

未来三十年，?海底电缆 中国看乡村。书记你好。

adssopgw <http://www.adssopgw.cn>

未来三十年，?海底电缆 中国看乡村。书记你好。

来日三十年，中国看乡村。书记你好。

（摘自旅游圈，原文网址guide/.html）

▲薰衣草庄园

倾注元气?心灵乡村，一方面自我总结，另一方面志愿更多的人看清乡村进展，理性认知，对比一下海底。慎重投资。假如您读到这篇文章，我有两个要求恳求：请读完和请分享。3个发愿：

- 1) 对乡村父母官，须要明白什么是可行；来日谁是村庄规划的主体；下一步有的放矢。
- 2) 看待智力办事者，我们没关系一起探讨。当然这里不是鸿门宴。有风趣没关系找到我，我们一起交流，没准儿我们同心合力，为乡村投入更多智力，私人价值更大化。
- 3) 看待投资者，志愿你的资金投入不要太自觉，即使是投入了也不要焦心回收，由于这原本就是个须要理性的经过。

如此，可好？

来日三十年，中国看乡村。书记你好。

——2015年秋高气爽，曹洪仁，在义乌公然有雨，神志好

那天我在何斯路村的薰衣草庄园里，一场秋雨事后沿着村庄的河逆流而上，似乎在那一刻我才真的明白“逝者如斯夫，不舍昼夜”；更由衷感喟：来日三十年，中国看乡村。书记你好。四川ADSS光缆厂家。

我被这里的山水、花草、民情，一切的一切所深深的感动，真、善、美、新。但我本日更多的是想借何斯路村来说更多关于如此优美如何做到的，底子在哪儿；我更想发掘到躲藏更深的答案；来日才刚刚入手下手，这是一个探索的经过，乡村须要我们每私人参与其中，由于惟有分享、合作、高屋建瓴，才有运筹帷幄，才有变成树立，才有优美的运营和滚滚向前。一切都不会那么浅易、更是来之不易，但这一切又不限于看待一个村，一个小镇，乃至一个景区、度假区，乃至是一栋房子一砖一瓦一桌一椅。愿我们一起为美丽中国、智造优美，而不是流于苟且，亦蕴涵文雅。

——写在后面的话：跟着义乌何斯路追梦真、善、美、新、乡村，

掀起美丽中国的盖头来。

建议您读完全文，特提供阅读大纲，文末亦会标注分解和出处：

开篇和缘起

1、何斯路村好在哪儿

理性的讲

理性的说：十个单词说何斯路

2、何斯路你学不会？

1) 区域市场幼稚的特性。

2) 带头人。

3) 钱。

4) 可持续性投入和教育的可传达。

海底光缆

5) 与此相关。

3、乡村是你我的乡村

1) 三个建议

2) 三个分享

3) 三个共赢

结语：联合的期望

开篇和缘起：

饮酒（其五）

魏晋·陶渊明

结庐在人境，而无车马喧。

问君何能尔？心远地自偏。

采菊东篱下，悠然见南山。

山气日夕佳，青海光禄家。飞鸟相与还。

此中有真意，欲辨已忘言。

恐惧看待中国乡村最优美的等待莫过于陶渊明的《桃花源记》和这《饮酒》了吧。当然不限于仅仅饮酒，“柴米油盐酱醋茶，琴棋书画诗酒花”有口皆碑更为确切。可当今乡村的现实是这样：种了一年的玉米秋收的时候卖每市斤八毛钱；农场里养猪钱没有发上去；在劳务市场排队的人呜呜泱泱的，工漫溢；白菜、土豆、萝卜烂在地里；山药就一块多一斤没人要；又红又红的柿子挂在树上没人摘；房子都空空如也，一切都在破败之中。

就在一切念想都仿佛是“失终归”的时候，生活却早就有欣喜又绸缪在前。

这源于在中国农业大学一次乡村树立交流会。浙江师范大学鲁可荣教授是以何斯路为原本讲重塑乡土、村落价值回归、文明自大和文明自觉的。自后经鲁教练先容认识了何书记。才在自后跟何书记的交流和交往中逐渐的有了对何斯路的一些理解和认识。才更有幸擦肩、亲临、咀嚼。是何斯路又激起了我对中国乡村来日的胡想。我更想带公共去一起品一品看一看尝一尝。

第一部门、何斯路好在哪儿

理性的讲：

▲薰衣草庄园.人们继续不停（花期）

1、产业庄园。你从百度上搜何斯路村恐惧最先辈入百度搜求词条的少不了薰衣草庄园。这里是江浙普罗旺斯。大片的薰衣草（120亩议定土地流转，2009年入手下手试种，弯道种植乐成），每年吸收多量的游客，薰衣草产业是目前何斯路村的主要经济源原来历之一，以薰衣草为品牌创造了很多的

价值产品。薰衣草本该是长在北纬40度左近，这里惟有北纬30度却没关系如此齐全生长，你一定也会大吃一惊！

▲ 车胎打扮

2、绿植上墙。这里的绿植都挂在了墙上，地上的盆景也更是精致有趣。四川ADSS光缆。没关系做花盆的还有旧凉鞋、有废弃的车胎、牛槽、其他各种各样你想都想不到的方式。

▲ 绿植吊篮

3、人文教养。当你端起手机或是相机照相的时候，这里的村民都驻足中断、笑脸逢迎等你拍完照片，善意的打完招呼才会再从你眼前走过。

海底光缆

4、规格秩序。部委、厅局等的，来何斯路村游历，有序合理。

▲ 文明礼堂

5、文明特色。斯路何庄酒店里有会议、有接待、还有何氏家酿曲酒招呼。历史名人沉淀、文明礼堂、何氏宗祠、明清老建筑。

▲ 斯路何庄酒店会议室

6、明星效应。何书记时时给全国组织部长、全国乡村进展的会议、全国乡村文明进展论坛授课，既可有传道授业解惑，还没关系潇洒地具体就是大明星。

理性的说：

▲ 志诚湖

八年前不是这样：斯路何庄酒店后面志诚湖是臭水沟、养猪场；哪有什么薰衣草啊；更不提什么品牌、营销，书记你好。规划理念了。。。但这个村进展这么好终归如何做到的？分析来讲这就是家族使命落到何斯路村何书记这一代人头上。书记放着好好地经商不干，非要回来做村官搞什么乡村旅游，搞什么产业进展，要带动全村人致富，处处去进修英国、进修台湾、进修新疆，千金散尽搞起来。

本日我更想分享十个单词：

▲ 何氏图腾

1、宗。或者源。何斯路村是氏族村，全村通盘都姓何，是一个公共族，这从秦就有历史记载了。

2、舍。舍得，舍得，有舍才有得。这是针对何书记说的话。何书记原本规划自己的物流产业，有条有理，但更心系何氏宗堂，一定要复兴乡村，2008年铁定选村书记带头致富。

3、金。何书记在商海沉浮是见过世面的人，多年规划打拼由有足够的资金发动新乡村树立作事。这亦是本底。

▲ 斯路何庄酒店三层屋顶花园

4、新。既然是想做好那就做新村落。同时结合国度最新政策。规划的思绪是新的，书记你好。树立的思绪是新的，品牌的建立是新的，文明的进展与创新一定走在全国所有村落的前头，他自己首先一定走在村里所有人的前头。由于这就是舵手，舵手是个舶来品就是把控、控制的意思。

5、远。顶层设计，长谋远虑，你看中国看乡村。运筹帷幄，全力执行。何书记聘请规划设计单位间接做了村庄十五年进展规划，这要比全国绝大数所在要早多得多。在2010年前更是鲜见。

6、求。外求。一贯地进修，外出求学。一贯地进修英国法国、新疆薰衣草的种植技术，一贯地进修台湾品牌和旅游农业规划。

7、育。内育。老人的观念和想法是很难改动了，但下一代不一样。书记从2008年入手下手亲身拿出100万做村里百万育产计划，我不知道云南ADSS光缆电话。就是立足于培育何斯路的下一代，从本日入手下手和世界接轨，和都会文明接轨，让乡村人的纯粹和今世化的理念无机的联结起来。正如梁启超先生所谓“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立，少年自在则国自在，少年前进则国前进，少年胜于欧洲，则国胜于欧洲，少年雄于地球，则国雄于地球。”。何斯路村的进展在孩子们身上就看到了：孩子们每次到北京夏令营、台北考察，没有人以为是海洋来的孩子的，他们的素质之高可谓楷模。

▲ 明清古建筑

8、度。适当的保存老建筑，文明的传承并不是通盘留下就代表传承，将必要的保存能够反响历史头绪是相符今世村落进展须要的。

9、绿。绿水青山带笑颜，处处被绿色浓浓覆盖。

▲ 合作社、开发重点、景区管理处三块牌子

El LS8M1GT48A

10、营。好的产业须要好的运营和维护。这里主要强调指村落合作社和薰衣草产业经济。合作社，用了众筹的思想。须要做坏人数限制和共建、监管监视机制。云南光缆。

产业经济须要着重说。从门票到薰衣草产业。在没有国度财政补贴撑持条件下，景区或者度假区在前期进展是须要门票的，由于你要吃饭，暂时是不没关系撤除。随着来日品牌的树立和进展，没关系有广阔的融资渠道，没关系商讨不再设门票，议定产业纵向深加工也没没关系获取红利。

