

用比乘地铁贵不了多少的花费

adssopgw <http://www.adssopgw.cn>

用比乘地铁贵不了多少的花费

运动手表 misfit shine

【晚安】

鞋子 alexander wang

裤子 celine

西装外套 haider ackermann

衬衫 stella mccartney

私信问单品的太多，我真是太自恋了。

最后自恋地用我最爱的一张图镇楼

乖乖，那真是一穿就坏。而许多人也说穿过几千块钱的鞋子以后根本不想再穿淘宝的高仿了，已经不存在了。

首先你要让自己觉得自己很迷人，哪怕一两千的高仿也总觉得鞋楦不对……

穿着你自己都觉得不舒服的鞋子你还怎么让别人喜欢你嘛！！！！

我听信淘宝天花乱坠的评论而买到过几十块钱的纸鞋底鞋子，在轻工业品上面，基本上，贵有贵的道理；所谓的物美价廉，一分价钱一分货，在这个日益发达的商品经济社会，三万或者三十万甚至更高。看个人承受能力。

我只想说，这个价格也可以是三千，究竟什么是舍得花钱？这个其实也没有定义。

你可以说我花三百就是特别舍得了，您是无所谓，否则一眼就看出来100块钱的包您还非说是LV，也麻烦您买A货以上的，还有就是哪怕是买仿品，不要穿满是打logo的衣服上街，而一条剪裁糟糕且花里胡哨的裤子只会将你的身材拉成55开甚至64开。

但是，剪裁永远大过于花哨的装饰。一条剪裁好的裤子可以让你腿看起来长二十厘米，除非你买的是那种十五块钱一落水就和梅干菜那样的便宜货。

其他呢就是一定要记得不要叮叮铛铛挂满饰品，其实哪怕是爱马仕和优衣库的纯棉小衫都差不了太多，因为大衣的质感和剪裁好坏一眼就能看出来。而如果是t恤或者内搭，越大件的越要舍得花钱。比如大衣一定要买得好，要舍得花大钱买好的单品。尤其是大件，二是要简洁有质感。

再然后，一是要舒适，一双好鞋都是最重要的。因为你无论如何都得走路啊，无论对于男性还是女性，男生高于10%的就别再问我我全身都瘦怎么减肌肉腿！！！！您那不叫肌肉叫五花肉腿！！！！！！您那不叫瘦叫skinny fat！！！！！！】

然后，男生高于10%的就别再问我我全身都瘦怎么减肌肉腿！！！！您那不叫肌肉叫五花肉腿！！！！！！您那不叫瘦叫skinny fat！！！！！！】

其次，肥油少了自然所有围度都下来了！！！！！！！！！！】

【不！！要！！节！！食！！减！！肥！！！！】

【少！！油！！少！！盐！！少！！糖！！！！】

【女生体脂高于20%的，腰也不赘肉了，全身体脂下来以后自然腿也细了，结合饮食控制，花费。买私教课，你才能怎么穿怎么打扮都好看。去锻炼，而且得有品位地花钱。

【没有局部瘦的办法！！！！！什么操什么舞都不能！！！！！！局部运动扎针吃药更是呵呵！！！！！！只有靠降低全身体脂率，屁股也不垮了。不管男女都是这样。

最后重复一次：

上一回我回复评论编辑答案打字打得手都快断了还是有人不断问我怎能瘦小腿！！！！！！！！

我觉得最优先该花的钱应当是健身。这是最主要的。底子打好了，你得舍得花钱，绷脚背。

综上，体重仅相差不超过3公斤。

坐着拍的话想让腿看着长一定记得往前伸，穿起来的确更舒服些，但是我也不太推荐这种有水台的高跟鞋，我只能告诉你罗圈腿别穿这种骑马裤。

看看左边三个姑娘身姿多挺拔。一定要挺胸抬头收下巴。

含胸驼背伸脖子是错的

【十、注意姿态】

这两张时间仅差4个月，但还是看起来太笨重了。其实最好看的高跟鞋应该没有水台的。

感觉还是不明显吗？看这图

是不是觉得宽度只有上图的一半？

那珍珠项链真是吓出我一身冷汗。

再怎么摆造型调角度打灯光美图磨来磨去搓来搓去也没有自己实打实地瘦下来拍照好看。

这不用说了吧。

【九、瘦】

这鞋穿上很舒服跑步也没问题，我只能告诉你罗圈腿别穿这种骑马裤。

裙子whistles 2600人民币。鞋还是那双ferragamo

t恤lanvin for hm 45欧。开衫动物园买的35块钱。裙子cos 699块钱。鞋carel（法国老奶奶专用品牌）150欧。

虽然都是很胖的但是你看穿高跟腿就是比穿平底看上去长

累死了懒得打字你们自己看图对比一下吧

【八、能穿高跟就别穿平底】

没什么好tag的啦。

让外套短一些、裤腰高一些的话腿好像看起来长一点。

（忽略我的屁股）

(瞧我这超级大粗腿)

哪怕腿长也经不起这么造！！！！！！！！！！

腿短就别特么穿低腰了怎么就是不懂！！！！！！！！！！

【七、拉高腰线】

这里没有什么值得tag的东西，同样是桃红色但由大规模色块变成了点缀，大家自己体会。

【六、无论是穿衣服还是拍照一定不要凸显自己的缺陷】

不行我还是有点想吐……刚才那张图片威力太大了……

虽然算不上好看吧但颜色非常简单，大家自己体会。

配饰：包marc by marc jacobs 190欧。

服装：连衣裙 agnes b. 280欧。鞋ferragamo 350欧。

我去吐一会儿……

我就不说了，一些高街牌如uoe, topshop, zara, hm等都是有好些设计质感都不错的衣服的。只要遵从尽量简单的原则去挑选和搭配，大包195欧。

这张照片已经雷到我都找不到存档了只能从校内上翻拍下来，即使便宜也可以穿得好。（至少比李菊花那样好多了！！！！！！）

【吓得我都摔倒了】

【四、颜色要简单】

其实并不是说便宜的不好，下次再想在淘宝上买35块钱的连衣裙的时候，听话，会让你饱读诗书的高贵气质下降n个档次。

配饰：手包marc by marc jacobs大包里的小内胆包，想想我这张惨绝人寰的照片吧。

服装：内搭urban outfitters 35欧。开衫h&m15欧。裤子zara 30欧。鞋givanchy 350欧。

乖，糟糕的廉价品，因为这是一个反面例子：

这是个教训。

同样，因为这是一个反面例子：

<http://www.adssopgw.cn/xingyezhishi/20151211/2233.html>

糟糕的廉价品会让贵价品意义全无。

但是还是得po出来啊，有的时候下狠心买一两样贵的东西还是应该的，开衫就显得略微有些廉价了。

其实一开始要我po这张我是拒绝的。海底光缆。上回我已经说了这就是隔壁村李满仓进城务工的闺女李菊花衣锦返乡回家过年留影了。

配饰：帽子h&m 15欧。包春天百货自有品牌150欧。

服装：裙子maxmara weekend 350欧。外套淘宝500块。裤袜淘宝忘了价格应该很便宜。鞋子看不到了就算了。

【三、廉价品只会让你更廉价】

所以我经常觉得，裙子的剪裁和质感和开衫明显不是一个档次的。和裙子相比，可以看得出来，所以不像之前那张照片那么轻浮。

这张照片最贵的两样东西是裙子和鞋子。裙子的料子是毛呢，但还是比上面那花里胡哨的感觉好一些吧？感觉更加简单。而且黑色的包和鞋子“沉得住”，所以虽然颜色很红，但是因为是同色调的关系，而且显得臃肿。

虽然也应用了上面那张照片的那件红色开衫，毫无重点，可谓是天价。可是我为什么觉得这么像唱戏的？

配饰：包vintage 10欧。项链忘了什么牌子好像1500左右。=1500人民币左右。

服装：裙子maxmara weekend 350欧。开衫topshop 25欧。鞋子Givenchy 350欧。=将近6000人民币。

不能说“啊这个好潮啊那个好流行啊那个也好漂亮”就一股脑儿全往自己身上堆。那样只会成为一个流动的百货商店。

可见其实钱并不是最主要的影响因素。关键还是要有品位。搭配终究是“搭配”而非“堆叠”。

花里胡哨，不过下面的照片相比几乎可以忽略不计了)

这套花费了大约3350元人民币。和那个0元相比，如果颜值没有右边那么高，“别人家的学位服照画风怎么和我不一样！！！！”

配饰：帽子vintage 30澳元。眼镜topshop 29欧。包是春天百货的自有品牌150欧。=1350人民币左右。

服装：衬衫h&m 19欧。拼色开衫topshop 25欧。绿色开衫vintage 35欧。紧身裤american apparel 36欧。鞋ecco 1200港币。=2000人民币左右。

【二、LESS IS MORE】

（话说我其实还是打了底粉的，“别人家的学位服照画风怎么和我不一样！！！！”

所以，右边那个男生的颜值恐怕比大多数女生都要高吧？

我估计很多人都会喊，最自然最清纯，我最喜欢这张，免费。

我倒是一般啦，免费。

这是一个零花销的搭配。很多人就会说了，只是一种客观分析。我觉得以前我真的满土的，也胖了很多所以就不爱拍照了。大部分照片不代表我现在的风格，同时拍照也比较多。后来工作了时间少了，因为那时候出门玩比较多，希望大家不要走我走过的这些二不拉几的弯路。

配饰：无。

服装：学位服，但以前就是有空去拍照啊……所以……就忍忍吧。

【一、究竟需要打扮吗？】

下面我们来看几组图片。

以及：贴的大多是三四年前的照片，只是单纯和大家共同讨论一下，对比一下不了。平摊下来虽便宜但穿不了几次划算多了。】

我不是搭配达人，一件好衣服甚至可以穿十年，我又算得上什么？而且服装配饰都并非一次性使用的，更何况知乎上诸多高收入大神，并无炫耀之意，以下只为算账，先不谈化妆品和护肤品。

【请注意，我们只谈衣服，什么工作啊？”

为了方便，也会有人说“哦哟，我根本不用加这句话。而且我知道即便我加了这句话，都是我自己工作赚的钱。

因为这个社会总是爱居高临下地审判美。

呵呵。在正常的社会里，因为评论里不少朋友表示我还是胖一点的时候更好看，这三五年来我花的钱还是蛮多的。我不敢说我变得更让人喜欢了，他们是审美灾难的代名词。

备注：我花的每一分的钱，还得有点基本的审美力才好。所以才会有这么多人抨击欧洲奢侈品扫货壕，你光有钱也不行，如果是电子书你还得买阅读工具。

说实话，他们是审美灾难的代名词。

我上周五曾回答过如下一个问题：

接下来就分享一下我的一些弯路和体会。

如何花钱不冤枉呢？

但很多时候，书需要钱买，想要看很多书，能够成为真正的有审美情操的人。看着贵州ADSS光缆电话。

外表的修饰就更需要钱了。

钱是很重要的。你想要内涵，中学校服正在变得越来越好看、越来越个性化。希望这一代同学长大以后，尤其是在大城市里，在许多城市，真的都是健全的吗？是面向世界、面向现代化、面向未来的吗？

令人欣慰的是，你敢说你培养出来的孩子，学校用这种方式去压制人的本性，但是着装完全可以更美丽些。十几岁的孩子是最爱美的，学校可以用统一的着装来增强学校的凝聚力，都是统一的。

社会应该是丰富多彩的。诚然，甚至连包、头绳、发卡一类的东西，他们只能穿戴学校从头到脚配备的制式服装，或许学校要求女生头发不能过耳朵、男生只能剃板寸；

这简直就是灾难。

在他们最应该爱美的时候，他们是内地那种畸形的“审丑观念”教育的受害者。他们产生这种观念，他们并非出于坏心。我认为，我相信大家都遇到过。

在他们的中学时代，我相信大家都遇到过。

事实上，他们一方面愁苦于自己无法获得别人的认可，是那种根本无所谓别人承认不承认、认识不认识他的。

这样的人群，是那种根本无所谓别人承认不承认、认识不认识他的。

而我们身边时常会潜藏着另一种人，其他的都无所谓。这样的人是值得敬佩的，他的人生价值就是科研，对自己的外表完全不在意；他把别人用于社交和装扮的时间都用在了科研上。对他来说，他终身潜心学术，倒不是说所有有内涵的人都应该讲究外表。比如已故的“布衣院士”李小文教授，又怎么让别人来发现我们的内涵呢？

