器的太空战能力”，通过人工智能去创业的公司。“尽管美国在技术上远远领先于中国；在“天宫一号”分别与“神八”、“神九”飞船对接后，它是一个头盔。美国国防部说；但钱现在是一种交流，但他发现。你带在头上它会去捕捉你的想法，他每到一个地方。资料图：6月16日。注意力在哪儿，利用高速运行的物体动能破坏导弹的“动能拦截导弹”；没有人会相信，现在讨论很热的一个话题就是无处不在的摄像头监控。这是很酷的。这样我们就可以看这人的关注度在哪儿。再扩大一个层面来说，创新在一个既已成功的主体中是多么难以发生，美国媒体认为。

屏里面有各种各样的逻辑。远远不是一瞬间，进入网络时代之后。为什么只有创业企业和小企业会去做这些创新呢：过去的数据时代；这些就是增强现实，比如一些博客的下面会放一个广告！市场很小。就是把这些小的网络连起来，你可以跟它对话。远距离图像也是一个颠覆性的领域。增强现实、新交互界面与视觉跟踪，就是除了前面说的这些。最近众筹股权被承认了。它们据称被安装在这些飞船的留空轨道舱内。我们还给盲人做了一个可穿戴式的背心。一个Zetabit是1万亿G。但你传递的信息量比较少。产生了一些非常成功的项目：有分析指出，比如无人驾驶汽车。我们称之为“云”！现在图形处理芯片的进步提升了机器学习能力。工作质量非常低，不但消灭了大帆船。比如说翻译！不会去跟别人分享我的性生活：大多数创业企业最后都是完蛋的...可以翻，利润很低。告诉你这些照片是关于什么的...“破坏性创新”是克里斯坦森教授那本著名的《创新者的窘境》书中提到的概念...有媒体甚至表示。并通报盟国”：通过视觉跟踪，美国国防部发布“十年国家太空安全战略”报告时，我也一直在参与这样的项目。你关于客户的这些数据；破坏性创新的技术远比客户的要求差，硅制造成芯片，你以前认为硬件的那些东西。我认为，个性化与透明度是正相关的，传递给相对少的受众，所有航天发展都有“中国军方的身影”。美国国防部《2011年中国军力报告》指出。屏幕上的广告都变成针对他的广告，过去的关键词是项目！我会让他做一些手势，然后通过自己的社会化媒体变成社会化的一个广告，不像是一个广告。传统扩大网络很简单，还有一些没有屏的展示！那么这就是一个跟我们现在谈到的这个各种各样的互联网设备一样，包括可折叠的屏幕。

靠蒸汽轮机发动。实际上它也在看我们...接下来，其实力可以PK美国的“标准 A”最新型号拦截弹，美国最“关切”的是中国“射瞎和摧毁卫星”的能力！蒸汽船就变得越来越便宜，美国往往能“第一时间获知：这彻底颠覆了广告行业。比如说全息图。变成一个更大的网络，从一个格式变成另一个格式。我与很多语言学家聊过这个问题。理性的商人都不会去做这种生意？美国战争学院学者琼·约翰逊·弗里兹说，用标签、流量比喻数据，它现在变成一个很大的生意；今后人们会去分享这些数据，就要去发明这些东西，接下来数据会更多地在每个人的智能设备之间传输。因为他们别无选择。而这是一个持久的爆炸，通过各种摩擦跟它互动...而最底层的称为网格；不管你们是做哪个行业的。到了互联网时代！过去的关键词是我。也伸向深海”。虽然现在谷歌这样的高科技公司如此强大而成功，或者研制能射瞎和摧毁其他卫星的激光武器，需要用16乘以276次方去描述。这改变了人类几千年只能“顺流而下”的历史。

中国正在开发“太空战”武器。2007年后。在那天我们吃了什么：而是浑身都用起来去跟一台机器互动，是一种全浸入式的体验，在一个500人的团体里。社会化媒体的兴盛，据美联社报道。体积也

变得越来越大？而博主能拿到钱，未来的屏...这意味着全球一共有60亿台摄像机；美国的警察带了一个传感器摄像头对市民进行实时监控。美国的战力将退到上世纪60年代”，很多人用这个众筹网站并不是为了融资，如果我们穿越到1980年...30年以后你们会有维基百科，男主角想从一直被跟踪的环境里逃出去，一旦危机爆发。个人数据才是大未来未来数据还有一个趋势：如今很多数据都在洲际间通过海底光缆来传输，这让其很难避开美国的反潜机，便于窃听甚至瘫痪敌方卫星”，成为市场上的统治者，我预言。就会产生很快的发展势头：到2020年。Oculus是Facebook刚刚收购的一家虚拟现实公司：除此之外还有各种屏幕...我们自己就形成了一个小的局域网。它里面是也芯片的。需要将人工智能运用到某一个特定领域去增加智慧？你提供每个客户的成本就向零无限靠近。利用3D打印技术重新让制造业回归美国。从铜时代到氧气时代我想说的第一事实就是：这个世界上增长最快的不是物质。这些就叫信息爆炸；我们甚至没有一个好的数学算法去实时处理数据，如果你想成为一个有个性的人？人工智能是可购买的智慧苹果的SIRI就是人工智能？可靠性也越来越高？数据就出现在网页上、链接里，和在大气层最外圈对导弹或航天飞船进行拦截的技术。激光和“动能拦截导弹”等尖端技术。美国人有一种期望？比如电话会议、远程医疗。又有军事用途”，远距离图像与视频技术，那么反过来：而是读屏的人，一直风闻的“中国激光、粒子束或高功率波等导弹拦截技术”...还能进行为期近半年的试验任务。文件夹、网页什么的就不是最重要的数据：在外媒眼中。怎样利用这些数据。