第二部门、何斯路你学不会？他的出格性解读

2014年2月24日，在第二届中国美丽乡村·万峰林峰会——美丽乡村树立国际研讨会上，中国农业部科技教育司宣布中国“美丽乡村”十大创造形式：产业进展型、生态包庇型、城郊集约型、社会综治型、文明传承型、渔业开发型、草原牧场型、环境整治型、休闲旅游型、高效农业型。

“每种美丽乡村树立形式，离别代表了某一类型乡村在各自的天然资源禀赋、社会经济进展水平、产业进展特色以及民俗文明传承等条件下树立美丽乡村的乐成途径和无益启示。”

本日何斯路能成为中国新乡村的楷模，是在旧有的美丽乡村十大形式基础上的价值建立，是多形式彼此混合的，有其出格性，但没关系从以下几个方面举行解读：

1、区域市场幼稚的特性。进展经济，通道是第一位的，他蕴涵了区域环境、天然人文的沉淀、门路和新闻畅通、市场生机和商务水平。全国搞大周围乡村树立和乡村规划全覆盖首先就要商讨区域市场和乡村现实的进展诉求。东北区域商务水平幼稚和市场生机在很大水平上断定了经济，宁夏ADSS光缆厂家。断定了进展，

▲ 商业街.酒、茶、烧烤

2、带头人。这私人须要微观掌管全局，很是严重，对于云南ADSS光缆哪家好。还不能功亏一篑。他要走在全村人的后面，见过世面又特长进修，最好有营销和融资的材干。在中国做企业有两种形式没关系参考一种是王石那一类，没关系做成职业经理人，自己不消待在公司，其实身在外心在营，想完成不消交接就可天然过渡的愿望；一种是柳传志式的必需自己受着，同时还得保证自己人是大股东，防着自己的利益被偷取。但是这两种在中国都很难走，由于只消领头人不在了就很难说了，必需得珍贵领头人的作用。同理乡村没关系分为：宗族式、组团进展式（几个姓氏组合）、移民式和职业经理人形式。。这几种方式都很难做。

▲ 平淡农家的阳台

3、钱。搞任何事业，做任何事情都须要这一笔发动资金。前期没关系滚动但是发动资金必需是舒服的。当然当今能找到发动资金的方式有很多，这就要借助于资本市场端。我保举公共看一本书叫做《跋扈的投资》，书的大意就是讲跨大西洋海底电缆整个事情的来龙去脉，灵便情景的说明了干一件事业须要注意的和必需进修的事情。规划村庄就好比铺设跨大西洋电缆整个事业一样。

4、可持续性投入和教育的可传达。树立村庄不是一挥而就的，而且还得有使命感。这比做景区还要费力，景区的实质在规划和盈利上讲，其实就是个垄断。但是看待村庄你的垄断意义在哪儿，他论体量你又抢不上；要钱？来吧，八毛一斤；教化，更不消说，没人听你的，都是既得利益。

要想很好的延续就得从教育入手。

▲ 阳台上老房子前的那些花儿

5、与此相关。何斯路村的进展在一定水平上鉴戒了中国台湾的乡村旅游和休闲农业的履历。何斯路村每年都会有与台湾乡村旅游举行多频次交流，建立历久合作和点对点考察的就有60多个台湾乡村。这就是为什么进入村庄觉得不到是在海洋，有在台湾或者欧洲的觉得。这或许在一定水平上反响台湾乡村和农业休闲的风韵。

台湾乡村旅游和休闲农业考察游学，目前在国际做的很火，但是免费高贵，看着未来三十年。思绪繁多，线路十个有八个考察团计划的都一样，毫无新意。游学也很快被玩儿坏了。还有啥玩儿不坏！我很有点想念。

第三部门、接上去如何做？给乡村树立来点建议、灵巧和智造

何斯路村的优美是个定论，而中国乡村进展没无方法论。我私人以为中国乡村进展的底子在教育，中国进展的底子在教育 and 公务员体制。教育不只仅限于常识教育和书本常识，职业技能和专业技术办事一样严重。来日教育很多在于课堂之外，社会大学更难读懂。；公务员体制须要从政治金字塔导向一个办事体系。住建部主导的村落规划全覆盖是太极端的一种做法。没有举行足够的调研，中国看乡村。短缺撑持，太过于臆断。

▲ 何氏宗祠

针对乡村规划和乡村树立，我私人的建议做法有三点：

1) 梯度渐进式乡村规划进展。目前中国乡村进展良莠不齐。乡村不是说规划就没关系管理的，先将一竿子戳终归的思想变一下才会为民着想。“中国有都会规划学，没有乡村规划学”，乡村的实质在于其天然的机理，要想规划也先要从尊重天然秩序做起。梯度进展相较之下这还是目前最为稳妥和理性的做法。

2) 平流层交流法规。在昔日有甲方乙方，乙方向甲方接洽，其实随着新闻对称时代逐渐到临，有三个抉择要面临，没有什么甲方乙方；乙方之间也逐一打通，更适合彼此取经；甲方和甲方更要打通，以提供最好的灵巧办事为前提，同时甲方要向产业迈进，事实上海底电缆。须要有自己的试验田，须要有自己的落地产业，须要有更强的压服力，从智力接洽导向实体经济，用实体说话时代到来。坏人经济时代到来。宋鸿兵被打就是个栗子，也是一个刚入手下手。

3) 错层进展的帮扶与鉴戒。进修和交流永远是来日的主旋律，听听乡村。梯度进展的前提下，高梯度对低梯度指导帮扶，低梯度对高梯度鉴戒进修。变成壮大的活动，外部消化。

政府在此工夫做好必要的开导和办事即可，不要添堵，适当的给与补贴的优惠政策的时候一定要及时出现就是对乡村的最大支持。

云南ADSS

▲ 排场标致懂得的标识牌

但是开导、通则和通识却是又很是必要的。须要灵巧和智造，我准许做三点分享和说三个共赢。

(一) 三点分享浅易讲就是六个字：出入、大小、远近。

▲ 村口.时来运转水车

1、 出入。

村落要进展就要谈经济，谈经济就得讲活动，讲活动最先想到是不是要进展旅游。青海ADSS。

旅游最浅层的意思是观光，但是目前我国改革关闭三十年来一经渐渐从观光旅游进展到度假，一经到产品旅游经济时代，再深一层就是产业旅游经济时代。渐渐达成和开导迁入和迁出，其中也蕴涵着返乡。

做好旅游底子就是管理游客源原来历的题目。没关系议定多种形式和渠道去做，敬拜（大典）、集市、论坛会议、节庆活动等。

农业和乡村要管理这两方面的题目有两个途径。一个是借力，借力进展较为幼稚的景区、度假区，借力幼稚的平台、组织机构和社群办事。让现有的人流涌入；第二就是自己智造，由于目前农业乡村的新闻对称能力绝对还是衰弱懦弱。这就在底子上断定了，是不是可行。北上广深是最快的，其他省会都会次之，地级市然后是县域，顺序顺序，基本是这个样子。同时就是农乡在管理进口题目除了绑定借力，四川ADSS光缆厂家。还有自己自动反击，议定集市、组织节庆活动、乃至来日进展论坛会议的形式等。

孕育发生生意是议定人流、物流、新闻流的置换完成的。当然人流、物流、新闻流和资金流的是无国界的、全域化和全球化的，这四方面的活动是同时举行的。这个结论将会自始至终贯串我的旅游价值提下建立中，我也会诲人不倦的反复这个主张。

▲ 村口盆栽.再小的景致都有自己的美美意境

2、大小。我说的是旅游进展的格式。

目前国际尤其县级旅游资源开发大部门都处于同质化、无序化开发形态中，并未从大的旅游格式中束缚进去，学会未来三十年。政府和企业没有找到底子的联结点，更不消提镇域、村庄这两个级别了，这是大大都的弊端所在。本年我脚程及到贵州大部区域、上海、福冈、乌鲁木齐、沈阳、济南、潍坊、淄博、新疆巴音州、新疆昌吉州、承德、福建三明、成都、德阳、丽江、昆明、文山、红河、普洱等地，也蕴涵这些都会下的管辖县市，还有乡村，对此很是醒宗旨了解。听说四川光缆厂家。除了下面所说，还有就是只消一个政府政策出台通盘都呜呜泱泱的卷入旅游开发中来，尤其一些房地产企业更是跟风疾速。这样好吗？看下去仿佛公共都是对的，但至多会造成旅游进展无序性、效率滞后、资源不能合理哄骗、各种人力和物力奢华反复。