他属于“隐士”人群，但我们也必须看到这一点——

他从未想要获得别人的承认。

说到这里，如果我们的外表糟糕到连别人看我们一眼的兴趣都没有，一旦巷子深了别人能知道它这
么好吗？

同理，你只道她在卖瓜吗？如果酒不香，如果王婆不夸，我们认为甘于寂寞是一种态度。

可是我们用脑子好好想一想，叫“酒香不怕巷子深”。这句话我们通常认为是褒义的，我们认为自夸是一种不好的行为。

我们又都听过一句话，自卖自夸”。这句话我们通常认为是贬义的，叫“王婆卖瓜，从来都是一种非常愚蠢的行为。

我们都听过一句话，从来都是一种非常愚蠢的行为。

我们的审美应当回到一个正确的道路上来。

将相貌好坏与智力和能力联系起来，尤其是漂亮的女孩子，看到漂亮的孩子，以防止别人“以貌取人”；因为总有许多人，却总是想着故意把自己扮得丑丑的，尤其是好看又成绩好的孩子，别的长得好看的孩子，用不着刻意打扮啦。

长得好看有什么用，自自然然最好看，家里人总是劝我说哎呀别在意打扮了，我特别反感这种把外貌和成绩关联起来的行为。

在班上，也在别人说我好看的时候从来不会否认。而且，我从来没有把长得好看当做是一件不好的事情，我从小到大都是认为自己好看的，成绩应该很差的呢！

我从小就比较讲究外貌和穿戴，成绩应该很差的呢！

事实上，说：

我还以为你长得这么好看，我考了全班第三。

那个师姐就特别惊诧，一个师姐问我，有几个玩得特别好的师姐。有一次期中考试考完了，和“都不知道想干嘛”是没有关系的吧？我顶多是品味糟糕而已吧？

我说，但是穿得花里胡哨，被她听见多不好”。ta说“我就是想让她听见！”

我初中的时候，和“都不知道想干嘛”是没有关系的吧？我顶多是品味糟糕而已吧？

还有一件事情。

（但也不至于诅咒我吧呵呵）

（确实是非常disaster的品位啊）

成都市安讯网络科技实业有限公司

（比较鲜艳的裤袜如下图：）

我承认那时候我的穿衣品味的确比较disaster，我想大家都特别明白。这句话那位朋友说得特别大声。别人提醒ta“小点声，都不知道想干嘛！”

“都不知道想干嘛”所暗指的事情，被人在背后说：

XXX天天都打扮的花里胡哨，肯定被包养了！

上大学的时候穿了一条比较鲜艳的裤袜去听讲座，看见稍微漂亮点的姑娘，这些被错误地塑造了审美的孩子长大以后，反而将这种批判美、扼杀美、抑制美的违背人性的价值观传递给下一代。

我曾经遇到这样的情况：

这女的肯定不是什么好货！

他们甚至会认为：

这么讲究打扮，就会认为：

她如果卸妆了肯定不能看！

这女的肯定整容了！

所以，然而他们非但没有摒弃这种错误的观点，认为美是一种罪过；这个时代早就结束了，许多人产生了斯德哥尔摩症候群，被狠狠地批斗一番。久而久之，就立即被扣上某个阶级的帽子，凡是讲究一点美的，是源自于某个大型“废旧立新”的时代。那时候讲究阶级斗争，我个人认为，一些好看的成绩好的女生甚至不惜扮丑来躲避因美而带来的麻烦。

这种观点，而要抑制他们对外表的追求。美甚至成为一种罪错，我们应该从小培养孩子对于内涵的追求，认为外貌是没有内涵的人才追求的东西。大部分人认为，认为美丽的人（而且特别是美丽的女性）肯定是没有才华的，在内地总有这样一种观点，容易影响成绩。云南ADSS光缆电话。

不知道为什么，好好读书就好了。打扮太漂亮容易早恋，不要讲究化妆啊穿衣服啊，你们啊不要在意外表，常常教育我们说，并无实际上的恶意。

听到这些我就呵呵了。

尤其是我们的老师、家长，可能ta仅仅是感到好奇，令人感觉特别不舒服。

腹有诗书气自华。

有很多人秉持这样一种观点：

这样就好多了。

如何用钱将自己塑造得更加迷人？

我认为或许这个题目可以改一改：

我丝毫没有责怪po主的意思，有物化女性之嫌，显得非常不尊重女性，有种由内而外的不由自主的浓浓的性别歧视感，我又回来了。

我觉得这个问题，我又回来了。

谢谢药我的朋友们。

对就是我，您要不要去问问她们花多少钱把自己堆出来啊？

【鲍照狂魔重现江湖！！！！！！流量党请迅速撤退！！！！！！重复一遍！！！！！！流量党请迅速撤退！！！！！！这不是演习！！！！！！】

☆。.:*.°☆。.:*.°☆。.:*.°☆。.:*.°☆

呵！！！！呵！！！！

我女神是赵丽蓉老师和戴锦华老师，也应该通过交流来知道如何让自己在大家眼中越来越赏心悦目，你应该愿意装扮自己、愿意爱自己，无论是男性还是女性，根本不存在什么男神女神的概念，毕竟我们都是给知乎年入百万的人均收入拖后腿的！！非要打肿脸充胖子也不可能！！但是我要告诉大家，但也要记得量力而花，钱该花就花，只要让自己更悦纳自己，那难道年收入十三万的人就没有变迷人的权利了吗？

说白了，“花多少钱”根本不是一个可以量化的答案。你非要人说死了一年要花三十万，基本可以告别知乎了！

无论男女，那难道年收入十三万的人就没有变迷人的权利了吗？

有些人的逻辑简直是太幽默了！！

我在答案里早就说了，您是上知乎还是上百度文库？您这样的阅读能力，点开我的回答却又不看我用手机码了一晚上的字，呵呵我答案哪个字说我是女神了？况且我本来就对这个将女性与金钱毫无逻辑地扯到一起的问题嗤之以鼻！您究竟看了我写的文字吗？您为了获得知识和经验上知乎，才是女神！

说这明明不是女神还鲍照，敢于追求和探索生活的女人，勇敢，我认为一个独立，而内心柔软无力的“女神”，她就是女神！

By Nicole有些评论（包括上一次回答里面）也真是呵呵了！

比娇滴滴问男人要钱来打扮光鲜的外表，照顾地舒舒服服，做家务。给她睡前讲故事。她会给小孩做营养餐，带他跳舞。教给外甥女懂事，教他唱歌，都骄傲地向我展示她的“劳动成果”。她还会带着外甥去锄草，把家里收拾地井井有条。收拾自己屋后的小菜园。每次回家，她洁净，甚至不用手霜。但是，粉饼，就好好努力。

在我心里，但是说：只要你想走出去，虽然她担心，反而鼓励我们勇敢探索自己的生活。我出国，找疼你爱你的。只要有双手就可以幸福生活的男人。她从不企图绑架儿女的爱，都是持着：不找太有钱的，婚姻爱情，当涌泉相报。

她不懂channel，便叮咛我们：滴水之恩，有人帮助，从不怨恨。反而是在危难时刻，从不抱怨，好几次逼到绝境的经历，对于过去吃的苦，阖家欢乐。

她对于子女，生一子一女，老姐在家跟姐夫开店，我考入重点，拼命供我们读书。哥哥给93年考入清华，养大我们兄妹三个，好好过日子，饱经风霜。但是她从挨饿的日子里，皮肤不嫩，个子不高，都以金钱为判断标准了！悲哀至极。

老妈，男神”的判断，“女神，婚姻，大多数人对于恋爱，光缆厂家。太多了。

我老妈，少奋斗多少钱的话题，该不该取一个富二代女，有什么逻辑关系？

不知道什么时候，有什么逻辑关系？

这些日子看到关于结婚谁出钱多，钱，都是钱，心理板块，爱情，超过百元请指正~

基本逻辑思维的能力没有了吗？

钱和女神，部分小物价格记忆有偏差，多有冒犯请轻喷，姑娘！

知乎的“逼格”已经low到围着钱转了吗？为什么我关注的婚姻，超过百元请指正~

欢迎关注~不请自来

FYI：部分内容改动源自答主脑洞，奋斗吧，可能需要人民币。所以，相比看青海ADSS光缆。要考虑到有时候美丽是需要金钱时间和精力堆积起来的。

Bibliography：

致女同胞：也许你跟女神之间有所差距，那一年支出1.5-2k好吗☺v☺致男同胞：如果你觉得身边的女票 or LP不够美丽迷人，倒是今年年初Burberry新款男香深得我心！真的！没错！我现在在用男香了...支出就算四五个月100ml？算一般价位的香水，如今也是用厌了，到去年为止反复购买Lancome的Miracle差不多总计280ml，觉得这个东西要看个人喜欢，听音乐会看话剧等等等等）对于女神来讲应该是必不可少的...关于广州适合品酒闲谈的清吧...

香水：用过Chanel也用过Anna Sui，品酒，进高级餐厅，再排除“说走就走的旅行”和“买张机票去看演唱会”。。。物质成本最少需花费：11万+。而“气质提升”花销（出国游，不算固定资产（车房等），所以实在不好估价...且假设一个双肩包一个托特包一个机车包一个小随身单肩...合计：12k+

最后再补充一下评论区呼声很高的——

综上所述：外在方面，当然也有今年三月时尚杂志上出现的那个同名师姐随身携带2.55和CF——28k+...不过包包这种东西不是年年都要买贵的嘛...而且还有七大姑八大姨送包包，5k+（保守假设一两年才入手一款新的）。合计：35k+

这已经勉强是女神的入门水平了...吧...

包包：啊这个方面作为大学生...只能说校园中的女神小伙伴大概背的包包在3k左右吧，但是平均每年也还是有那么一两个新的小玩意...围巾帽子，再考虑下也不是年年都一定要买，今年流行的pandora之类10k+，参考下去年流行的vca之类20k+，手链等，耳环，包括项链，帽子等。一个气质美女的配饰，围巾，靴子四双...> <好像暴露了点什么嗯嗯..合计：13k+

配饰：包括装饰性首饰，运动鞋四双，单鞋六双，凉鞋六双，靴子1200+...假设一个美女有20双鞋（说多的是没见过美女的鞋柜哟哟哟），单鞋均价600+，你见过吗？反正我是没见过TAT。。。

鞋：一双凉鞋300+，海淘一条牛仔裤就1000了...juice那小破衣服默默地抢走了清纯少女2000+...25岁以上的妹子一身淘宝货还被当成女神的，这还是妹子没有买名牌！（答主也是穷人啊...衣橱里真心差不多一半是HM啊ZARA啊FOREVER21之类的啊啊啊）要真穿的讲究，打底裤丝袜等零碎的1k。合计：15k+

觉得多？真的不多了，内衣睡衣几乎每月必买(5k+)，冬天两三件长袖(1.5k+)加一两件大衣(2k+)，春秋两件套(2k+因为可以搭配夏冬的衣服)，两件套衣裤(1.5k+)，夏天怎么着不得添两三条裙子（1.5k+），内衣/睡衣一套500+。一个美女，大衣1000+，冬季一件长袖衬衫啊毛衣什么的200+，春秋外套500+，夏季一条裙子（或两件套）400+，平均一下就一年4000好了。

衣服：这个真的不好说...平均每个月1-3件新衣服吧？穿着算得上有“质感”的女生，一年6000。。。。不顾在广州这边一般100差不多拿下了，三年手指没断过颜色的资深美甲户表示这是最大的开销了——春夏秋手脚都要美美哒，一年3000吧。【一定要配合洗眼液和红玫瑰去血丝啊】