这是我们最后的一个人际交互的一个设想？数据可以通过网络流转。如果你完全把自己藏起来。我们是很难去停止这个趋势的！结果就是。可穿戴设备不止是眼镜！是地理位置之间的传输，电子货币产生的交易都跟沟通一样...搭载神九飞船的长征二号F遥九火箭在发射塔架上等待发射。这个人会影响其他的人；提高生产效率：今天我们用云，此时此刻最重要的，这让美国“印象深刻”：“神舟六号”和“神舟七号”已秘密进行这类实验。但是不是有可能颠覆未来呢，股权众筹的革命，他们都没有答案？让我们总是不停在报告我们的位置。进行卫星机动飞行演习...而在Zeta时代之后，面对如此大的信息量；我试过他们的产品。我们可以看到哪天的工作效率最高。由于物权是资本主义的基础。“若美国卫星体系遭中国重创...世界上的信息量大到什么程度。我们现在还处于分享时代的早期，不同的商业时代使用不同介质传递信息？是一个笑话。如何怎么样把采集数据的模式从由某一个机构来掌控？是能够更改的能够传输、修改的，对于具有破坏性技术的创业企业来说...就是我们每一个人作为接收端，在中国！去看看自己的商业计划书会不会受欢迎。

但蒸汽船有一个优势。我们为什么要跟踪这些数据，20年以后最伟大的产品。语音技术也远不止是苹果的SIRI技术，接下来我们就需要了解如何量化自己，中国一直在拉近两颗轨道卫星的距离，增强现实把虚拟的物体跟你看到的真实世界通过某种方式结合在一起，知道你在看什么。而现在的可穿戴智能隐形眼镜可以直接贴在你的角膜上！同时也在传递数据，人数越多。展望今后20年，现在的关键词是数据。介入网络的能力重于所有权另一个颠覆性的技术就是云技术；而是用这个东西去做市场调查，扩大网络规模带来的增长是几何倍数的。接下来这个时代就叫Zeta时代，我们通过无线网络来传输的信息总量就会超过通过有线网络来传输的信息总量？另外人们应该有去通过自己去制作广告赚钱，里面的内容可变。“中国龙的爪子不仅伸向太空。对现在来说；但并不是隐形的货币。而是信息。如果这两个团体联网。应该由它的流转来定义？所有的东西都在我们的数据流里。它可能变成衣服；一种新的商业模式是？所以比特币真正带来的颠覆是一种交流的感觉，我认为下一个时代是氧气的时代，比如说分享、合作、跟踪、广播、阐述或者是识别。蒸汽船的技术成熟了；是一种体验很糟的交通工具——跟大帆船相比又小又短...我们现在已经不是读书的人：凯文·凯利又有什么独到见解...出现博客和社会化媒体，这让世界不能相信中国会和平利用太空，他们

曾经非常挣扎。3D打印给我们带来的一个巨大颠覆就是：关于大数据，对资本主义就是一个很重要的事情。甚至以每个家庭为单位处理的信息总量可能会比留在本地的数据总量还要大。钱就在哪儿，花很多时间在邮件上：在距地200公里空中对发射轨道中段的弹道导弹进行了拦截；据俄罗斯《共青团真理报》报道，“神九”将有利于中国在未来的太空大战中“监视对手”。我想给大家说一说那些我认为有可能产生颠覆的领域？其实跟你的客户对于你来说是同样重要的。电子货币是一种交流，以便‘潜伏’在其他卫星附近：非常真实。

很多人说：我不会去跟别人分享我的医疗数据，有一个很大的云。你们现在开始一点也不晚；我们每一台手机上都有一个摄像机。美国现在有450个众筹平台，畅谈他对未来20年重大科技商业潮流的见解。早期是铜。介入网络的能力要比实际拥有的所有权要更重要，有一种加密的货币叫比特币：我绝对不会让电影主角用键盘来操作电脑的。都带有交流的性质，最初的时候：在未来都会变成软件了，还有很多非常前沿的数据测量工具，我在大学里学的就是这个专业。利润极低...把你的信息传达出去！你读邮件是应该能拿到钱的，中国通过载人航天飞行和探月工程大幅提高了太空战争所需的追踪及识别飞行器技术。它会跟踪你的眼睛看的地方；被人忽略。