是以我们要做到：

1) 旅游格式上从区域整体运营角度去商讨，去掉景区化概念，政府开导、借力企业发力、借助外部资本、凭据自己确切的需求等争取做到同一规划、实施、运营；

2) 从旅游进展现实上要一语破的，切勿贪大；

3) 从旅游品格上追求精美不求夸诞；

4) 从旅游价值观上提倡意义，不求鹦鹉学舌。

更小单元，像是旅游小镇、村庄、农业分析体，更要异样审慎，惟有这样或许才是出路。

▲ 古树包庇

3、远近。我说的主要是永久利益和既得利益的相关。

大抵须要做到几点：高出发点规划、营销先行、旅游产业化、多重保证措施。

1) 高出发点规划就是像旅游筹灵巧、在线接洽、短时间的驻场办事、跨区域平行职能部门之间的彼此切磋考察进修等这样的活动多组织，有时候规划不一定议定文本去显露，由于时代变了，公共获守新闻或者进展的思绪和方式也在随时变换。

2) 营销先行，我们要学会转换思绪，由于我们当今的新闻时代你的一举一动一言一行在网络上就代表你一经在对自己营销了，这是一个不可辩驳的事实。要想孕育发生确实的经济换取就会有营销的生活，我们无时无刻不在制造自己的营销名片。

何斯路村最大的名片是薰衣草庄园，我私人以为做品牌、名片和营销的原则是用最小的资金、最快的速度、和散播效率让市场认可。变成势能很关键。

云南电力光缆

3) 旅游产业化就是指横向拓展跨界合作和纵向产业深度加工。我觉得来日乡村也没关系做到农、旅、养、教、禅，五行合一，在纵向产品的开发上也讲求复合性。农、旅、养、教绝对浅易，你看十年。禅绝对难很多，须要在后面基础上有一个精神空间的整合和提拔。正因尴尬刁难，我们更须要做，而且要做好。

4) 多重保证主要指人才、资本、新闻。人才的到位，新闻的通达，资本的提供可持续。

(二) 三个共赢

我觉得更多的是做几个联结，达成以下三个共赢。

1) 首先是执行单元（政府、村庄等）、企业和外部灵巧的共赢；外部灵巧是一个分析概念，不只仅提供智力办事，还有更多地提供现实产品的单位和私人，这是一个须要分析商讨的大集合、大社群。

2) 其次是多种旅游方式彼此联结的共赢：旅游观光、度假旅游、旅游兴业（激励双创形式发芽生长，一边旅游一边兴业）

3) 再者是借用孙子兵法一句话：“经之以五，较之以计，而索其情：一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。”通俗讲就是：天时、地利、人和，同时借着国度形式和政策，用适当的方法去达成旅游的分析、多元调解进展。

四、表达一个期望

▲秋雨事后的残荷之美

本年我有两个顿悟，一个是在普洱思茅松下、绿竹林旁，。我明白了什么叫“万物皆是佛”；一个顿悟就是在义乌何斯路村，他让我明白了“逝者如斯”。自后我想通了。觉得这两个是相通的，一个是针看待万事万物的，一个是针看待时间，万事万物都在变，都在活动，随着时间的推移，变化。

▲ 随园人家

未了借宋代无门慧开禅师名著“无门关”的第十九则表达一点人文理想：

春有百花秋有月，中国。夏有凉风冬有雪；

若无正事挂心头，便是世间好季节。

志愿来日乡村有一份诗意、禅意起居。

▲ 何斯路村.村口

又见炊烟升起，我在村口等你。

作者简介

曹洪仁，未来。意志人文天然的搬运工，景观建筑设计学的不法分子，中国旅游的非出名实验家，不时二刻钻木取火的守艺人。对新时代下的“旅游+”、“互联网+”、“数据+”、“众筹+”，有始创见解与推行。更接待公共积极指摘抉剔指正。

为连结周密微风韵，特陈列不完全参考材料。如下：

- 1、《四千年农夫》富兰克林·H·金著，美国农业游览家，温铁军作序。

书中阐释：富兰克林·H·金在20世纪初期考察了东亚三国中国、高丽、日本的陈腐的农耕文明体系变成的游记。中国农耕文明的无量魅力让富兰克林·H·金认定，对于电缆。西方农耕是世界上最杰出的农业，西方农民是勤恳灵巧的生物学家。假如向全人类实行东亚的可持续农业履历，那么各国国民的生活将特别富足。

2、《理想饱满》冯仑著

书中片段：针看待台湾篇章，国民幸运和社会万象。人们聊生活而不是聊国度政治，政治只是个媒体的玩儿法，人们追求最浅易的富足。

3、《思考的技术》、《off学》、《专业主义》、《M型社会》，大前研一著，日本。简言之四本书离别讲逻辑思想养成方法；作事之余学会休闲旅游文娱活动；社凑集作最终是以专业合作的，要连结逐鹿力就必需有必要领域的专业素质做武装气力；社会布局M型，该当走向知足广阔的中低支出人群的生活化和简奢主义的诉求。

4、《一定》凯文·凯利著，美国

书中阐释：从生物学角度解析来日智能的静态一定，有很好的鉴戒意义，会成为指引来日三十年世界潮流的思想和灵巧指导书。

5、《中国式管理》曾仕强，中国式管理之父，我从他的书籍和视频中，进修了多量关于中国式管理的常识，包括本日写作的强调有一定营销。

6、《活法》、《干法》，稻盛和夫，日本。

稻盛是也是日本三大企业家之一。对比一下云南ADSS光缆多少钱。深谙佛教的信徒，他的很多的管理和作事体系都是跟佛教相关的。活法主要是讲精进；干法主要是强调人一定把注意力放在作事上，倾注全力才能活出精美。跟大前研一不一样，大前研一更有点道家的意味。

7、《貌寝的中国人》柏杨著，台湾作家、文学家

主要是批判中国人的劣根性，书中主要是以他的演讲集成册。

8、《跋扈的投资》(美)约翰·S·戈登著

美国商人赛勒斯·菲尔德以及他的团队断定用一经变成的技术接通超过大西洋的桥梁，连接旧世界和新世界。跨大西洋海底电缆细心的关于资本、关于营销、关于数据、关于伟大的社交的一个故事，新引力很强。

9、《孙子兵法》孙武著简朴的辩证军事思想。

10、《何允辉：追梦真、善、美新乡村》何允辉，义乌何斯路村书记。

我是有屡次跟何书记的交流为前提的，学习你好。文章部门题材自何书记第二届中国乡村文明进展论坛的发言稿。何书记说：一个村庄的进展，是一个带头人假如有恒心，着力于为这个社会做一点事情，这个村庄是没关系树立好，也没关系给它规划好。我做何斯路，能够在7年多的时间，能够在一片质疑声内里让何斯路有了本日，最严重一点，我表现了全体村民的气力，树立一个村庄不是靠我们党和政府的气力，而是每一个村民都要自己表现自己的气力做村庄的主任，才会把你老祖宗留下的东西收回最大的光泽。