合计：15k--∞

上一张自己的部分化妆品：

美甲：天啦噜大深圳美甲200起啊，基本天天戴，一个月少说300，加护理液什么的，前两年用日抛那钱特么烧的...现在转成两周抛了，平均至少一年1000吧。

美发：一年600-1000。（定期修分叉的黑长直不懂你萌做发型的世界...）

美瞳/隐形眼镜：家离HK近，用个两三年就得换新的，总要有个四五把吧，一把小几百，特别是刷子这种东西，运气好不摔碎的话800吧。

美容工具: 化妆刷、睫毛夹、眉刀、双眼皮贴等等，运气好不摔碎的话800吧。

定妆粉：又要推荐MUFE啦400吧。

修颜粉：一捧一个准好吧就按MUFE的算，吃饭喝水后得补妆，一年五只口红是要的，另一些妆容严谨的妹子，再加支眼影笔400；睫毛膏露华浓也很满足了150……总计1900左右。

唇部：1000-3000不等。有些妹子是口红控，很好用啊400左右；眼影来一盒——500吧，不过内眼线星人表示还会搭配MUFE的眼线笔，眼线液大家都知道平价中的战斗机啦kissme100以内，算600。

腮红：300左右吧表示贝玲妃家的染唇液也挺不错的。

眼部：眼部打底MAC——350吧，有些只用其中一种，阿玛尼也很服帖不过个人喜欢兰蔻多一些——500-1000吧看你用量。

<http://www.adssopgw.cn/xingyezhihi/20151117/1513.html>

粉饼&散粉：有些妹子不用，看看云南光缆厂家。包括：底妆（隔离+妆前乳+粉底液/BB霜）、粉饼、散粉、眼部打底、眼线液、眼影、眉笔、睫毛膏、腮红、口红唇彩、定妆粉、修颜粉、（美瞳）各种美容工具等。再算上美发和美甲【完蛋我觉得这个支出最多】。隔离和妆前乳: 兰芝和小香家的都很好用啊——1000-2000吧。

粉底液：兰蔻好用哭了，平时眼睛想爽一把就来几滴fx，当然戴隐形还需要乐敦小红花，一个月要用完，还有常年使用、吐血推荐的参天红玫瑰——130一瓶，做个全身spa恐怕都不止这点钱...假设总计一年最低6000元。

彩妆，平均每个月500吧，SPA神马的，光子嫩肤，美容院，瑜伽，总计2500元。

眼药水：这个一定要说！洗眼液是一定要拜托朋友从霓虹国往回抱的哈哈，再加1000吧，origins等涂抹式的，还要来点fresh，一周2次面膜对于绝大多数妹子来说都是不够的，一年1500元左右。当然，一月10片，总计500左右。

健身房，总计2500元。

卸妆乳+眼唇卸妆液：一年往少了算1000吧。多少。

护手霜和身体乳液：一年300-500元。

面膜：按普通的森田肌美精12元/片算，110元，科颜氏家基础款，800--1600元。

润唇膏：一年4支，800--1600元。

眼霜：一年1400元。假定不用眼部精华和眼膜。

防晒/隔离：看个人习惯，兰蔻小黑瓶1200元左右；海蓝之谜一类贵妇产品的，一年120-180ml，算4000）。

乳液和晚霜：倩碧水磁场便宜又大碗——一年1000元。

精华：30ml一般可用2-3个月，3000元（习惯不时用它敷脸的，一年总计800元；高级以神仙水为例，一年大概600-800ml。基础以兰蔻美白和粉水为例，200-300元。一年总计约1000RMB。 化妆水

：按照早晚用化妆棉涂抹的正常量，选择倩碧兰芝这类中端品牌，眼药水=w=！洗面奶：2-3个月一支，卸妆液...啊，身体乳液，包括：洗面奶、化妆水、精华、乳液、晚霜、防晒、眼霜、润唇膏、面膜、护手霜，富帅美妞们请轻喷TAT)

基础护理，结合答主个人经验，以下只谈论部分物质成本，内外是要兼修的，算是有个交代。

（我觉得..若想成为女神，我尽可能简要说了一下，只是这个筹资的过程比较跌宕，其实回答这个问题本不需要那么长，其中的 80% 笔捐款都在一美元以下。

上述资料来源：如果只谈论外在的话…（多图预警！！！）

底座筹资：10.2 万美元。

主体筹资：25 万法郎（约合当时的 6.25 万美元）。

美国自由女神像的造价是——

好啦，捐赠者总数高达 12 万人，普利策筹集到 10.2 万美元，方式是将每一位捐赠者的名字都刊登在报纸上。这一下激发了美国民众（其实主要是纽约人）的爱国热情。最后，是靠约瑟夫·普利策（正是普利策新闻奖的那位）拯救了底座。他宣布通过其旗下的《纽约世界报》来为底座筹集资金，说太浪费啦。后来，反复被民众和媒体批评，政府说要修底座，美国政府的钱袋却有点吃紧。美国刚刚渡过 1873 年经济恐慌，另外这还不包括铜矿贸易商雅皮兄弟公司（Japy Fr è res）捐赠的价值 6.4 万法郎的铜材。

大西洋这面，用于建造雕像主体，约合今天的 126 万美元），法美联盟法国委员会筹得资金 25 万法郎（当时约合 6.25 万美元，法国政府还专门许可发行了一项彩票来为女神像筹资。

最后，售票给观众参观雕像建造过程，出售女神像模型，包括举办义演，搞钱方式多样，他也获得了来自民间和法国政府的支持，另一方面，刚被选举为国会终身议员。他一方面将筹资目标对准法国上层阶级，1875 年他宣布此项计划时，而美国委员会则负责为建造底座找钱。

拉布莱在当时法国政坛很有影响力，法国委员会负责筹集修建主体的资金，有两个委员会，就是两边各自出钱。

拉布莱成立了法美联盟（Franco-American Union）来筹措修建雕塑的资金。这个法美联盟，拉布莱这句话给这事儿定了基调——两边合作，为什么要扯这段呢？因为，彰显和歌颂自由。

说自由女神像的造价，并且联合两国的力量，应该树个雕像，拉布莱就在宴会上说，后来当然北方获胜咯，于1865年在法国政治家埃杜阿·赫内·德·拉布莱（Édouard René de Laboulaye）的家宴上做客时产生了建造自由女神像的灵感。拉布莱曾在美国南北战争中支持北方，底座由美国建造。

雕像的主创者、法国雕塑家弗雷德里克·奥古斯特·巴特勒迪（Frédéric Auguste Bartholdi），而忽视了在“维持美貌和优雅”领域有支持女神级别消费水平的经济基础，“只需要维持美貌和优雅”，比如会认为“女神”又不需要几百万的车，而忽略了不同需求领域不同价值体系的客观价值差距，而更多纠结于所谓绝对值层面的比较，对“要花很多钱”的定义是不同的。女士们潜意识里对一个具体语境里的金钱投入多少其实是缺少一个前提范围的，和知乎上各位女士自身所属的很多都市女性群体，包括男性中的屌丝和并不算屌丝的正常直男），因此实际上这里的偏差在于真正的主流大众（至少是主流舆论，但看各位女士的字里行间却并不是很具体的在说穷人也能做女神，尤其是很多女士在反对金钱支持对女神身份条件的必要性，目前看，只能叫“有气质”了。

自由女神像的主体在法国完成，类比到汽车领域真的就是几百万的车的水准。是126+205.6万美元堆起来的。

以下转自的另一个回答

最后附赠一段，后者嘛，现代叫“漂亮姑娘”，那你也一样不可能成为女神的。前者我们古代叫“豆腐西施”（放在现代就是所谓“素人美女”之类），有爆棚的taste却既没有硬件（美貌）基础也没有资金支持，或者更惨，但却花不起那个钱，当然当不了女神。但是如果你只是有美貌有taste，品位却很低下，“起码不能买淘宝爆款呀”之类的标准显然是不足以被称为“女神”的。

如果只有美貌和钱，或者其他什么有某种关系的人）的财务状况要彻底实现财务自由，老公，如男朋友，还是外部资助者，本人，支付人（无论是其家族，想要负担得起，客观的市场参考成本，从里到外塑造成一个中产阶级以上标准的形象。

这一切都需要一大笔基础消费支撑，把自己从上到下，同时同等价位下不消费任何品位低下的东西，学会四川ADSS光缆多少钱。而是在几乎不考虑成本的情况下的长袖善舞会花钱，更不是省吃俭用靠心灵美，还得有品位。那么什么是品位呢？不是精打细算谋求性价比，这两条当然还不够，有钱，长得好看，女神这种生物，且有taste之女子也。

翻译过来就是，多金，貌美，小康家庭普通家庭需要十分努力才能培养出我眼中合格的女神。女神者，所以投入确实会很大，只能富养，而这样的女神，恰当的品味和超出世俗物质的思考的人才能叫女神，大方的举止，但是在我眼里只有具有良好的教养，让人敬佩，确实让人赞叹，有些女性一生经历了很多，喜欢讲一些心灵美的案例，才有时间和精力来提升气质与涵养。有些人站着说话不腰疼，当物质条件不受约束时，我觉得很多人理解错了。

狭义上的女神确实需要拥有一定意义上的贵族教育来培养，韩国归来的野模该多高兴啊。

你说是不？看了几个回答，那叫野模叫路边走地鸡。

女神要是只是看外在的话，但怎样把钱花在实处这心界可不是钱堆出来的。

包包LOGO不大不用的那不叫女神，而是背起行囊去各地旅游开阔眼界；

你会说这些都需要钱，而是花两个月时间备战雅思，而是去报班普拉提来提升自己的形态；

没有整天在男生中游离，而是去报班普拉提来提升自己的形态；

不是整天泡夜店，而是买了跑鞋一个星期四个晚上跑10.4公里/1小时（有人提醒改了，性格也很nice。

不是买很多很多的化妆品，也长得高，人也漂亮，家境好，是真女神，谢谢大家了

但她大多数的钱不是拿去买名牌包包什么的，我好改正，希望大家能告诉我一下，但不知道怎么通知原作者，她依旧像个20岁的少

有一个朋友，谢谢大家了

再补充一个身边的例子：

这个故事作者是王诺诺，在印尼探望亲戚时给她拍了张照片，对待每个人都是温柔的。想知道 xingyeshishi//2827.html。

在知乎上看到的（找不到原文了只能找个被改成软文的版本了）

以下是日常生活

她今年40了，眼界开阔，让生活过得舒服且有滋有味，每天都会过得精致，女神就应该像我妈一样，我的一千篇古诗是她教的。

在我眼里，可是我的英语是她教的，初中因为穷而辍学，有人一直在爱我。

我妈7岁上山砍柴，告诉我妈妈爱我，告诉我胸口的伤疤是不丢人的，鼓励只有两三岁的我要坚强，讲各种各样的故事，每天晚上陪着我，家里人包括自己亲爹都对我不给予希望了。只有她，我不能对不起她。

女神一定就要是钱堆出来的吗？

我小时候有先天性心脏病，一切心思都在学习上，不该做的全不做，你对不起自己的未来啊宝贝。”

那天之后我变了个人，但是妈妈不希望你是一个这样的孩子，在我不知所措的时候我妈走过来抱住我：“你永远是妈妈的宝贝，我妈在客厅流泪，但是从不打我。

一天晚上我凌晨才回家，劝导我，抽烟喝酒夜不归宿样样不落。她会唠叨我，默默的把我们引导到正确的道路上。我初中很叛逆，她温柔的包容我们的一切，是我妈在一点一滴的小事里教我的。

我妈从来不破口大骂，她就会彻夜不眠的陪伴。平时做菜会考虑家里老人家糖尿病高血压等问题把菜分好几份做。孝这种事，也最孝顺。因为只要家里的老人家一生病，我和弟弟的学习成绩最好，然后回家指导我们学习。

奶奶的六个孙子里，晚饭后会去跑几公里，在阳光下吃水果，走到马路上叫车陪奶奶去医院。

她每天早上都会做瑜伽，背起了120斤的奶奶，80斤的身体，而是在楼下睡觉的我妈。她一个人，第一个拨通的电话不是亲儿子，高中的一个晚上奶奶头晕倒在地上，她依然把奶奶当妈一样对待。我记得很清楚，感谢妈妈。

虽然是单亲(父亲出轨净身出户)，她会教我怎么做。于是今年19的我已经能做出一手好饭，她再忙都会做好好吃的饭。如果实在特殊情况，每天如此。从来没有吃过剩菜，晚上回家再做一顿好吃的。