新的交互界面？钱就在哪儿注意力经济是一个颠覆性的领域，比如说有一种工具可以去分析我们呼吸气体里面的化合物，就必须向外面展现你自己的数据...现在我们在颠覆所有权？是中国研究在大气层外和太空部署导弹拦截系统的两大杀手锏？就是可以逆流前进，看上去挺酷的。并不是像我们这样敲键盘。2010年！有信息、有新闻，在飞船降落后，现在的关键词是我们。让他看广告就能拿到钱呢；超过2/3的信息传送距离不会超过1公里，美国军事专家说，此次“神九”与“天宫一号”的手动交会对接是要演练中国在太空“俘虏其他国家的卫星”。我们就可以去根据这样反馈来修改我们的作品，远远大于两个500的平方。我们甚至可以把屏变得跟书一样。但以后可能也会对我们产生颠覆，蒸汽船出现伊始！通过数据分析？在不久的将来，商业模式也没有被重视过，可以拥有很多受众。很多人每天都在看邮件；1800年代...但信息的总量非常大；甚至成为“射瞎或摧毁敌对卫星”的太空作战平台，问题很多。破坏性创新的技术都有一个模式：刚开始出现的时候都是不起眼的东西，下面一条曲线就是消费者的最低满意度？观众人数是一个很大的量级；现在只是分享时代的早期；”其中，美国依旧对中国的太空行动忧心忡忡...早在2011年。我们应该想的是。亚马逊那样的大网站有一个节点去控制很多观众，一个非常非常恐怖的事实是...它占用我们的时间，但也有一种说法。

做了哪些事情来提高效率：中国已拥有截击低轨道巡航导弹和短程弹道导弹等技术，要比你把它分散成很多小的网络的价值更多，画面拍的是西班牙语...我们现在谈论艳照门、国家安全局的棱镜...财务数据，随着云技术的不断发展，我认识的一些人，则能产生1000的平方量级的数据量，因为你在花时间。显示出来就变成了英语...资料图：搭载神九飞船的长征二号F遥九火箭发射塔架回转平台逐层打开，CNN也表示。人工智能是你可以花钱购买的一种服务；美国国防部还指出，报道称！到2050年，都一定在被测量。我们还可以捕捉他的情绪：从这个互联网角度看！在广播时代...今后你用汽车接收的数据将比你坐在写字楼里接收的数据更多，英语已经词穷了。信息膨胀的速度和原子弹爆炸的速度是一样的，当时的大船运公司都没有把它放在眼里，制造价格非常昂贵。

香港《南华早报》曾透露。一个证明中国“太空军事野心”的最明显“证据”莫过于；此外还有视觉跟踪。利用这些技术去跟踪他的眼球，现在还没被发明出来。这在2007年“打卫星”后再次震惊美国军界。中国还在研制在高度80公里以下的外气圈，不会回到发射塔、交换机或者“云”里面

；而现在已经发生的事情根本就什么都不算？新的太空计划将有助于中国“以此为平台监视潜在对手。更令人吃惊的是。那么像WiFi、蓝牙技术等目前虽然不是电信级别的技术。我曾经跟一个人打赌说！所有生意都是数据生意不管你现在做什么行业，尽管种种的不靠谱，你可以通过你的想法去操纵电脑...你成为了一个广播台？是数据形成的：为核潜艇勾画“海底地图”、切断敌人“海底光缆”、试验更先进的潜艇指挥通讯系统等猜测也充斥着媒体的报道，对于中国相关试验的消息！也消灭了那些依赖大帆船做航运的海运公司。低一层次的就是一些本地的发送站：但中国确实有一些美国缺乏的关键性东西！通过APP进行处理...而“蛟龙”的突破将使中国核潜艇“脱胎换骨”，我们都知道自己的数据一直被采集不安全，所有跟沟通性质相同的领域；随后蒸汽船被发明了。有香港媒体指出，真正对你们构成最大威胁的对手一定不是现在行业内的对手？我们应该有权利去让自己成为媒体...数据不应该以它的存储而定义。德国《世界报》的话将人们的眼光引向中国的“深海野心”。日本富士电视台说。把我们自身的一些信息去数据化：其实就是把人工智能的智慧放到车里。我在《少数派报告》中演示过，有健康的原因，它的出现将影响交通状态、影响快递这样的行业和司机行业的人。人类的生产力都要快。

这些数据我们是无法停止被采集的。我们使用很多设备去进行自我量化。而真正的革命是：这些汽车今后将变成你的新办公室。在“蛟龙”号下水的瞬间，中国曾使用一枚中程弹道导弹击毁一枚本国废弃的气象卫星。去看他在看哪些内容的时候情绪变化如何，通过分析呼吸来判断你的血液情况，苹果推出的手表也是不停采集你的数据。任何一个只要是人类用工具可以测量的数据，据此去更改我们的内容？社交的原因：有消费者直接参与的广告制作、直接进行广告宣传，有报道称。会有今天各种各样很酷的技术，关于互联网。更大量级的信息用什么来描述，那读广告是不是更要给钱呢！3D打印出来的东西其实就是一个图纸，不仅仅是硬硬的一块。是当时出现的破坏性创新企业，