11、《少年中国说》梁启超

12、农业部，美丽乡村十大形式

13、《饮酒》陶渊明，魏晋

14、广阔的互联网碎片化新闻，知乎、TED、ZAKER等。

海底电缆

相比看书记

未来三十年，?海底电缆 中国看乡村。书记你好。

,未来三十年，中国看乡村。书记你好。（摘自旅游圈，原文网址
article/.html）

——,▲薰衣草庄园倾注精力乡村，一方面自我总结，另一方面希望更多的人看清乡村发展，理性认知，谨慎投资。如果您读到这篇文章，我有两个请求：请读完和请分享。3个发愿：1)对乡村父母官，需要明白什么是可行；未来谁是村庄经营的主体；下一步有的放矢。2)对于智力服务者，我们可以一起探讨。当然这里不是鸿门宴。有兴趣可以找到我，我们一起交流，没准儿我们通力合作，为乡村投入更多智力，个人价值更大化。3)对于投资者，希望你的资金投入不要太盲目，即便是投入了也不要着急回收，因为这本来就是需要理性的过程。如此，可好？未来三十年，中国看乡村。书记你好。——2015年秋高气爽，曹洪仁，在义乌居然有雨，心情好那天我在何斯路村的薰衣草庄园里，一场秋雨过后沿着村庄的河逆流而上，似乎在那一刻我才真的明白“逝者如斯夫，不舍昼夜”；更由衷感慨：未来三十年，中国看乡村。书记你好。我被这里的山水、花草、民情，一切的一切所深深的打动，真、善、美、新。但我今天更多的是想借何斯路村来说更多关于如此美好怎么做到的，根本在哪儿；我更想挖掘到隐藏更深的答案；未来才刚刚开始，这是一个探索的过程，乡村需要我们每个人参与其中，因为只有分享、合作、高屋建瓴，才有运筹帷幄，才有形成建设，才有美好的运营和滚滚向前。一切都不会那么简单、更是来之不易，但这一切又不至于对于一个村，一个小镇，乃至一个景区、度假区，甚至是一栋房子一砖一瓦一桌一椅。愿我们一起为美丽中国、智造美好，而不是流于应付，亦包含斯文。——写在前面的话：跟着义乌何斯路追梦真、善、美、新、乡村，掀起美丽中国的盖头来。建议您读完全文，特提供阅读提纲，文末亦会标注分析和出处：开篇和缘起1、何斯路村好在哪儿感性的讲理性的说：十个单词说何斯路2、何斯路你学不会？1)区域市场成熟的特性。2)带头人。3)钱。4)可持续性投入和教育的可传递。5)与此相关。3、乡村是你我的乡村1)三个建议2)三个分享3)三个共赢结语：共同的期望开篇和缘起：饮酒（其五）魏晋·陶渊明结庐在人境，而无车马喧。问君何能尔？心远地自偏。采菊东篱下，悠然见南山。山气日夕佳，飞鸟相与还。此中有真意，欲辨已忘言。恐怕对于中国乡村最美好的期待莫过于陶渊明的《桃花源记》和这《饮酒》了吧。当然不限于仅仅饮酒，“柴米油盐酱醋茶，琴棋书画诗酒花”雅俗共赏更为确切。可现在乡村的现实是这样：种了一年的玉米秋收的时候卖每市斤八毛钱；农场里养猪钱没有发下来；在劳务市场排队的人呜呜泱泱的，工泛滥；白菜、土豆、萝卜烂在地里；山药就一块多一斤没人要；又红又红的柿子挂在树上没人摘；房子都空空如也，一切都在破败之中。就在一切念想都好像是失落到底的时候，生活却早就有惊喜又准备在前。这源于在中国农业大学一次乡村建设交流会。浙江师范大学鲁可荣教授是以何斯路为蓝本讲重塑乡土、农村价值回归、文化自信和文化自觉的。后来经鲁老师介绍认识了何书记。才在后来跟何书记的交流和交往中逐渐的有了对何斯路的一些理解和认识。才更有幸擦肩、亲临、品味。是何斯路又激起了我对中国乡村未来的幻想。我更想带大家去一起品一品看一看尝一尝。第一部分、何斯路好在哪儿感性的讲：,▲薰衣草庄园人们络绎不绝（花期）1、产业庄园。你从百度上搜何斯路村恐怕最先进入百度搜索词条的少不了薰衣草庄园。这里是江浙普罗旺斯。大片的薰衣草（120亩通过土地流转，2009年开始试种，弯道种植成功），每年吸引大量的游客，薰衣草产业是目前何斯路村的主要经济来源之一，以薰衣草为品牌创造了很多的价值产品。薰衣草本该是长在北纬40度附近，这里只有北纬30度却可以如此完好生长，你一定也会大吃一惊！,▲车胎装点2、绿植上墙。这里的绿植都挂在了墙上，地上的盆景也更是精致有趣。可以做花盆的还有旧凉鞋、有废

弃的车胎、牛槽、其他各种各样你想都想不到的方式。▲ 绿植吊篮3、人文素养。当你端起手机或是相机照相的时候，这里的村民都驻足停留、笑脸逢迎等你拍完照片，善意的打完招呼才会再从你面前走过。4、规格秩序。部委、厅局等的，来何斯路村参观，有序合理。▲ 文化礼堂5、文化特色。斯路何庄酒店里有会议、有接待、还有何氏家酿曲酒招待。历史名人沉淀、文化礼堂、何氏宗祠、明清老建筑。▲ 斯路何庄酒店会议室6、明星效应。何书记经常给全国组织部长、全国乡村发展的会议、全国乡村文明发展论坛授课，既可有传道授业解惑，还可以潇洒地简直就是大明星。理性的说：▲ 志诚湖八年前不是这样：斯路何庄酒店前面志诚湖是臭水沟、养猪场；哪有什么薰衣草啊；更不用提什么品牌、营销，经营理念了。但这个村发展这么好到底怎么做到的？综合来讲这就是家族使命落到何斯路村何书记这一代人头上。书记放着好好地经商不干，非要回来做村官搞什么乡村旅游，搞什么产业发展，要带动全村人致富，到处去学习英国、学习台湾、学习新疆，千金散尽搞起来。今天我更想分享十个单词：▲ 何氏图腾1、宗。或者源。何斯路村是氏族村，全村全部都姓何，是一个大家族，这从秦就有历史记载了。2、舍。舍得，舍得，有舍才有得。这是针对何书记说的话。何书记原本经营自己的物流产业，有声有色，但更心系何氏宗堂，一定要振兴乡村，2008年铁定选村书记带头致富。3、金。何书记在商海沉浮是见过世面的人，多年经营打拼由有足够的资金启动新乡村建设工作。这亦是本底。▲ 斯路何庄酒店三层屋顶花园4、新。既然是想做好那就做新农村。同时结合国家最新政策。规划的思路是新的，建设的思路是新的，品牌的构建是新的，文化的发展与创新一定走在全国所有农村的前头，他本人首先一定走在村里所有人的前头。因为这就是舵手，舵手是个舶来品就是把控、控制的意思。5、远。顶层设计，长谋远虑，运筹帷幄，全力执行。何书记邀请规划设计单位直接做了村庄十五年发展规划，这要比全国绝大多数地方要早得多。在2010年前更是鲜见。6、求。外求。不断地学习，外出求学。不断地学习英国法国、新疆薰衣草的种植技术，不断地学习台湾品牌和旅游农业经营。7、育。内育。老人的观念和想法是很难改变了，但下一代不一样。书记从2008年开始亲自拿出100万做村里百万育产计划，就是立足于培养何斯路的下一代，从今天开始和世界接轨，和城市文明接轨，让乡村人的纯朴和现代化的理念有机的结合起来。正如梁启超先生所谓“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步，少年胜于欧洲，则国胜于欧洲，少年雄于地球，则国雄于地球。”何斯路村的发展在孩子们身上就看到了：孩子们每次到北京夏令营、台北考察，没有人认为是大陆来的孩子的，他们的素质之高堪称楷模。▲ 明清古建筑8、度。适当的保留老建筑，文化的传承并不是全部留下就代表传承，将必要的保留能够反应历史脉络是符合现代农村发展需要的。9、绿。绿水青山带笑颜，到处被绿色浓浓包围。▲ 合作社、开发中心、景区管理处三块牌子10、营。好的产业需要好的运营和维护。这里主要强调指农村合作社和薰衣草产业经济。合作社，用了众筹的思维。需要做好人数限制和共建、监管监督机制。产业经济需要着重说。从门票到薰衣草产业。在没有国家财政补贴支撑条件下，景区或者度假区在前期发展是需要门票的，因为你要吃饭，临时是不可以取消。随着未来品牌的建设和发展，可以有广阔的融资渠道，可以考虑不再设门票，通过产业纵向深加工也可以获取红利。第二部分、何斯路你学不会？他的特殊性解读

2014年2月24日，在第二届中国美丽乡村·万峰林峰会——美丽乡村建设国际研讨会上，中国农业部科技教育司发布中国“美丽乡村”十大创建模式：产业发展型、生态保护型、城郊集约型、社会综治型、文化传承型、渔业开发型、草原牧场型、环境整治型、休闲旅游型、高效农业型。“每种美丽乡村建设模式，分别代表了某一类型乡村在各自的自然资源禀赋、社会经济发展水平、产业发展特点以及民俗文化遗产等条件下建设美丽乡村的成功路径和有益启示。”今天何斯路能成为中国新乡村的典范，是在旧有的美丽乡村十大模式基础上的价值构建，是多模式相互混合的，有其特殊性，但可以从以下几个方面进行解读：1、区域市场成熟的特性。发展经济，通道是第一位的，他包含了区域环境、自然人文的沉淀、道路和信息通畅、市场活力和商务水平。全国搞大规模乡村建设和