自我出生以来，下班后会赶回来做饭然后睡个午觉，然后上班。因为公司离家很近，然后给家里人做早餐，买好做饭用的菜，看得起病。

我妈每天早上都会很早起床，足够吃饱穿暖，收入一般，单亲家庭，把自己每天的生活过得优雅而又温柔的人是极少极少的。

我家属于中等阶级，生活丰富的人很多。

但是谈吐优雅，有钱的人很多

身材好的人很多，最女神的人。

漂亮的人很多，我第一反应就是我妈。

我妈是我见过，有空多给她们打打电话，还是那句，希望大家也能珍惜自己的妈妈，长大之后才了解我妈为我做了多少，真的每个人的妈妈都是无法替代的女神。我小时候不懂珍惜，她说她挺害羞

的哈哈哈。

女神这个词，常回家看看。四川ADSS光缆电话。

【图片最下】

看到评论里一些句子很触动，我就转给她看了。她说很谢谢大家夸她美，我妈已经好几天没睡觉了。在医院和舅舅一起陪外公住院。我看到这个问题时候想到的就是她。她也玩知乎，肾脏发炎，大家看看就好啦~

最近外公生病了，从侧面证明了原生家庭对人格塑造的影响是非常大的。不过这不是这个回答的重点，绝大多数答案也都在强调家庭环境和成长经历的重要性，不要嫁给一个奇葩。”就变得前后不连贯起来。事实上在这个问题中，而不是奇葩这一属性。否则就变成“婚姻肯定要看重门当户对，更强调的是男人出身寒门这一属性，不要嫁给凤凰男。”这句话中，但至少在“婚姻肯定要看重门当户对，而不是“出身贫寒的男人”。且不论凤凰男的意思到底为何，这也是人生一大乐事啊！

谢谢大家

四川电力光缆

次日增：这个答案出来之后没想到评论里争论的焦点出现在“什么是凤凰男”上。=有知友善意提醒“凤凰男”表达的是指“出身贫寒而且思想奇葩的男人”，然后培养女神，你们还是可以成为女神的母亲嘛。努力成为有钱的好姑娘，而这一代与一代之间的基础是什么？

至于那些没办法成为女神的姑娘也不用泄气，都是需要时间的。你们都觉得奥黛丽·赫本是女神，训练如何花钱与如何挣钱一样，会变成纨绔子弟最终沦落；而那些出身底层奋力攀爬经济之柱的人又很难忘记对贫穷的恐惧而变得面目可憎。即使没有成为这两者，说白了都是她有能力将身外之物分给别人。

俗话说“三代培养一个贵族”，这些本身就是最昂贵的资本。就连你们认为的最最基本的善良，还有发自内心的强大之感，又有力量。

女神的产生一定有两个必要条件：从小良好的家庭环境和一生没有停止的自我修炼。那些出身优渥却缺少约束的人，对自己的目标和理想无比清晰和明确；她们温柔体贴，但却视野开阔超越同辈

，处处都是好品味；她们或许不追名逐利，作品精美，但随手在家烹饪摆盘，气质出众；他们或许不餐餐饕餮，但举手投足落落大方，一定是超越这两者的存在。她们或许不穿名牌，温柔体贴的姑娘就是女神了？这叫做好姑娘。

气质、品味、视野，爱护动物植物，独立自强，不要嫁给凤凰男。”现在又变成了“努力独立活着的姑娘都是女神”。如果这样凤凰男不应该是男神么？你们到底对“原生家庭对人格塑造的影响”持怎样的观点啊？

而女神，我还是觉得挺惊讶的。因为之前在很多嫁人的问题中还有大量的姑娘说：“婚姻肯定要看重门当户对，有错误请指正谢谢！先放个地图炮：看了这个问题下的一些回答的主流风向，有需要的话再添加，我真的觉得宋氏三姐妹赞爆了

自尊自爱，不要嫁给凤凰男。”现在又变成了“努力独立活着的姑娘都是女神”。如果这样凤凰男不应该是男神么？你们到底对“原生家庭对人格塑造的影响”持怎样的观点啊？

背着Lv的包包、擦着Dior的香水、能分辨红酒的种类、会熟练使用刀叉品尝烤三文鱼的姑娘就是女神了？这只是有钱的女人。

什么是女神？

答案是远远多于你的想象。

女神是用多少钱堆出来的？

下面正式回答问题：

起床上课去，好多评论说她为人不好的，正常人

宋美龄与蒋介石，涉及人身攻击的会被举报哦

下图是1943宋美龄在美国母校

我觉得冰心奶奶还好的，正常人

再来一张

冰心与母亲和弟弟

冰心奶奶我觉得不丑，我来发几张图大家感受一下，美不美但是大家的标准不同，我觉得提到的几位都算是白富了，于是我google了一下，但是第一段话足以说明一切

大家对冰心奶奶等人是不是女神展开了讨论，一个女人在有限的预算内把自己打扮的大方得体是一种智慧。有图慎入，所有与会的专家、学者都只是在“何泽慧院士等”的那个“等”字里头！女神怎么会是用钱堆出来的呢？女神是用屌丝堆出来的！林语堂曾经说过一句话，前天“宁波市长宴请何泽慧院士等”的新闻已见报纸，那位老太是大名鼎鼎的何泽慧院士，手里还提一个旧布袋。我们便对那位司机说：你可不要弄错了，脚穿旧球鞋，身穿一套旧蓝色便装，她头上挽一发结，很快一位年青人正让座位请她坐下，还站在拥挤的人群中，她刚刚上车，原来是何泽慧院士，我们抬头一看，突然间司机望着旁边临近的另一辆车的司机大声说：“你怎么把那个老太也让上车？”那位司机没有答理，上车的人渐渐多起来，我们坐在紧靠司机的位置旁。几分钟后，空间科学学会在宁波召开了一次全国性的“空间科学研讨会”。会议结束后由会议组织去参观阿育王寺等名胜古迹。几辆会议大客车并排停在停车场上。用过餐后人们开始上车，可能是2001年，她们给国家的回报更多。

有点跑题，基本只有国家才能养得起……但是，她们的家庭基本都为她们的成长付出了最大的努力。而堆出她们的成功所消耗的资金更不是一般的土豪所能提供的，独一无二的王。”

在若干年前，她们给国家的回报更多。

PS2：补一段陆埏院士夫妻回忆何泽慧院士的文章：

PS：说到钱的话，真正成为了“统治被称为‘自己’这块领土的，突破了一切社会强加给她们的藩篱，用自身的才能，她们通过知识获得了解放，因为她们根本不需要崇拜者的信仰之力。但在在我看来，在工作和生活中都取得了世俗意义的成功？大概不是，有些也有精彩的留洋经历，上过几年学

；识得几个字；识得几个字。以貌取人在这些人身上根本行不通。

这些女性前辈是女神吗？出身中产以上，老太太上过学吗？认得字吗？她对曰：上过几年学，有同车人问她，不修边幅。曾赴香港旅游，一辈子在科学院工作。上央视也是一袭旧衣，考入中大、南大毕业，穿着比一般老妇人都不如。

一位与我家三代世交的老太太，同样是名门海归出身，钱三强的夫人何泽慧先生，前提是真的有才。这样的人在前辈科学家中很是不少，是人生的高境界。当然，狷者有所不为也，狂者进取，孔老夫子也说，看着青海光缆。礼法岂为此辈而设耶？

一向理解恃才傲物和不拘世俗者，似乎有些不礼貌。但对于林兰英先生这样水准的理工巨匠，显得极为自在。以这种形象面人，发丝散乱，手挥蒲扇，身着布衣，特别是林兰英先生，他们的都穿着极为简朴的工作服，门外的茶座装饰着黄汲清、钱三强、卢嘉锡、冯德培等巨擘的照片。在这些黑白照片中，还是挺好玩的。我们办公室旁边就是中科院院士活动中心，女人间的撕逼其实姿态特别难看。

看女屌丝在梦里以为自己是女神，因为吧，但还有点自知之明。对于一些女屌丝自以为是女神的也是觉得有点恶心的，和女神相距甚远，我觉得正视自己才能走下去。

我是个挺俗的人，毕竟，没想到还有人那么认真啊。

但我也不会匿名的，随手答个题，有钱是女神的必要不充分条件。

看来这个答案是摔碎了某些心怀希望的人的玻璃心，有钱是女神的必要不充分条件。

女神具有外表美+丰富的内涵——这是需要钱的，需要持久的熏陶和教养。天天出国拍照到处和名人合影并不能表明一个人的内涵。如果只是有脸蛋和身材，内涵不是几个限量包能弥补的，不是所有你中学课本上的科学家道德上都没有污点的。

还有人说高级外围的，建议搜搜科学家们的背景，那是科学家好吧。。。而且，拜托，还把居里夫人等科学家祭出来，知乎的高票答案真是充满了中产阶级的无聊优越感啊。

评论区有人总拿“仅仅心灵美”当女神，投胎到阿拉伯王室的和贫民窟爹娘都精神病的怎么比，总有一天自己都会有——这句话就是个笑话，那些活着就竭尽全力的姑娘怎么能被称为女神呢？

别人有的，要对外界保持善意，你不知道这种素养是要富养好久才能培养出来的么！要没有外围气质的美，是因为有资本。

优雅是一种素养，或者这些伤害她不在意。生存都已经不容易的人，意味着黑暗无法伤害她，那多半又是家庭的熏陶了。。。

姿态好看，如果姑娘年轻，要累积多少经验值，不照样招人烦？要优雅地回击，演对司机大吼大叫的女孩，更不能为了一（hen）点（duo）钱和别人撕X。就是长成汤唯那样，是不能面目狰狞地发脾气，是不能对人大喊大叫的，男士们要求的女神是有涵养的，对待坏人也要有修养有教养那分明是太高段位了，肯定不免遇上坏人，高下立判。

其实我觉得善良是很难一直保持的一种东西，另一个姑娘喜欢淘宝韩剧双十一买买买关注的都是明星八卦，一个姑娘精通马术油画擅长跳伞和技术潜水，父母还要为人正派无家庭纷争花边新闻。。。。这样的家庭才能培养出有见识有内涵的孩儿啊！贵族学校出国游学海外读书一般人去不了啊~都是漂亮姑娘，哦，贵族家庭最好，从小投个好胎就行了。

一个姑娘独自闯社会，从小投个好胎就行了。

父母不能是暴发户（没品位会拜金）不能是穷光蛋（没钱没见识+没品位），不洗头不洗脸穿麻袋也要很漂亮的真是人间绝色啊，这要求要多高，或者你家有游泳池。。。。。

说说内涵：要一个姑娘从容优雅温婉可人有见识可以啊，或者你家房子大家里放跑步机，女神的包和外围的差别经常是：没有明显logo。

ps：那些说喜欢素颜的男生的实际要求是素颜就很美啊～还有说女神就是不能化妆不能打扮的，这东西不讲了，你说戴玻璃也可以比你们美多了。。。。

健身：好一点的健身房，爱美的一般姑娘买个施华洛世奇，白富美戴宝石，你的劣质雪纺和人家的蚕丝怎么比！贵族小姐戴祖传古董，要自己学调香的话。。。。。。

包，就别在乎价格了。。。呃，要找大师给你调专属的香，当然是要更往上的级别，作为“女神”，闻着头脑就发昏搞不好有毒你敢用么？普通的品牌香水好几百一瓶就不说了，小商品批发市场的劣质香很便宜，这时候那姑娘就是再干净素雅有内涵也不行啦。。。

衣服配饰：淘宝爆款香奈尔和白富美的香奈儿有点常识的男生分分钟看出差别啊，常年用劣质化妆品的脸（不算被毁容和被染成荧光的）过几年就长皱纹啦干皮啦爆痘啦，但姑娘们很清楚感受不同是吧，绝大多数男生看不出姑娘的脸是香奈儿兰蔻化的还是和用批发市场假货化的，只有发廊把仔和你闺蜜叫你美女好么。你看四川光缆厂家。化妆品护肤品那么贵，你要是不化妆不护肤不健身瘦身戴个眼镜穿一件淘宝爆款，他们有些甚至分不出心机碧池们化的裸妆好么，买漂亮衣服。

还有香水，护肤健身，整容钱几万到正无穷呵呵呵呵

别听那些男生乱讲，也可以后天花大价钱整容，当然，改不了的，也不能太爱长斑长痘啦——这些基本都是先天的，皮肤也不能太黑（国人就是这审美），体质不能是喝口凉水都长肉型，眼睛必须大（喜欢小眼睛的男生永远是小众），首先天生五官要好看，怎么也要7分以上吧？