乡村规划全覆盖首先就要考虑区域市场和乡村实际的发展诉求。西南区域商务水平成熟和市场活力在很大程度上决定了经济，决定了发展，▲商业街.酒、茶、烧烤2、带头人。这个人需要宏观把握全局，十分重要，还不能半途而废。他要走在全村人的前面，见过世面又善于学习，最好有营销和融资的本领。在中国做企业有两种模式可以参考一种是王石那一类，可以做成职业经理人，自己不用待在公司，其实身在外心在营，想完成不用交接就可自然过渡的愿望；一种是柳传志式的必须自己受着，同时还得保证自己人是大股东，防着自己的利益被窃取。但是这两种在中国都很难走，因为只要领头人不在了就很难说了，必须得重视领头人的作用。同理乡村可以分为：宗族式、组团发展式（几个姓氏组合）、移民式和职业经理人模式。这几种方式都很难做。▲普通农家的阳台3、钱。搞任何事业，做任何事情都需要这一笔启动资金。后期可以滚动但是启动资金必须是干脆的。当然现在能找到启动资金的方式有很多，这就要借助于资本市场端。我推荐大家看一本书叫做《疯狂的投资》，书的大意就是讲跨大西洋海底电缆整个事情的来龙去脉，生动形象的说明了干一件事业需要注意的和必须学习的事情。经营村庄就好比铺设跨大西洋电缆整个事业一样。4、可持续性投入和教育的可传递。建设村庄不是一蹴而就的，而且还得有使命感。这比做景区还要费劲，景区的本质在经营和盈利上讲，其实就是个垄断。但是对于村庄你的垄断意义在哪儿，他论体量你又抢不上；要钱？来吧，八毛一斤；教化，更不用说，没人听你的，都是既得利益。要想很好的延续就得从教育入手。▲阳台上老房子前的那些花儿5、与此相关。何斯路村的发展在一定程度上借鉴了中国台湾的乡村旅游和休闲农业的经验。何斯路村每年都会有与台湾乡村旅游进行多频次交流，建立长期合作和点对点考察的就有60多个台湾乡村。这就是为什么进入村庄感觉不到是在大陆，有在台湾或者欧洲的感觉。这或许在一定程度上反应台湾乡村和农业休闲的韵味。台湾乡村旅游和休闲农业考察游学，目前在国内做的很火，但是收费昂贵，思路单一，线路十个有八个考察团安排的都一样，毫无新意。游学也很快被玩儿坏了。还有啥玩儿不坏！我很有点担心。第三部分、接下来怎么做？给乡村建设来点建议、智慧和智造何斯路村的美好是个定论，而中国乡村发展没有方法论。我个人认为中国乡村发展的根本在教育，中国发展的根本在教育 and 公务员体制。教育不仅仅限于知识教育和书本知识，职业技能和专业技术服务一样重要。未来教育很多在于课堂之外，社会大学更难读懂。；公务员体制需要从政治金字塔导向一个服务体系。住建部主导的农村规划全覆盖是太极端的一种做法。没有进行足够的调研，缺乏支撑，太过于臆断。▲何氏宗祠针对乡村规划和乡村建设，我个人的建议做法有三点：1) 梯度渐进式乡村规划发展。目前中国乡村发展良莠不齐。乡村不是说规划就可以解决的，先将一竿子戳到底的思维变一下才会为民着想。“中国有城市规划学，没有乡村规划学”，乡村的本质在于其自然的机理，要想规划也先要从尊重自然规律做起。梯度发展相较之下这还是目前最为稳妥和理性的做法。2) 平流层交流法则。在过去有甲方乙方，乙方向甲方咨询，其实随着信息对称时代逐渐来临，有三个选择要面临，没有什么甲方乙方；乙方之间也一一打通，更适合相互取经；甲方和甲方更要打通，以提供最好的智慧服务为前提，同时甲方要向产业迈进，需要有自己的试验田，需要有自己的落地产业，需要有较强的说服力，从智力咨询导向实体经济，用实体说话时代到来。好人经济时代到来。宋鸿兵被打就是个栗子，也是一个刚开始。3) 错层发展的帮扶与借鉴。学习和交流永远是未来的主旋律，梯度发展的前提下，高梯度对低梯度指导帮扶，低梯度对高梯度借鉴学习。形成强大的流动，内部消化。政府在此期间做好必要的引导和服务即可，不要添堵，适当的给与补贴的优惠政策的时候一定要及时出现就是对乡村的最大支持。▲美观大方清晰的标识牌但是引导、通则和通识却是又十分必要的。需要智慧和智造，我愿意做三点分享和说三个共赢。（一）三点分享简单讲就是六个字：出入、大小、远近。▲村口.时来运转水车1、出入。农村要发展就要谈经济，谈经济就得讲流动，讲流动最先想到是不是要发展旅游。旅游最浅层的意思是观光，但是目前我国改革开放三十年来已经逐步从观光旅游发展到度假，已经到产品旅游经济时代，再深一层就是产业旅游经济时代。逐步实现和引导迁入和迁出，其中也包含着返

乡。做好旅游根本就是解决游客来源的问题。可以通过多种形式和渠道去做，祭祀（大典）、集市、论坛会议、节庆活动等。农业和乡村要解决这两方面的问题有两个途径。一个是借力，借力发展较为成熟的景区、度假区，借力成熟的平台、组织机构和社群服务。让现有的人流涌入；第二就是自己智造，因为目前农业乡村的信息对称能力相对还是薄弱。这就在根本上决定了，是不是可行。北上广深是最快的，其他省会城市次之，地级市然后是县域，依次依次，基本是这个样子。同时就是农乡在解决入口问题除了绑定借力，还有自己主动出击，通过集市、组织节庆活动、甚至未来发展论坛会议的形式等。产生交易是通过人流、物流、信息流的置换完成的。当然人流、物流、信息流和资金流的是无国界的、全域化和全球化的，这四方面的流动是同时进行的。这个结论将会自始至终贯穿我的旅游价值提下构建中，我也会不厌其烦的重复这个观点。▲村口盆栽再小的景致都有自己的美好意境2、大小。我说的是旅游发展的格局。目前国内尤其县级旅游资源开发大部分都处于同质化、无序化开发状态中，并未从大的旅游格局中解放出来，政府和企业没有找到根本的结合点，更不用提镇域、村庄这两个级别了，这是大多数的弊病所在。今年我脚程及到贵州大部区域、上海、福州、乌鲁木齐、沈阳、济南、潍坊、淄博、新疆巴音州、新疆昌吉州、承德、福建三明、成都、德阳、丽江、昆明、文山、红河、普洱等地，也包含这些城市下的管辖县市，还有乡村，对此十分醒目的了解。除了上面所说，还有就是只要一个政府政策出台全部都呜呜决决的卷入旅游开发中来，尤其一些房地产企业更是跟风神速。这样好吗？看上去好像大家都是对的，但至少会造成旅游发展无序性、效率滞后、资源不能合理利用、各种人力和物力浪费重复。因此我们要做到：

- 1) 旅游格局上从区域整体运营角度去考虑，去掉景区化概念，政府引导、借力企业发力、借助外部资本、根据自己确切的需求等争取做到统一规划、实施、运营；
- 2) 从旅游发展实际上要对症下药，切勿贪大；
- 3) 从旅游品质上追求精美不求浮夸；
- 4) 从旅游价值观上倡导意义，不求人云亦云。

更小单元，像是旅游小镇、村庄、农业综合体，更要同样审慎，只有这样或许才是出路。▲古树保护3、远近。我说的主要是长远利益和既得利益的关系。大概需要做到几点：高起点规划、营销先行、旅游产业化、多重保障措施。1) 高起点规划就是像旅游筹智慧、在线咨询、短时间的驻场服务、跨区域平行职能部门之间的相互切磋考察学习等这样的活动多组织，有时候规划不一定通过文本去体现，因为时代变了，大家获取信息或者发展的思路 and 方式也在随时变换。2) 营销先行，我们要学会转换思路，因为我们现在的信息时代你的一举一动一言一行在网络上就代表你已经在对自己营销了，这是一个不可辩驳的事实。要想产生切实的经济交换就会有营销的存在，我们无时无刻不在打造自己的营销名片。何斯路村最大的名片是薰衣草庄园，我个人认为做品牌、名片和营销的原则是用最小的资金、最快的速度、和传播效率让市场认可。形成势能很关键。3) 旅游产业化就是指横向拓展跨界合作和纵向产业深度加工。我觉得未来乡村也可以做到农、旅、养、教、禅，五行合一，在纵向产品的开发上也讲求复合性。农、旅、养、教相对简单，禅相对难很多，需要在前面基础上有一个精神空间的整合和提升。正因为难，我们更需要做，而且要做好。4) 多重保障主要指人才、资本、信息。人才的到位，信息的通达，资本的供应可持续。（二）三个共赢我觉得更多的是做几个结合，实现以下三个共赢。1) 首先是执行单元（政府、村庄等）、企业和外部智慧的共赢；外部智慧是一个综合概念，不仅仅提供智力服务，还有更多地提供实际产品的单位和个人，这是一个需要综合考虑的大集合、大社群。2) 其次是多种旅游方式相互结合的共赢：旅游观光、度假旅游、旅游兴业（鼓励双创模式发芽生长，一边旅游一边兴业）3) 再者是借用孙子兵法一句话：“经之以五，较之以计，而索其情：一曰道，二曰天，三曰地，四曰将，五曰法。”通俗讲就是：天时、地利、人和，同时借着国家形式和政策，用适当的方法去实现旅游的综合、多元融合发展。四、表达一个期望▲秋雨过后的残荷之美今年我有两个顿悟，一个是在普洱思茅松下、绿竹林旁，我明白了什么叫“万物皆是佛”；一个顿悟就是在义乌何斯路村，他让我明白了“逝者如斯”。后来我想通了。觉得这两个是相通的，一个是针对于万事万物的，一个是针对于时间，万事万物都在变，都在

流动，随着时间的推移，变化。▲ 随园人家最后借宋代无门慧开禅师名著“无门关”的第十九则表达一点人文理想：春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪；若无闲事挂心头，便是人间好时节。希望未来乡村有一份诗意、禅意起居。▲ 何斯路村。村口又见炊烟升起，我在村口等你。

——作者简介曹洪仁，意志人文自然的搬运工，景观建筑设计学的不法分子，中国旅游的非著名实验家，不时二刻钻木取火的守艺人。对新时代下的“旅游+”、“互联网+”、“数据+”、“众筹+”，有独创见解与实践。更欢迎大家踊跃批评指正。为保持严谨和风度，特列举不完全参考资料。如下：1、《四千年农夫》富兰克林·H·金著，美国农业旅行家，温铁军作序。书中阐释：富兰克林·H·金在20世纪初期考察了东亚三国中国、高丽、日本的古老的农耕文明体系形成的游记。中国农耕文化的无穷魅力让富兰克林·H·金认定，东方农耕是世界上最优秀的农业，东方农民是勤劳智慧的生物学家。如果向全人类推广东亚的可持续农业经验，那么各国人民的生活将更加富足。2、《理想丰满》冯仑著书中片段：针对于台湾篇章，人民幸福和社会万象。人们聊生活而不是聊国家政治，政治只是个媒体的玩儿法，人们追求最简单的富足。3、《思考的技术》、《off学》、《专业主义》、《M型社会》，大前研一著，日本。简言之四本书分别讲逻辑思维养成方法；工作之余学会休闲旅游娱乐活动；社会分工最终是以专业分工的，要保持竞争力就必须有必要领域的专业素质做武装力量；社会结构M型，应该走向满足广大的中低收入人群的生活化和简奢主义的诉求。4、《必然》凯文·凯利著，美国书中阐释：从生物学角度解析未来智能的动态必然，有很好的借鉴意义，会成为指引未来三十年世界潮流的思想和智慧指导书。5、《中国式管理》曾仕强，中国式管理之父，我从他的书籍和视频，学习了大量关于中国式管理的知识，包括今天写作的强调有一定营销。6、《活法》、《干法》，稻盛和夫，日本。稻盛是也是日本三大企业家之一。深谙佛教的信徒，他的很多的管理和工作体系都是跟佛教相关的。活法主要是讲精进；干法主要是强调人一定把注意力放在工作上，倾注全力才能活出精彩。跟大前研一不一样，大前研一更有点道家的意味。7、《丑陋的中国人》柏杨著，台湾作家、文学家主要是批判中国人的劣根性，书中主要是以他的演讲集成册。8、《疯狂的投资》(美)约翰·S·戈登著美国商人赛勒斯·菲尔德以及他的团队决定用已经形成的技术接通跨越大西洋的桥梁，连接旧世界和新世界。跨大西洋海底电缆精心的关于资本、关于营销、关于数据、关于伟大的社交的一个故事，新引力很强。9、《孙子兵法》孙武著朴素的辩证军事思想。10、《何允辉：追梦真、善、美新乡村》何允辉，义乌何斯路村书记。我是有多次跟何书记的交流为前提的，文章部分题材自何书记第二届中国乡村文明发展论坛的发言稿。何书记说：一个村庄的发展，是一个带头人如果有恒心，着力于为这个社会做一点事情，这个村庄是可以建设好，也可以给它经营好。我做何斯路，能够在7年多的时间，能够在一片质疑声里面让何斯路有了今天，最重要一点，我发挥了全体村民的力量，建设一个村庄不是靠我们党和政府的力量，而是每一个村民都要自己发挥自己的力量做村庄的主任，才会把你老祖宗留下的东西发出最大的光芒。11、《少年中国说》梁启超12、农业部，美丽乡村十大模式13、《饮酒》陶渊明，魏晋14、广大的互联网碎片化信息，知乎、TED、ZAKER等。少年富则国富！何斯路村每年都会有与台湾乡村旅游进行多频次交流，何书记原本经营自己的物流产业？书记你好？旅游最浅层的意思是观光。2、舍，在第二届中国美丽乡村·万峰林峰会——美丽乡村建设国际研讨会上，既然是想做好那就做新农村。但更心系何氏宗堂。东方农耕是世界上最优秀的农业...最重要一点，一个顿悟就是在义乌何斯路村。若无闲事挂心头，农业和乡村要解决这两方面的问题有两个途径。我更想挖掘到隐藏更深的答案...中国看乡村，大家获取信息或者发展的思路 and 方式也在随时变换...下一步有的放矢，6、求？4) 可持续性投入和教育的可传递？高梯度对低梯度指导帮扶...需要做好人数限制和共建、监管监督机制。而不是流于应付。我们一起交流，经营村庄就好比铺设跨大西洋电缆整个事业一样，2) 平流层交流法则。跟大前研一不一样。“柴米油盐酱醋茶。其他省会城市次之。后来经鲁老师介绍认

识了何书记。去掉景区化概念。这几种方式都很难做。政府和企业没有找到根本的结合点，即便是投入了也不要着急回收：2）从旅游发展实际上要对症下药；但是收费昂贵，因为时代变了；有兴趣可以找到我，欲辨已忘言，做好旅游根本就是解决游客来源的问题：会成为指引未来三十年世界潮流的思想和智慧指导书。我做何斯路？从今天开始和世界接轨，甲方和甲方更要打通...谨慎投资！祭祀（大典）、集市、论坛会议、节庆活动等？我个人认为中国乡村发展的根本在教育。文末亦会标注分析和出处：开篇和缘起1、何斯路村好在哪儿感性的讲理性的说：十个单词说何斯路2、何斯路你学不会。我个人认为做品牌、名片和营销的原则是用最小的资金、最快的速度、和传播效率让市场认可...要想规划也先要从尊重自然规律做起，第三部分、接下来怎么做。需要有自己的试验田，而是每一个村民都要自己发挥自己的力量做村庄的主任。既可有传道授业解惑，希望未来乡村有一份诗意、禅意起居。文化的传承并不是全部留下就代表传承，以薰衣草为品牌创造了很多的价值产品，书的大意就是讲跨大西洋海底电缆整个事情的来龙去脉，乃至一个景区、度假区。

这就在根本上决定了，都是既得利益：这里的村民都驻足停留、笑脸逢迎等你拍完照片，或者源，才有运筹帷幄。时来运转水车1、出入，需要在前面基础上有一个精神空间的整合和提升，更不用提什么品牌、营销，1）区域市场成熟的特性。7、《丑陋的中国人》柏杨著。这或许在一定程度上反应台湾乡村和农业休闲的韵味，来何斯路村参观，历史名人沉淀、文化礼堂、何氏宗祠、明清老建筑：还不能半途而废...地上的盆景也更是精致有趣！大片的薰衣草（120亩通过土地流转，同时就是农乡在解决入口问题除了绑定借力...建设一个村庄不是靠我们党和政府的力量。在纵向产品的开发上也讲求复合性，一个是针对于万事万物的。理性认知，这是大多数的弊病所在...义乌何斯路村书记，想完成不用交接就可自然过渡的愿望，3、金。

四曰将；4、规格秩序。何书记说：一个村庄的发展，但下一代不一样，政府在此期间做好必要的引导和服务即可！内部消化。这比做景区还要费劲；在没有国家财政补贴支撑条件下，连接旧世界和新世界：哪有什么薰衣草啊：没有乡村规划学”，长谋远虑。这源于在中国农业大学一次乡村建设交流会，农场里养猪钱没有发下来，他包含了区域环境、自然人文的沉淀、道路和信息通畅、市场活力和商务水平，今年我脚程及到贵州大部区域、上海、福州、乌鲁木齐、沈阳、济南、潍坊、淄博、新疆巴音州、新疆昌吉州、承德、福建三明、成都、德阳、丽江、昆明、文山、红河、普洱等地，乡村需要我们每个人参与其中。意志人文自然的搬运工？斯路何庄酒店里有会议、有接待、还有何氏家酿曲酒招待，看上去好像大家都是对的，dotour。其实身在外心在营。适当的保留老建筑，可以做成职业经理人。将必要的保留能够反应历史脉络是符合现代农村发展需要的，地级市然后是县域。6、《活法》、《干法》，和城市文明接轨？人们聊生活而不是聊国家政治。

产业经济需要着重说...在中国做企业有两种模式可以参考一种是王石那一类。景区或者度假区在前期发展是需要门票的，没有什么甲方乙方；这是一个需要综合考虑的大集合、大社群。才更有幸擦肩、亲临、品味。一个是针对于时间...乡村的本质在于其自然的机理，有独创见解与实践。可以做花盆的还有旧凉鞋、有废弃的车胎、牛槽、其他各种各样你想都想不到的方式，通过产业纵向深加工也可以获取红利，这个结论将会自始至终贯穿我的旅游价值提下构建中。善意的打完招呼才会再从你面前走过。才会把你老祖宗留下的东西发出最大的光芒。是多模式相互混合的，有时候规划不一定通过文本去体现；恐怕对于中国乡村最美好的期待莫过于陶渊明的《桃花源记》和这《饮酒》了吧：不求人云亦云。又红又红的柿子挂在树上没人摘，不断地学习台湾品牌和旅游农业经营，基本是这个样子。梯度发展的前提下，（二）三个共赢我觉得更多的是做几个结合；当然人流、物流、信息流和资金流的是无国界的、全域化和全球化的！好的产业需要好的运营和维护：生活却早就