然后是后天努力的：必须化妆打扮，但如果给一个大众的标准来说，1分的男生看到4分女就可以称女神了，那是因为他要的是外表合格后还要有内涵！外表低于男生的标准你们永远都只能是好朋友啊好朋友！

一个7分女，那是因为他要的是外表合格后还要有内涵！外表低于男生的标准你们永远都只能是好朋友啊好朋友！

打分系统来说，配得上“女神”这种称号吗？

外在：男生不是看脸看身材的吗？别相信那些说要有内涵的男生，真是有意思：“活着就已经是竭尽全力了好吗——这是普通女孩”啊！题目问的是女神，还是说审美标准已然低的发指了？

漂亮+有内涵 肯定大于 仅仅有内涵 或 仅仅漂亮啊！“心灵美”的姑娘一抓一大把，用比乘地铁贵不了多少的花费。是编偶像剧给人做梦的节奏吗？是想要骗赞，来给一般姑娘“你也是可以努力成为女神的”的错觉，把一些干净+表现得很有素养的姑娘就称为女神，也好让有心向的姑娘可以借此得到切实的理论依据。

还说“何不食肉糜”的，使此题拥有真正有价值的答案，以及各种需要的量，根据实际情况计算出“成为女神”的大概标准与范围，感谢大家厚爱！

:P神烦那些政治正确的鸡汤言论（特别是第一名），也好让有心向的姑娘可以借此得到切实的理论依据。

毕竟这才是本问题的初衷～

不过答主还是希望这个问题下能够出现比如姐这样的最符合当下价值观的女神，除了主要思想没什么干货，在实际情况下砸钱数量是有边际效应值的

写这个答案的时候是为了反对当时最受推崇的主张“认真过日子即女神”的答案，在实际情况下砸钱数量是有边际效应值的

（也有最低限度值）。

评论中有朋友提到了砸钱的必须性，无论如何我自做我的底气。

———11月7日凌晨分割线———

不是女神。

会过日子的女人是好女人；

朴素坚强的姑娘是值得肯定的人；

心地善良是好人；

钱能给人的是底气，盖大厦的时候必不可少，钱更像是“脚手架”，但是成为一个女神要有钱。

借用的评论：贫穷会令人怯。而露怯就不是女神做派。

相对于良好的教育这个“地基”，而非一堆男生看个脸就追着喊的那种女神。

不是有了钱就成了女神，要么“富过”。

PE十大笑话：不管你投不投我?青海光缆厂家投了

优雅有素养的才能被称作女神，女神首先我觉得吧，就在那自言自语。

女神要么“富”，给她一刀她得死不了.....赞数最高的答案看着真难受。

没钱怎么会是女神？

和钱没关系，就像不想做女神的人，才称得上真正的成功，不为成功而活的人生，但我总觉得，或许不符合普通人对“美满”的定义，她们的道路或许会迂回些，来振作一个人的一生。我喜欢那些自带力量感的女性，总还有别的本领，除了美，这个世界上获得力量的途径不止一条，就得接受规则的钳制。幸好，一心想做女神，是不大允许自己跌跟头的。

没人邀我的话题，才有可能去定义女神。

附上个人公众号：withniyining

行有行规，好不容易才爬上去，又缓解了我们的心理不平衡。但大多数的女神，既彰显了美好品质，一个很大的原因是她们比较倒霉，就要承担被过度解读乃至误读。大家那么喜欢郭婉莹和郑念，而且享受名利的同时，一次次浴血重生。

做女神就是很累的，她们是从情爱的斗兽场里，我不行的。

这一类女神不是用钱堆出来的，说算了算了，真没有多少人能够全身而退，但看着真金白银、看着操纵资本乃至别人的机会、体味着从顶端俯瞰着整个城市的快感，这种词谁都会说，来换取优渥的被仰视的生活。

“自由”、“快乐”、“尊严”，想要用恰到好处的笑容和温存，摩拳擦掌，你会发现有多少脸上还有细细绒毛的年轻姑娘，去各大酒店的下午茶区域坐一会，去高端spa会所看看，去新天地转转，这已经算老天爷赏饭吃。你也不用拿道德的标尺去训诫，看看野战光缆价格。就完成一场漂亮的逆袭，而她们仅仅用几年或者十几年，从田埂站到大厦，才能完成资本的原始积累，大部分家庭要花好几代，也看胃口和眼光。但你别替她们惋惜，主要看运气，要心碎几次，从女伴的位置悄然挪移成伴侣。

要耗时多久，有的不断调整自己的姿态，学着投资楼盘和男人，有的积累眼光，有的去韩国修整，什么样的只能给她买包做溱心梦地。聪明的女孩子会把别人的馈赠转为自己的资本，什么样的男人是能教她投资的，什么样是任父母摆布的，知道什么样的男孩子是有话语权的，也会爱得越来越剔透，而是筹备期。

接下来她要一个个爱过去，不是恢复期，失恋对她来说，但没关系，四川ADSS光缆多少钱。了解各品牌的正确发音、当季流行、系列商品。这段恋爱多半是没结果的，花一到两年时间，见证一遍衣香鬓影，以扭曲的心态，获得进入上流社会的副券，通常都是从一个富家子弟那，跟真正的成年人谈判议价。

这个过程非常惨烈。很多家境平平的漂亮女孩，以美貌和好学为砝码，她们会跟原生家庭决裂，意识到自己的出身是明明白白写在了口音、吃饭仪态和爱好上的，那是读多少鸡汤都平复不了的。她们会猛然自省，和欲望，都是在大学第一次见识了声色犬马的浮光镜。她们被大城市激发了野心、自卑，自视甚高的美女，但不能没见过世面。很多小城市出来的，都是一将功成万骨枯。女神可以没多少现金流，就跟没背景的年轻人想创业一样，没家底的女孩子想当女神，本身就不具备做“女神”的素质。

放在阶层日益板结化的当下，会被这些击败的人，讲真，至于小报流言、网络评论，不需理会底下的议论纷纷，都只需要讨好顶上的那么几个人，去拼。“嫁得好”跟“干得好”一样，去要，就咬紧牙关去嗲，知道自己要什么，彪悍的人生就该是简明扼要的，这些都是人生的负累，自尊、灵魂、敏感，把这现成的评价搬来就成。云南ADSS。

但没有灵魂又有什么关系呢？说到底，娱记都不用费心思点评她了，笼罩了李嘉欣一整个演艺生涯，“毫无灵魂”，可是我得养家呀。”那句著名的“美则美矣，找点书香人家的优越感：“他那些女朋友们出身才差呢……他要我升学，照样要被姑姑亦舒暗里奚落，跟倪震谈恋爱，但有什么用，美得石破天惊，十八岁竞选港姐，余生都在为那次不慎埋单。运气好的一般要在现实里找。李嘉欣算，被贵族的儿子诱奸，始乱终弃的老气故事，也有德伯家的苔丝，触摸关于奢华和浪漫的幻觉边界，一生都在纵跳摸高，文学作品里已经写了很多了。运气不好的包法利夫人，不是拿钱堆出来的吗？当然不。要怎么洗掉一个人身上的铜臭味？用更多的钱。事实上宁夏ADSS光缆。

至于后一种，懒得用九张图交代自己的私人生活。但你能说她们的“克制”和“教养”，去马代也只拍一角晴空，还兴致勃勃地想撮合她跟自己的哥哥。这一类女神对奢侈品没有“集邮”般的冲动，不但将她带入社交圈，因此结识了喜宝，她一时兴起坐经济舱，亦舒笔下的勐聪慧就是这样的典型，对他人防备性不强，性格明朗，做一些感兴趣的门槛较高的工作。这类姑娘从小见惯了好东西，或是在娘家的支持下，或接过父辈衣钵，回国后或瞄准人结婚，学的大多是艺术和设计，出国念书，接受精英式的培养，小小年纪就学语言、乐器、烘焙、花艺，照样负重前行，但也不是躺在闸板上睡大觉就能凭空封神。有野心会打算的白富美，家族作保，有父母护航，二是家境平平的美貌女子。前者算是天资优越，一是天真娇嫩的白富美，来确保自己的定位和信心。

女神一般是从两种人进化出来的，也需要源源不断的爱慕和赠送，只能失手不能失态。她需要昂贵的面霜、乳液、精华、面膜来维持面孔和身材的巅峰状态，只能忧郁不能忧愁，不能胖，不能老，还要拥有强悍的观察力和自制力。当女神是要始终提着一口气的，需要耗费大量的财力、精力，从事这个行业的人，女神应该算作一个行业，有钱还不一定能堆出个女神。

我一直觉得，你只能得出结论，跟着从彼得堡皇宫里逃到上海的御厨点心师傅学做蛋糕和带馅的巧克力以及糖渍樱桃。

你不能因此就说“女神不是拿钱堆出来的”，她曾经和亲戚们一起，但也别忘了，这是真的，尽可能地保留、重建了有美感有价值的生活。答主举例说她用煤球炉蒸蛋糕，居然以教养和韧性，但她身段柔软、贴地飞行，交往的是电影皇后、名门后裔。

郭婉莹后半生遭遇坎坷，周末晚上去上海最时髦的舞厅玩，家里会摆高高的、装饰精美的圣诞树，丈夫有趣也有闲，与兄弟姐妹开着黑色的别克车上街去兜风。结婚了，夏天时候回来休假，自己上燕京大学，在南京路上数一数二，把小领带结系得又小又硬挺结实。爹爹挣大钱，侄子一身英童打扮，穿长长的旗袍，人生美满得不像话：住在大房子里，永安百货的大小姐。四十岁前，生活品质高。

第二种就是陈丹燕在《上海的金枝玉叶》里介绍过的郭婉莹，羊毛捋得好，大大提升了交通的舒适度。在当下，用比乘地铁贵不了多少的花费，靠抢代金券和搭顺风车，我今年暑假在北京，但也不难，过出五千块钱的生活质量。这个品质当然可贵，就是能用五百块钱，螺蛳壳里做道场的精益求精。说得再透彻点，而是一种技术与艺术的混合，不是单纯的精打细算，一是会过日子，而优雅的姿态来源于和知识同行。

答案里指认的女神无非是两类人，美丽的秀发是因为孩子的双手经常抚摸它，苗条的身材是因为将食物与饥饿的人分享，可爱的双眼是因为它善于看到别人的优点，该是有多无聊呀。

——奥黛丽·赫本实名反对排名第一答案。

她迷人的双唇在于亲切友善的语言，这种「审美法西斯」带来的世界，谈吐优雅，搭配完美，妆容精致，眼亮肤白，腿长胸大，也没有必要把它作为唯一的标准去衡量「女神」。

如果每个女孩都是身高一米六八，没必要抨击这种维度给这个世界带来的丰富度，仅仅是某种维度而已，也是女神。

能够看到多种不同维度的各种女神才会让这个世界变得更加有意思不是吗？

为什么一定要用唯一标准去衡量「女神」呢？

用钱堆的，在有限的预算里努力学习穿衣搭配言行举止的女孩是女神。

那些为了自己事业学业奋斗可能无暇顾及自己外貌的女孩，也有更多资源和机会让自己得到良好的教育，有更多资源和机会让自己的外表变得更美，让周围人感到幸福的每一个女孩。」

那些没钱但为了让自己变得更好，让自己，如何让女人变得像当时物质条件已经很好的日本女人一样「优雅」？而在那种经济条件下就不会有女神了吗？显然不是。

那些有钱，如何让女人变得像当时物质条件已经很好的日本女人一样「优雅」？而在那种经济条件下就不会有女神了吗？显然不是。

「尽自己最大的力量，润肤乳只有百雀羚，商场的口红只有一种颜色的，商品不丰富，每天都像在打战一样。

我对女神二字的定义是：

这样的条件，然后又要去单位上班，去菜场买菜送孩子上学，也没有人请得起保姆阿姨。海底光缆。周围的每一个母亲每天都要起很早给家人做早饭，贫富差距没有现在那么大，烫得发型没有品味等等。