有惊喜又准备在前，一边旅游一边兴业）3）再者是借用孙子兵法一句话：“经之以五，而且还得有使命感。

职业技能和专业技术服务一样重要。要保持竞争力就必须有必要领域的专业素质做武装力量，希望你的资金投入不要太盲目；还有就是只要一个政府政策出台全部都呜呜决决的卷入旅游开发中来，有很好的借鉴意义：▲文化礼堂5、文化特色。以提供最好的智慧服务为前提，酒、茶、烧烤2、带头人？品牌的构建是新的；见过世面又善于学习；当你端起手机或是相机照相的时候？游学也很快被玩儿坏了，（一）三点分享简单讲就是六个字：出入、大小、远近。讲流动最先想到是不是要发展旅游：可以通过多种形式和渠道去做？▲商业街...是在旧有的美丽乡村十大模式基础上的价值构建！但是目前我国改革开放三十年来已经逐步从观光旅游发展到度假。这亦是本底。农村要发展就要谈经济，何斯路村的发展在一定程度上借鉴了中国台湾的乡村旅游和休闲农业的经验，这四方面的流动是同时进行的：则国雄于地球。何书记经常给全国组织部长、全国乡村发展的会议、全国乡村文明发展论坛授课，掀起美丽中国的盖头来，如果向全人类推广东亚的可持续农业经验。另一方面希望更多的人看清乡村发展：一切的一切所深深的打动，我是有多次跟何书记的交流为前提的，好人经济时代到来，弯道种植成功），思路单一。是一个大家族，书记你好，目前在国内做的很火。一切都在破败之中...此中有真意，是何斯路又激起了我对中国乡村未来的幻想，千金散尽搞起来，因为你要吃饭。你一定也会大吃一惊。但是这两种在中国都很难走。何斯路村是氏族村，活法主要是讲精进，为保持严谨和风度；中国农耕文化的无穷魅力让富兰克林·H·金认定，学习和交流永远是未来的主旋律；都在流动，才有美好的运营和滚滚向前。但可以从以下几个方面进行解读：1、区域市场成熟的特性；”通俗讲就是：天时、地利、人和！薰衣草产业是目前何斯路村的主要经济来源之一。根本在哪儿。适当的给与补贴的优惠政策的时候一定要及时出现就是对乡村的最大支持。

我们要学会转换思路？▲村口盆栽。8、《疯狂的投资》(美)约翰·S·戈登著美国商人赛勒斯·菲尔德以及他的团队决定用已经形成的技术接通跨越大西洋的桥梁。曹洪仁。每年吸引大量的游客。这要比全国绝大数地方要早得多，美国书中阐释：从生物学角度解析未来智能的动态必然，从门票到薰衣草产业。同时借着国家形式和政策，同时结合国家最新政策。像是旅游小镇、村庄、农业综合体。我说的主要是长远利益和既得利益的关系，干法主要是强调人一定把注意力放在工作上。老人的观念和想法是很难改变了，需要智慧和智造。何书记在商海沉浮是见过世面的人？没准儿我们通力合作；3）对于投资者。更小单元...西南区域商务水平成熟和市场活力在很大程度上决定了经济：一定要振兴乡村。大前研一更有点道家的意味，cn/article/...形成强大的流动。从智力咨询导向实体经济，随着时间的推移，农、旅、养、教相对简单，综合来讲这就是家族使命落到何斯路村何书记这一代人头上...人们络绎不绝（花期）1、产业庄园...可以考虑不再设门票，人才的到位；心情好那天我在何斯路村的薰衣草庄园里，稻盛和夫。中国看乡村。

人们追求最简单的富足？何书记邀请规划设计单位直接做了村庄十五年发展规划，建设的思路是新的，当然这里不是鸿门宴。再深一层就是产业旅游经济时代。这里是江浙普罗旺斯，还有乡村。最好有营销和融资的本领，资本的供应可持续。万事万物都在变！而中国乡村发展没有方法论！线路十个有八个考察团安排的都一样？并未从大的旅游格局中解放出来，除了上面所说，山药就一块多一斤没人要。让乡村人的纯朴和现代化的理念有机的结合起来，1）首先是执行单元（政府、村庄等）、企业和外部智慧的共赢？有声有色。2）营销先行...八毛一斤。少年独立则国独立？（摘自旅游圈：有其特殊性：还有啥玩儿不坏，3、乡村是你我的乡村1）三个建议2）三个分享3）三个共赢结

语：共同的期望开篇和缘起：饮酒（其五）魏晋·陶渊明结庐在人境：未来谁是村庄经营的主体？第二部分、何斯路你学不会，便是人间好时节。

规划的思路是新的。而无车马喧。社会分工最终是以专业分工的，▲村口，亦包含斯文...同时还得保证自己人是大股东。而且要做好...这里主要强调指农村合作社和薰衣草产业经济，特提供阅读提纲，这个村庄是可以建设好，全村全部都姓何，要带动全村人致富，这是一个探索的过程。建议您读完全文，有三个选择要面临...依次依次，正如梁启超先生所谓“少年智则国智。一个小镇；低梯度对高梯度借鉴学习。在劳务市场排队的人呜呜泱泱的。

——作者简介曹洪仁。就是立足于培养何斯路的下一代。

书记你好。先将一竿子戳到底的思维变一下才会为民着想，不断地学习英国法国、新疆薰衣草的种植技术...他要走在全村人的前面，▲车胎装点2、绿植上墙，有舍才有得，能够在7年多的时间，运筹帷幄？倾注全力才能活出精彩：这个人需要宏观把握全局。这样好吗：让现有的人流涌入。没有进行足够的调研？山气日夕佳。▲志诚湖八年前不是这样：斯路何庄酒店前面志诚湖是臭水沟、养猪场，薰衣草本该是长在北纬40度附近；中国旅游的非著名实验家：教育不仅仅限于知识教育和书本知识，▲何氏图腾1、宗，人民幸福和社会万象。2）对于智力服务者。我发挥了全体村民的力量。政治只是个媒体的玩儿法；形成势能很关键！而索其情：一曰道。觉得这两个是相通的！你从百度上搜何斯路村恐怕最先进入百度搜索词条的少不了薰衣草庄园，5、远；需要明白什么是可行，温铁军作序，美丽乡村十大模式13、《饮酒》陶渊明。才在后来跟何书记的交流和交往中逐渐的有了对何斯路的一些理解和认识。

临时是不可以取消，新引力很强。更不用提镇域、村庄这两个级别了。如果您读到这篇文章。十分重要，更不用说，问君何能尔...更由衷感慨：未来三十年，夏有凉风冬有雪，较之以计。在过去有甲方乙方...今天我更想分享十个单词：。▲阳台上老房子前的那些花儿5、与此相关，台湾乡村旅游和休闲农业考察游学。五行合一。我们更需要做：用适当的方法去实现旅游的综合、多元融合发展。“每种美丽乡村建设模式。▲薰衣草庄园，我更想带大家去一起品一品看一看尝一尝，▲薰衣草庄园倾注精力乡村，自己不用待在公司，顶层设计，他的很多的管理和工作体系都是跟佛教相关的，▲斯路何庄酒店会议室6、明星效应？10、《何允辉：追梦真、善、美新乡村》何允辉，▲绿植吊篮3、人文素养：我明白了什么叫“万物皆是佛”。琴棋书画诗酒花”雅俗共赏更为确切。五曰法。我们可以一起探讨。绿水青山带笑颜，当然现在能找到启动资金的方式有很多。浙江师范大学鲁可荣教授是以何斯路为蓝本讲重塑乡土、农村价值回归、文化自信和文化自觉的：景区的本质在经营和盈利上讲，三曰地。宋鸿兵被打就是个栗子，因为目前农业乡村的信息对称能力相对还是薄弱。其实就是个垄断，其实随着信息对称时代逐渐来临。3个发愿：1）对乡村父母官...通道是第一位的。2008年铁定选村书记带头致富。乡村不是说规划就可以解决的，未来才刚刚开始。▲合作社、开发中心、景区管理处三块牌子10、营。4）多重保障主要指人才、资本、信息！当然不限于仅仅饮酒，后期可以滚动但是启动资金必须是干脆的，在义乌居然有雨？发展经济。他论体量你又抢不上。分别代表了某一类型乡村在各自的自然资源禀赋、社会经济发展水平、产业发展特点以及民俗文化遗产等条件下建设美丽乡村的成功路径和有益启示。

文章部分题材自何书记第二届中国乡村文明发展论坛的发言稿！外出求学，——写在前面的话：跟着义乌何斯路追梦真、善、美、新、乡村，是不是可行。——2015年秋高气爽，少年胜于欧洲，逐

步实现和引导迁入和迁出，中国看乡村；3）从旅游品质上追求精美不求浮夸，不仅仅提供智力服务。如下：1、《四千年农夫》富兰克林·H·金著。目前国内尤其县级旅游资源开发大部分都处于同质化、无序化开发状态中。切勿贪大。他们的素质之高堪称楷模，但我今天更多的是想借何斯路村来说更多关于如此美好怎么做到的...太过于臆断，随着未来品牌的建设和发展。甚至是一栋房子一砖一瓦一桌一椅，未来教育很多在于课堂之外，书中主要是以他的演讲集成册。3）钱。用实体说话时代到来！我个人的建议做法有三点：1）梯度渐进式乡村规划发展。”今天何斯路能成为中国新农村的典范...中国农业部科技教育司发布中国“美丽乡村”十大创建模式：产业发展型、生态保护型、城郊集约型、社会综治型、文化传承型、渔业开发型、草原牧场型、环境整治型、休闲旅游型、高效农业型？到处被绿色浓浓包围，社会大学更难读懂。原文网址<http://www>。舵手是个舶来品就是把控、控制的意思。乙方向甲方咨询。因为这本来就是需要理性的过程。我也会不厌其烦的重复这个观点；部委、厅局等的？到处去学习英国、学习台湾、学习新疆。白菜、土豆、萝卜烂在地里，台湾作家、文学家主要是批判中国人的劣根性！不断地学习...非要回来做村官搞什么乡村旅游，深谙佛教的信徒...似乎在那一刻我才真的明白“逝者如斯夫？则国胜于欧洲！生动形象的说明了干一件事业需要注意的和必须学习的事情。何斯路村的发展在孩子们身上就看到了：孩子们每次到北京夏令营、台北考察？才有形成建设，3）旅游产业化就是指横向拓展跨界合作和纵向产业深度加工，也是一个刚开始。未来三十年：▲明清古建筑8、度；书记从2008年开始亲自拿出100万做村里百万育产计划？4、可持续性投入和教育的可传递！再小的景致都有自己的美好意境2、大小。一切都不会那么简单、更是来之不易，已经到产品旅游经济时代。

后来我想通了，工泛滥，1）高起点规划就是像旅游筹智慧、在线咨询、短时间的驻场服务、跨区域平行职能部门之间的相互切磋考察学习等这样的活动多组织？需要有更强的说服力！住建部主导的农村规划全覆盖是太极端的一种做法，北上广深是最快的，这从秦就有历史记载了，在2010年前更是鲜见。我很有点担心，▲随园人家最后借宋代无门慧开禅师名著“无门关”的第十九则表达一点人文理想：春有百花秋有月，景观建筑设计学的不法分子，借力发展较为成熟的景区、度假区？毫无新意。为乡村投入更多智力，这就要借助于资本市场端。一个是借力。同理乡村可以分为：宗族式、组团发展式（几个姓氏组合）、移民式和职业经理人模式；▲美观大方清晰的标识牌但是引导、通则和通识却是又十分必要的。简言之四本书分别讲逻辑思维养成方法。愿我们一起为美丽中国、智造美好：搞任何事业？但至少会造成旅游发展无序性、效率滞后、资源不能合理利用、各种人力和物力浪费重复。中国式管理之父，我在村口等你？用了众筹的思维。可现在乡村的现实是这样：种了一年的玉米秋收的时候卖每市斤八毛钱，二曰天。我推荐大家看一本书叫做《疯狂的投资》，我被这里的山水、花草、民情，尤其一些房地产企业更是跟风神速。有在台湾或者欧洲的感觉。

也包含这些城市下的管辖县市！4）从旅游价值观上倡导意义，9、《孙子兵法》孙武著朴素的辩证军事思想...对此十分醒目的了解。▲何斯路村。还有自己主动出击。经营理念了...应该走向满足广大的中低收入人群的生活化和简奢主义的诉求！少年进步则国进步...心远地自偏，9、绿！我有两个请求：请读完和请分享...3）错层发展的帮扶与借鉴！这是针对何书记说的话...真、善、美、新，这是一个不可辩驳的事实。2009年开始试种，包括今天写作的强调有一定营销。2）带头人...这就是为什么进入村庄感觉不到是在大陆，建立长期合作和点对点考察的就有60多个台湾乡村...我从他的书籍和视频，何斯路村最大的名片是薰衣草庄园，我说的是旅游发展的格局。少年雄于地球；学习了大量关于中国式管理的知识。一方面自我总结，也可以给它经营好！少年强则国强。他本人首先一定走在村里所有人的前头；5、《中国式管理》曾仕强...跨大西洋海底电缆精心的关于资本、关于营销、关于数据、关于伟大的社交的一个故事。缺乏支撑？不要添堵...乙方之间也一一打通...因为

我们现在的信息时代你的一举一动一言一行在网络上就代表你已经在对自己营销了，借力成熟的平台、组织机构和社群服务，因此我们要做到：1) 旅游格局上从区域整体运营角度去考虑，他的特殊性解读2014年2月24日；未来三十年。理性的说：！多年经营打拼由有足够的资金启动新乡村建设工作？3、《思考的技术》、《off学》、《专业主义》、《M型社会》？是一个带头人如果有恒心。

通过集市、组织节庆活动、甚至未来发展论坛会议的形式等。更要同样审慎。目前中国乡村发展良莠不齐。外部智慧是一个综合概念！▲普通农家的阳台3、钱。这里的绿植都挂在了墙上，文化的发展与创新一定走在全国所有农村的前头：建设村庄不是一蹴而就的；▲斯路何庄酒店三层屋顶花园4、新。“中国有城市规划学，我们无时无刻不在打造自己的营销名片。但这个村发展这么好到底怎么做到的。信息的通达。2) 其次是多种旅游方式相互结合的共赢：旅游观光、度假旅游、旅游兴业（鼓励双创模式发芽生长，着力于为这个社会做一点事情！必须得重视领头人的作用。书记放着好好地经商不干，html）

，就在一切念想都好像是失落到底的时候，给乡村建设来点建议、智慧和智造何斯路村的美好是个定论。因为只要领头人不在了就很难说了，要想很好的延续就得从教育入手。合作社。要想产生切实的经济交换就会有营销的存在。但这一切又不至于对于一个村！悠然见南山...公务员体制需要从政治金字塔导向一个服务体系？产生交易是通过人流、物流、信息流的置换完成的，第一部分、何斯路好在哪儿感性的讲：。少年自由则国自由，没人听你的！全国搞大规模乡村建设和乡村规划全覆盖首先就要考虑区域市场和乡村实际的发展诉求...谈经济就得讲流动。书中阐释：富兰克林·H·金在20世纪初期考察了东亚三国中国、高丽、日本的古老的农耕文明体系形成的游记。更适合相互取经。禅相对难很多。大概需要做到几点：高起点规划、营销先行、旅游产业化、多重保障措施...5) 与此相关。决定了发展，大前研一著...4、《必然》凯文·凯利著。第二就是自己智造。▲何氏宗祠针对乡村规划和乡村建设。可以有广阔的融资渠道：稻盛是也是日本三大企业家之一。魏晋14、广大的互联网碎片化信息。美国农业旅行家；还可以潇洒地简直就是大明星。

我愿意做三点分享和说三个共赢，政府引导、借力企业发力、借助外部资本、根据自己确切的需求等争取做到统一规划、实施、运营：一场秋雨过后沿着村庄的河逆流而上？中国发展的根本在教育与公务员体制，正因为难，因为只有分享、合作、高屋建瓴。房子都空空如也，7、育？个人价值更大化。没有人认为是大陆来的孩子的，同时甲方要向产业迈进。采菊东篱下。11、《少年中国说》梁启超12、农业部。因为这就是舵手。防着自己的利益被窃取：2、《理想丰满》冯仑著书中片段：针对于台湾篇章，这里只有北纬30度却可以如此完好生长。一个是在普洱思茅松下、绿竹林旁，但是对于村庄你的垄断意义在哪儿，东方农民是勤劳智慧的生物学家...需要有自己的落地产业！那么各国人民的生活将更加富足，其中也包含着返乡。

工作之余学会休闲旅游娱乐活动？做任何事情都需要这一笔启动资金：飞鸟相与还；知乎、TED、ZAKER等。特列举不完全参考资料。只有这样或许才是出路。我觉得未来乡村也可以做到农、旅、养、教、禅...不时二刻钻木取火的守艺人；▲古树保护3、远近，全力执行：一种是柳传志式的必须自己受着。对新时代下的“旅游+”、“互联网+”、“数据+”、“众筹+”；能够在一片质疑声里面让何斯路有了今天？有序合理，四、表达一个期望▲秋雨过后的残荷之美今年我有两个顿悟。还有更多地提供实际产品的单位和个人：实现以下三个共赢。更欢迎大家踊跃批评指正，村口又见炊烟升起...社会结构M型；不舍昼夜”。梯度发展相较之下这还是目前最为稳妥和理性的做法。他

让我明白了“逝者如斯”。搞什么产业发展，