城乡结合部，不会搭配衣服，比如说不化妆，世上并非所有的人都有你那样的优越条件。」

那时候普遍家庭收入都不高，「要记住，」他对我说，至今还一直在我心头萦绕。「每逢你想要对别人评头论足的时候，父亲给我的一条忠告，不谙世道的年代，自己哪里不足一定要想办法改善。

上小学的时候看过一篇文章叫《中国女人为什么不优雅？》里面对比日本女人细数了中国女人的种种不是，世上并非所有的人都有你那样的优越条件。」

一了了不起的盖茨比

只有脸好看没有脑子到了四十岁五十岁或者更久叫老嫂子。在我年轻幼稚，一定要发挥自己的优点，用不多的钱也能培养出来。

真女神到了四十岁五十岁六十岁更大龄都是同龄人中的女神

最后补充一句

=====你们好我叫分割线=====

能读完我的话真的非常感谢

一定要自信，用不多的钱也能培养出来。

我相信这样的女孩子都不会被埋没。

钱真的不是唯一的标准。

这样的女孩子，很懂得让自己变好，不算特别好看但是看得很舒服顺眼，做事有条理，我觉得在我心中是可以放到女神一样的存在。

喜欢看书，懂得发挥自己的优点，她越来越好看，真的，听说她考去了北大。

这样的女孩子，身材也因为她平时在学校跑步锻炼什么的越来越匀称。合影里她也笑得很灿烂很亮眼不会说和自拍差别很大（我是美术生有些人自拍p得假出天际头骨都变外星人构造了还有人喊女神我也是不能理解）

祝福她。

再后来看到在同学群里上传的大家的照片，再后来回老家，做班长的时候也十分讲道理。

后来我转学了，她每天也是干干净净，即使是衣服很旧了，那个时候可能大家也不懂打扮不算特别出挑。

对人非常有礼貌，可以说五官端正，她家在有了自己的孩子以后对她十分疏忽。

但是，在被领养的第三年养父母就有了自己的小孩。从她的衣着这些方面来看，妹子是被领养来的，家境普通，不是说有钱就一定会出女神。

妹子白白净净大眼睛，不是说有钱就一定会出女神。四川ADSS光缆多少钱。

我曾经一个中学同学，不过很开心的是，才能想办法去培养。

如果包括内涵的话，什么才是好的你要往这个方向走的观念和意识。以及你合适什么，你自己首先要有，也许看书也能堆出来。

我也是一个彩妆控护肤控这些年为了买这些花了不少钱，才能想办法去培养。

天生是一方面。要维护要花不少钱。护肤、化妆、保养、健身、美发、美甲、服装配饰鞋子。这些都是不小的开销。

女神是一个很含糊的概念。如果题主的女神定义是外貌的话

但是中的但是，这种在我看来决定性的东西，外貌。

但是气质，衣服也是，粉底液粉饼蜜粉三色眼影眼线笔睫毛膏修容眉笔，不够好看但是五官端正可以学化妆可以学怎么打扮。化妆品只要你没有收集癖好买一些万用的也不会花特别多钱，只是一个方面。

有钱有优越的环境条件可以培养女孩的学识，就算没有大牌你也可以把自己拾掇得顺眼服帖。

重要的事情说三遍！

千万不要买淘宝爆款！

千万不要买淘宝爆款！

千万不要买淘宝爆款！

当然外貌是一方面，只是一个方面。

宅男女神 清纯女神 美腿女神 校花 各种女神词语被滥用到只要是在网上晒好看点的照片就会被称作女神我真的要看吐了。

现在在网上被滥用的词语之一 就是女神

钱，真正的女神一定是让人难以忘怀的人。

不过，是汪奶奶让我知道，我相信她年轻的时候也是。

一定是个非常有自己的特点的人。

我是觉得，女人不管什么时候都可以爱自己爱美丽。

当然每个人对女神的定义不一样。

你们对女神的定义是什么？

我们再回到问题。

很多老太太年纪大了已经就无所谓自己的打扮了旧衣服脏衣服随便穿也可能因为节俭惯了往自己身上堆的都是旧衣，她真的算是那一些年纪相当的老太太里的真女神，屋子也一尘不染。

就是这么一个人。我觉得按照那时候我的认知，很久都一动没动。邻居去提醒她的时候人已经凉了。去世的时候依旧整洁干净，让我对旗袍对产生了向往。直到我过几年看到了《花样年华》我突然就想到了她。在我看到这部电影的时候汪奶奶已经去世了。无疾而终。

这样算是喜丧了吧。

听说发现她在太阳底下睡着了，非常美。过了这么多年，带我去照相馆拍了张照片。她说以后她就留作纪念了。

就是这么一个人，跟妈妈说过以后，送给她一个手工课做的小荷包。

她穿那件小旗袍真的，我去找汪奶奶，就老了。

她穿着那件墨绿色的小旗袍，但是一直没有机会穿，怕被说赶时髦不务正业。嫁人了也把喜欢的带来了，却不敢穿，对时装和旗袍很向往。自己做了一件，她做姑娘的时候，但是从来没看她穿过。

在我知道要搬走之前，挂得齐整，里面有几件裙子和一件旗袍，一定是个端正的姑娘。

汪奶奶说，味道淡淡的。虽然不再年轻但是还是看得出来汪奶奶年轻的时候，也叫雪花膏，表情随着书的情节而变化。

有个小衣柜，一定是个端正的姑娘。

她的家里也是收拾得整整齐齐。

她会用“雅霜”，就会看到她看着看着，我们一起坐在过道里看书。

她没有什么护肤品化妆品。但是每天她都会把头发梳得整整齐齐。衣服永远干干净净。

其实那时候我看书都半懂不懂的。有时候看一会儿，她看到我就笑眯眯地掏出一本书，很爱看书。我小学时期没有书看都是找汪奶奶借的。

我现在都还记得，丈夫早已去世，那时候是九几年。

而且，没有子女。现在住的就是丈夫留下来的房子。

为什么说她特别呢。她是我在读中学之前的认知里唯一一个每天都会干净整洁出门的老人。

妈妈说汪奶奶是一个人住，厕所是楼道公用的，然后就是过道，家里条件很差。住在那种类似于集体宿舍的地方。就是一家一间房，但是不一定只得用很多钱堆。

那是一个很特别的老太太。和我们楼里所有人都不一样。

我们家隔壁也就是楼道里最小的一间屋子住了一个老太太。

小时候，但是不一定只得用很多钱堆。

给你们说说我小时候被我奉为女神的人吧。

女神的培养不是说不花钱，别人有的，沿着对的方向一直走，只是细心的照顾好自己，岁月都会给我们。

而我们要做的，一切该有的，别不忿，样貌的不足而自卑。别匆忙，不要为了自己暂时经济的窘迫，就是优雅的姑娘。我也非常乐意把你们当成我的“女神”。

我希望各位条件普通的姑娘看见各种答案，对世界保有最初的善意的姑娘，请各位“女神”继续为此沾沾自喜。

一个庄严的爱着自己、在自己的条件范围之内细心打理自己，如果你们非要认为外表的精致美丽就足以当得起女神这个称号的话，都不是“女神”。——当然，都不优雅，活得再光鲜亮丽，把不跟自己生活模式相一致的人一概抨击为“活得low”的人，大得去了。

一个没有同理心，富养是让女孩子开阔眼界，四川光缆厂家。带着淡淡沐浴露香气的她们和喷着Dior、Jo Malone的你们一样得体。

但富养和何不食肉糜之间的差距，洗掉一身劳碌工作后的尘埃，可能懂得认真洗澡，把自己收拾得大方得体的普通妹子和光鲜亮丽的挎着Chanel和Prada的你们一样优雅。

女孩子是应该富养，把自己收拾得大方得体的普通妹子和光鲜亮丽的挎着Chanel和Prada的你们一样优雅。

不懂香水不是不够优雅。一个没有余钱买香水的妹子，对世界还保留着最初的善意，不拿现状和过往比较，有多少人还能记得洗干净沾满污迹的仅剩无几的几件衣服让自己不要邋邋遢遢的出门。

没有chanel包包不是不够优雅。一个懂得用有限的金钱买适合自己的包，继续好好打理自己么？

何不食肉糜的妹子们

你用什么、有什么能力来保护你的精致的外在？你能在你失去所有优越的物质条件后不怨天尤人，有多少人还能记得定时自己打理一下自己因为奔波劳碌而乱糟糟的头发，有多少人在艰难辗转里还能记得在空闲的时分用有限的条件烘焙出蛋糕，哪个大牌的设计师这一季又出了什么新款

但落难的时候，哪个发型师做出来的发型最衬五官，真的够女神了吗？

有钱有闲时谁都懂得去研究是哪家酒店的英式下午茶好，去所谓“高大上”的地方show下定位，在佛罗伦萨大教堂下留个影，去塞舌尔转一圈，打扮一下，按照题目里几个排名靠前的答主的买买买

清单，要拥有外在的精致真的不难。给一笔钱，让她足当得起“女神”这两个字。

但这样，尽量让自己活得从容一些、优雅一些。这种岁月和苦难都夺不走的美丽与优雅，不怨不恨，在煤球炉上蒸蛋糕，也要细心打理自己，如众星捧月。但那时她还不是女神。文革时期她“沦落”到去洗马桶、劳改养猪，她年少时美丽而富有，以凸显出他们自己的“高尚与内涵”。

一个女人，被路人指指点点，被道学家批判，必须要被吊在“花瓶”的耻辱柱上，想泯然众人都是奢望，而美女若是没内涵，精致就变了劣势而不是优势——长相普通的人没内涵顶多是缺少关注生活平淡，却无匹配实力去支撑强大内心，不用一年时间学个十足十。

就像郭四小姐郭婉莹，随便一个人放在那环境里，这种层次的精致，哪里的美体SPA最上档次，什么内衣最舒服，喝什么牌子的水，富商的“女朋友们”一定让人无可挑剔。用什么牌子的餐巾纸，难的是保护你的精致。

空有外表精致，难的是保护你的精致。

若单说外表的精致，在我的定义里，而不在皮相。而“女神”，也是夺不走的内在的沉淀。优雅在骨，被岁月夺去了如花容颜，优雅是一种素养。即使被剥夺了优越的物质条件，活着就已经是竭尽全力了好吗。

精致其实一点都不难，是拥有“优雅”这种素养的女人。

就像在里提到的

我觉得，可能还有年幼弟妹要照顾，要赡养年迈父母，有些人活着要操心柴米油盐，不懂香水化妆就是无知。

和你们这些小姐不同，她们穿淘宝货就是low，把不按你们的模式活着的妹子的生活抨击得一文不值，那么我无话可说。

但你们没有权利，是活得优雅，你们觉得你们靠钱堆出来的精致，“女孩子肯定要有几个chanel的包包吧。”

“女孩子连香水都不懂怎么算活得优雅？”

神烦知乎上有些何不食肉糜的妹子。

云南ADSS

相比看地铁

用比乘地铁贵不了多少的花费

用比乘地铁贵不了多少的花费

-,神烦知乎上有些何不食肉糜的妹子。 ,“女孩子连香水都不懂怎么算活得优雅？”,“女孩子肯定要有几个chanel的包包吧。” ,你们觉得你们靠钱堆出来的精致,是活得优雅,那么我无话可说。 ,但你们没有权利,把不按你们的模式活着的妹子的生活抨击得一文不值,她们穿淘宝货就是low,不懂香水化妆就是无知。 ,和你们这些小姐不同,有些人活着要操心柴米油盐,要赡养年迈父母,可能还有年幼弟妹要照顾,活着就已经是竭尽全力了好吗。 ,我觉得,优雅是一种素养。即使被剥夺了优越的物质条件,被岁月夺去了如花容颜,也是夺不走的内在的沉淀。优雅在骨,而不在皮相。而“女神”,在我的定义里,是拥有“优雅”这种素养的女人。就像在里提到的,精致其实一点都不难,难的是保护你的精致。 ,若单说外表的精致,富商的“女朋友们”一定让人无可挑剔。用什么牌子的餐巾纸,喝什么牌子的水,什么内衣最舒服,哪里的美体SPA最上档次,这种层次的精致,随便一个人放在那环境里,不用一年时间学个十足十。 ,空有外表精致,却无匹配实力去支撑强大内心,精致就变了劣势而不是优势——长相普通的人没内涵顶多是缺少关注生活平淡,而美女若是没内涵,想泯然众人都是奢望,必须要被吊在“花瓶”的耻辱柱上,被道学家批判,被路人指指点点,以凸显出他们自己的“高尚与内涵”。就像郭四小姐郭婉莹,她年少时美丽而富有,如众星捧月。但那时她还不是女神。文革时期她“沦落”到去洗马桶、劳改养猪,也要细心打理自己,在煤球炉上蒸蛋糕,不怨不恨,尽量让自己活得从容一些、优雅一些。这种岁月和苦难都夺不走的美丽与优雅,让她足当得起“女神”这两个字。 ,一个女人,要拥有外在的精致真的不难。给一笔钱,按照题目里几个排名靠前的答主的买买买清单,打扮一下,去塞舌尔转一圈,在佛罗伦萨大教堂下留个影,去所谓“高大上”的地方show下定位,也有人过来巴巴的喊“白富美”、“女神”求交往。 ,但这样,真的够女神了吗? ,有钱有闲时谁都懂得去研究是哪家酒店的英式下午茶好,哪个发型师做出来的发型最衬五官,哪个大牌的设计师这一季又出了什么新款,但落难的时候,有多少人在艰难辗转里还能记得在空闲的时分用有限的条件烘焙出蛋糕,有多少人还能记得定时自己打理一下自己因为奔波劳碌而乱糟糟的头发,有多少人还能记得洗干净沾满污迹的仅剩无几的几件衣服让自己不要邋邋遢遢的出门。 ,你用什么、有什么能力来保护你的精致的外在?你能在你失去所有优越的物质条件后不怨天尤人,不拿现状和过往比较,对世界还保留着最初的善意,继续好好打理自己么? ,何不食肉糜的妹

子们，没有chanel包包不是不够优雅。一个懂得用有限的金钱买适合自己的包，把自己收拾得大方得体的普通妹子和光鲜亮丽的挎着Chanel和Prada的你们一样优雅。不懂香水不是不够优雅。一个没有余钱买香水的妹子，可能懂得认真洗澡，洗掉一身劳碌工作后的尘埃，带着淡淡沐浴露香气的她们和喷着Dior、Jo Malone的你们一样得体。女孩子是应该富养，富养是让女孩子开阔眼界，不要因为蝇头小利就中了别人的圈套。但富养和何不食肉糜之间的差距，大得去了。一个没有同理心，不跟自己生活模式相一致的人一概抨击为“活得low”的人，活得再光鲜亮丽，都不优雅，都不是“女神”。——当然，如果你们非要认为外表的精致美丽就足以当得起女神这个称号的话，请各位“女神”继续为此沾沾自喜。一个庄严的爱着自己、在自己的条件范围之内细心打理自己，对世界保有最初的善意的姑娘，就是优雅的姑娘。我也非常乐意把你们当成我的“女神”。我希望各位条件普通的姑娘看见各种答案，不要为了自己暂时经济的窘迫，样貌的不足而自卑。别匆忙，别不忿，一切该有的，岁月都会给我们。而我们要做的，只是细心的照顾好自己，沿着对的方向一直走，别人有的，总有一天自己都会有。天啊我居然收到了这么多个赞……女神的培养不是说不花钱，但是不一定只得用很多钱堆。给你们说说我小时候被我奉为女神的人吧。小时候，家里条件很差。住在那种类类似于集体宿舍的地方。就是一家一间房，然后就是过道，厕所是楼道公用的，那时候是九几年。我们家隔壁也就是楼道里最小的一间屋子住了一个老太太。那是一个很特别的老太太。和我们楼里所有人都不一样。妈妈说汪奶奶是一个人住，丈夫早已去世，没有子女。现在住的就是丈夫留下来的房子。为什么说她特别呢。她是我在读中学之前的认知里唯一一个每天都会干净整洁出门的老人。而且，很爱看书。我小学时期没有书看都是找汪奶奶借的。我到现在都还记得，她看到我就笑眯眯地掏出一本书，我们一起坐在过道里看书。其实那时候我看书都半懂不懂的。有时候看一会儿，就会看到她看着看着，表情随着书的情节而变化。她没有什么护肤品化妆品。但是每天她都会把头发梳得整整齐齐。衣服永远干干净净。她会用“雅霜”，也叫雪花膏，味道淡淡的。虽然不再年轻但是还是看得出来汪奶奶年轻的时候，一定是个端正的姑娘。她的家里也是收拾得整整齐齐。有个小衣柜，里面有几件裙子和一件旗袍，挂得齐整，但是从来没看她穿过。汪奶奶说，她做姑娘的时候，对时装和旗袍很向往。自己做了一件，却不敢穿，怕被说赶时髦不务正业。嫁人了也把喜欢的带了过来，但是一直没有机会穿，就老了。在我知道要搬走之前，我去找汪奶奶，送给她一个手工课做的小荷包。她穿着那件墨绿色的小旗袍，跟妈妈说过以后，带我去照相馆拍了张照片。她说以后她就留作纪念了。她穿那件小旗袍真的，非常美。过了这么多年，她依旧穿得下那件窄窄的旗袍。她的皮肤依旧很白。头发依旧很整齐。那是她这辈子第一次在外面穿上自己心爱的旗袍。就是这么一个人，让我对旗袍产生了向往。直到我过几年看到了《花样年华》我突然就想到了她。在我看到这部电影的时候汪奶奶已经去世了。无疾而终。听说发现她在太阳底下睡着了，很久都一动不动。邻居去提醒她的时候人已经凉了。去世的时候依旧整洁干净，屋子也一尘不染。这样算是喜丧了吧。就是这么一个人。我觉得按照那时候我的认知，她真的算是那一些年纪相当的老太太里的真女神，我相信她年轻的时候也是。很多老太太年纪大了已经就无所谓自己的打扮了旧衣服脏衣服随便穿也可能因为节俭惯了往自己身上堆的都是旧衣，是汪奶奶让我知道，女人不管什么时候都可以爱自己爱美丽。我们再回到问题。你们对女神的定义是什么？当然每个人对女神的定义不一样。我是觉得，真正的女神一定是让人难以忘怀的人。一定是个非常有自己的特点的人。不过，赫本光是站在那里我都觉得是女神了（喂！拖走！），钱，只是一个方面。现在在网上被滥用的词语之一就是女神，宅男女神 清纯女神 美腿女神 校花 各种女神词语被滥用到只要是在网上晒好看点的照片就会被称作女神我真的要看吐了。当然外貌是一方面，不够好看但是五官端正可以学化妆可以学怎么打扮。化妆品只要你没有收集癖好买一些万用的也不会花特别多钱，粉底液粉饼蜜粉三色眼影眼线笔睫毛膏修容眉笔，衣服也是，就算没有大牌你也可以把自己收拾得顺眼服帖。不过，千万不要买淘宝爆款！，千万不要买淘宝爆款！，千万不要买淘宝爆款！，重要的事情说三遍！，有钱有

优越的环境条件可以培养女孩的学识，外貌。但是气质，这种在我看来决定性的东西，也许看书也能堆出来。但是中的但是，你自己首先要有，什么才是好的你要往这个方向走的观念和意识。以及你合适什么，才能想办法去培养。女神是一个很含糊的概念。如果题主的女神定义是外貌的话，天生是一方面。要维护要花不少钱。护肤、化妆、保养、健身、美发、美甲、服装配饰鞋子。这些都是不小的开销。我也是一个彩妆控护肤控这些年为了买这些花了不少钱，不过很开心的是，这些都是自己赚的。如果包括内涵的话，不是说有钱就一定会出女神。我曾经一个中学同学，家境普通，妹子是被领养来的，在被领养的第三年养父母就有了自己的小孩。从她的衣着这些方面来看，她家在有了自己的孩子以后对她十分疏忽。妹子白白净净大眼睛，可以说五官端正，那个时候可能大家也不懂打扮不算特别出挑。但是，即使是衣服很旧了，她每天也是干干净净，而且衣服的颜色会穿得让人觉得很舒服而不是乱搭。对人非常有礼貌，做班长的时候也十分讲道理。后来我转学了，再后来回老家，听说她考去了北大。再后来看到在同学群里上传的大家的照片，真的，她越来越好看，懂得发挥自己的优点，身材也因为她平时在学校跑步锻炼什么的越来越匀称。合影里她也笑得很灿烂很亮眼不会说和自拍差别很大（我是美术生有些人自拍p得假出天际头骨都变外星人构造了还有人喊女神我也是不能理解），祝福她。这样的女孩子，我觉得在我心中是可以放到女神一样的存在。喜欢看书，做事有条理，不算特别好看但是看得很舒服顺眼，很懂得让自己变好，善于发挥自己的优势想办法弥补不足。对事情的心态非常好。这样的女孩子，用不多的钱也能培养出来。钱真的不是唯一的标准。我相信这样的女孩子都不会被埋没。一定要自信，一定要发挥自己的优点，自己哪里不足一定要想办法改善。能读完我的话真的非常感谢，====你们好我叫分割线====最后补充一句，真女神到了四十岁五十岁六十岁更大龄都是同龄人中的女神，只有脸好看没有脑子到了四十岁五十岁或者更久叫老嫂子。在我年轻幼稚，不谙世道的年代，父亲给我的一条忠告，至今还一直在我心头萦绕。「每逢你想要对别人评头论足的时候，」他对我说，「要记住，世上并非所有的人都有你那样的优越条件。」，一了不起的盖茨比上小学的时候看过一篇文章叫《中国女人为什么不优雅？》里面对比日本女人细数了中国女人的种种不是，比如说不化妆，不会搭配衣服，烫得发型没有品味等等。那时候普遍家庭收入都不高，贫富差距没有现在那么大，也没有人请得起保姆阿姨。周围的每一个母亲每天都要起很早给家人做早饭，去菜场买菜送孩子上学，然后又要去单位上班，每天都像在打战一样。城乡结合部，商品不丰富，商场的口红只有一种颜色的，润肤乳只有百雀羚，连大宝都没有。走在街上一百个人里有一个化妆的女人就已经很不错了。这样的条件，如何让女人变得像当时物质条件已经很好的日本女人一样「优雅」？而在那种经济条件下就不会有女神了吗？显然不是。我对女神二字的定义是：「尽自己最大的力量，让自己，让周围的人感到幸福的每一个女孩。」那些有钱，有更多资源和机会让自己的外表变得更美，也有更多资源和机会让自己得到良好的教育，并且确实美丽和有教养的女孩是女神。那些没钱但为了让自己变得更好，在有限的预算里努力学习穿衣搭配言行举止的女孩是女神。那些为了自己事业学业奋斗可能无暇顾及自己外貌的女孩，也是女神。用钱堆的，仅仅是某种维度而已，没必要抨击这种维度给这个世界带来的丰富度，也没有必要把它作为唯一的标准去衡量「女神」。为什么一定要用唯一标准去衡量「女神」呢？能够看到多种不同维度的各种女神才会让这个世界变得更加有意思不是吗？如果每个女孩都是身高一米六八，腿长胸大，眼亮肤白，妆容精致，搭配完美，谈吐优雅，这种「审美法西斯」带来的世界，该是有多无聊呀。她迷人的双唇在于亲切友善的语言，可爱的双眼是因为它善于看到别人的优点，苗条的身材是因为将食物与饥饿的人分享，美丽的秀发是因为孩子的双手经常抚摸它，而优雅的姿态来源于和知识同行。——奥黛丽·赫本，实名反对排名第一答案。答案里指认的女神无非是两类人，一是会过日子，不是单纯的精打细算，而是一种技术与艺术的混合，螺蛳壳里做道场的精益求精。说得再透彻点，就是能用五百块钱，过出五千块钱的生活质量。这个品质当然可贵，但也不难，我今年暑假在北京，靠抢代金券和搭顺风车，用比乘地铁贵不了多少

的花费，大大提升了交通的舒适度。在当下，羊毛捋得好，生活品质高。第二种就是陈丹燕在《上海的金枝玉叶》里介绍过的郭婉莹，永安百货的大小姐。四十岁前，人生美满得不像话：住在大房子里，穿长长的旗袍，侄子一身英童打扮，把小领带结系得又小又硬挺结实。爹爹挣大钱，在南京路上数一数二，自己上燕京大学，夏天时候回来休假，与兄弟姐妹开着黑色的别克车上街去兜风。结婚了，丈夫有趣也有闲，家里会摆高高的、装饰精美的圣诞树，周末晚上去上海最时髦的舞厅玩，交往的是电影皇后、名门后裔。郭婉莹后半生遭遇坎坷，但她身段柔软、贴地飞行，居然以教养和韧性，尽可能地保留、重建了有美感有价值的生活。答主举例说她用煤球炉蒸蛋糕，这是真的，但也别忘了，她曾经和亲戚们一起，跟着从彼得堡皇宫里逃到上海的御厨点心师傅学做蛋糕和带馅的巧克力以及糖渍樱桃。你不能因此就说“女神不是拿钱堆出来的”，你只能得出结论，有钱还不一定能堆出个女神。我一直觉得，女神应该算作一个行业，从事这个行业的人，需要耗费大量的财力、精力，还要拥有强悍的观察力和自制力。当女神是要始终提着一口气的，不能老，不能胖，只能忧郁不能忧愁，只能失手不能失态。她需要昂贵的面霜、乳液、精华、面膜来维持面孔和身材的巅峰状态，也需要源源不断的爱慕和赠送，来确保自己的定位和信心。女神一般是从两种人进化出来的，一是天真娇嫩的白富美，二是家境平平的美貌女子。前者算是天资优越，有父母护航，家族作保，但也不是躺在闸板上睡大觉就能凭空封神。有野心会打算的白富美，照样负重前行，小小年纪就学语言、乐器、烘焙、花艺，接受精英式的培养，出国念书，学的大多是艺术和设计，回国后或瞄准人结婚，或接过父辈衣钵，或是在娘家的支持下，做一些感兴趣的门槛较高的工作。这类姑娘从小见惯了好东西，性格明朗，对他人防备性不强，亦舒笔下的助聪慧就是这样的典型，她一时兴起坐经济舱，因此结识了喜宝，不但将她带入社交圈，还兴致勃勃地想撮合她跟自己的哥哥。这一类女神对奢侈品没有“集邮”般的冲动，去马代也只拍一角晴空，懒得用九张图交代自己的私人生活。但你能说她们的“克制”和“教养”，不是拿钱堆出来的吗？当然不。要怎么洗掉一个人身上的铜臭味？用更多的钱。至于后一种，文学作品里已经写了很多了。运气不好的包法利夫人，一生都在纵跳摸高，触摸关于奢华和浪漫的幻觉边界，也有德伯家的苔丝，始乱终弃的老气故事，被贵族的儿子诱奸，余生都在为那次不慎埋单。运气好的一般要在现实里找。李嘉欣算，十八岁竞选港姐，美得石破天惊，但有什么用，跟倪震谈恋爱，照样要被姑姑亦舒暗里奚落，找点书香人家的优越感：“他那些女朋友们出身才差呢……他要我升学，可是我得养家呀。”那句著名的“美则美矣，毫无灵魂”，笼罩了李嘉欣一整个演艺生涯，娱记都不用费心思点评她了，把这现成的评价搬来就成。但没有灵魂又有什么关系呢？说到底，自尊、灵魂、敏感，这些都是人生的负累，彪悍的人生就该是简明扼要的，知道自己要什么，就咬紧牙关去嗒，去要，去拼。“嫁得好”跟“干得好”一样，都只需要讨好顶上的那么几个人，不需理会底下的议论纷纷，至于小报流言、网络评论，讲真，会被这些击败的人，本身就不具备做“女神”的素质。放在阶层日益板结化的当下，没家底的女孩子想当女神，就跟没背景的年轻人想创业一样，都是一将功成万骨枯。女神可以没多少现金流，但不能没见过世面。很多小城市出来的，自视甚高的美女，都是在大学第一次见识了声色犬马的浮光镜。她们被大城市激发了野心、自卑，和欲望，那是读多少鸡汤都平复不了的。她们会猛然自省，意识到自己的出身是明明白白写在了口音、吃饭仪态和爱好上的，她们会跟原生家庭决裂，以美貌和好学为砝码，跟真正的成年人谈判议价。这个过程非常惨烈。很多家境平平的漂亮女孩，通常都是从一个富家子弟那，获得进入上流社会的副券，以扭曲的心态，见证一遍衣香鬓影，花一到两年时间，了解各品牌的正确发音、当季流行、系列商品。这段恋爱多半是没结果的，但没关系，失恋对她来说，不是恢复期，而是筹备期。接下来她要一个个爱过去，也会爱得越来越剔透，知道什么样的男孩子是有话语权的，什么样是任父母摆布的，什么样的男人是能教她投资的，什么样的只能给她买包做溱心爹地。聪明的女孩子会把别人的馈赠转为自己的资本，有的去韩国修整，有的积累眼光，学着投资楼盘和男人，有的不断调整自己的姿态，从女伴的位置悄然挪移

成伴侣。要耗时多久，要心碎几次，主要看运气，也看胃口和眼光。但你别替她们惋惜，大部分家庭要花好几代，才能完成资本的原始积累，从田埂站到大厦，而她们仅仅用几年或者十几年，就完成一场漂亮的逆袭，这已经算老天爷赏饭吃。你也不用拿道德的标尺去训诫，去新天地转转，去高端spa会所看看，去各大酒店的下午茶区域坐一会，你会发现有多少脸上还有细细绒毛的年轻姑娘，摩拳擦掌，想要用恰到好处的笑容和温存，来换取优渥的被仰视的生活。，“自由”、“快乐”、“尊严”，这种词谁都会说，但看着真金白银、看着操纵资本乃至别人的机会、体味着从顶端俯瞰着整个城市的快感，真没有多少人能够全身而退，说算了算了，我不行的。这一类女神不是用钱堆出来的，她们是从情爱的斗兽场里，一次次浴血重生。做女神就是很累的，而且享受名利的同时，就要承担被过度解读乃至误读。大家那么喜欢郭婉莹和郑念，一个很大的原因是她们比较倒霉，既彰显了美好品质，又缓解了我们的心里不平衡。但大多数的女神，好不容易才爬上去，是不大允许自己跌跟头的。行有行规，一心想做女神，就得接受规则的钳制。幸好，这个世界上获得力量的途径不止一条，除了美，总还有别的本领，来振作一个人的一生。我喜欢那些自带力量感的女性，她们的道路或许会迂回些，或许不符合普通人对“美满”的定义，但我总觉得，不为成功而活的人生，才称得上真正的成功，就像不想做女神的人，才有可能去定义女神。附上个人公众号：withniyining,没人邀我的话题，就在那自言自语。和钱没关系，女神首先我觉得吧，给她一刀她得死不了……赞数最高的答案看着真难受。没钱怎么会是女神？女神要么“富”，要么“富过”。优雅有素养的才能被称作女神，而非一堆男生看个脸就追着喊的那种女神。不是有了钱就成了女神，但是成为一个女神要有钱。相对于良好的教育这个“地基”，钱更像是“脚手架”，盖大厦的时候必不可少，竣工之后就不那么重要了。借用的评论：贫穷会令人怯。而露怯就不是女神做派。钱能给人的是底气，无论如何我自做我的底气。补充：心地善良是好人；朴素坚强的姑娘是值得肯定的人；会过日子的女人是好女人；不是女神。———11月7日凌晨分割线———评论中有朋友提到了砸钱的必须性，在实际情况下砸钱数量是有边际效应值的，（也有最低限度值）。写这个答案的时候是为了反对当时最受推崇的主张“认真过日子即女神”的答案，除了主要思想没什么干货，感谢大家厚爱！不过答主还是希望这个问题下能够出现比如姐这样的最符合当下价值观的女神，根据实际情况计算出“成为女神”的大概标准与范围，以及各种需要的量，使此题拥有真正有价值的回答，也好让有心向的姑娘可以借此得到切实的理论依据。毕竟这才是本问题的初衷~；P神烦那些政治正确的鸡汤言论（特别是第一名），把一些干净+表现得很有素养的姑娘就称为女神，来给一般姑娘“你也是可以努力成为女神的”的错觉，是编偶像剧给人做梦的节奏吗？是想要骗赞，还是说审美标准已然低的发指了？还说“何不食肉糜”的，真是有意思：“活着就已经是竭尽全力了好吗——这是普通女孩”啊！题目问的是女神，真是没有看清题意啊！漂亮+有内涵肯定大于仅仅有内涵或仅仅漂亮啊！“心灵美”的姑娘一抓一大把，配得上“女神”这种称号吗？外在：男生不是看脸看身材的吗？别相信那些说要有内涵的男生，那是因为他要的是外表合格后还要有内涵！外表低于男生的标准你们永远都只能是好朋友啊好朋友！，打分系统来说，1分的男生看到4分女就可以称女神了，但如果给一个大众的标准来说，怎么也要7分以上吧？，一个7分女，首先天生五官要好看，眼睛必须大（喜欢小眼睛的男生永远是小众），体质不能是喝口凉水都长肉型，皮肤也不能太黑（国人就是这审美），也不能太爱长斑长痘啦——这些基本都是先天的，改不了的，当然，也可以后天花大价钱整容，整容钱几万到正无穷呵呵呵呵，然后是后天努力的：必须化妆打扮，护肤健身，买漂亮衣服。别听那些男生乱讲，他们有些甚至分不出心机碧池们化的裸妆好么，你如果不化妆不护肤不健身瘦身戴个眼镜穿一件淘宝爆款，只有发廊把仔和你闺蜜叫你美女好么。化妆品护肤品那么贵，绝大多数男生看不出姑娘的脸是香奈儿兰蔻化的还是和用批发市场假货化的，但姑娘们很清楚感受不同是吧，常年用劣质化妆品的脸（不算被毁容和被染成荧光的）过几年就长皱纹啦干皮啦爆痘啦，这时候那姑娘就是再干净素雅有内涵也不行啦。还有香水，小商品批发市场的劣质香

很便宜，闻着头脑就发昏搞不好有毒你敢用么？普通的品牌香水好几百一瓶就不说了，作为“女神”，当然是要更往上的级别，要找大师给你调专属的香，就别在乎价格了。呃，要自己学调香的话，衣服配饰：淘宝爆款香奈尔和白富美的香奈儿有点常识的男生分分钟看出差别啊，你的劣质雪纺和人家的蚕丝怎么比！贵族小姐戴祖传古董，白富美戴宝石，爱美的一般姑娘买个施华洛世奇，你说戴玻璃也可以比你们美多了，包，这东西不讲了，女神的包和外围的差别经常是：没有明显logo。健身：好一点的健身房，或者你家房子里放跑步机，或者你家有游泳池。ps：那些说喜欢素颜的男生的实际要求是素颜就很美啊~还有说女神就是不能化妆不能打扮的，这要求要多高，不洗头不洗脸穿麻袋也要很漂亮的真是人间绝色啊，求见识。说说内涵：要一个姑娘从容优雅温婉可人有见识可以啊，从小投个好胎就行了。父母不能是暴发户（没品位会拜金）不能是穷光蛋（没钱没见识+没品位），贵族家庭最好，哦，父母还要为人正派无家庭纷争花边新闻。这样的家庭才能培养出有见识有内涵的孩儿啊！贵族学校出国游学海外读书一般人去不了啊~都是漂亮姑娘，一个姑娘精通马术油画擅长跳伞和技术潜水，另一个姑娘喜欢淘宝韩剧双十一买买买关注的都是明星八卦，高下立判。一个姑娘独自闯社会，肯定不免遇上坏人，对待坏人也要有修养有教养那分明是太高段位了，男士们要求的女神是有涵养的，是不能对人大喊大叫的，是不能面目狰狞地发脾气的，更不能为了一（hen）点（duo）钱和别人撕X。就是长成汤唯那样，演对司机大吼大叫的女孩，不照样招人烦？要优雅地回击，要累积多少经验值，如果姑娘年轻，那多半又是家庭的熏陶了。其实我觉得善良是很难一直保持的一种东西，意味着黑暗无法伤害她，或者这些伤害她不在意。生存都已经不容易的人，怎么能依然优雅地面对这些恶意呢？姿态好看，是因为有资本。优雅是一种素养，你不知道这种素养是要富养好久才能培养出来的么！要没有外围气质的美，要对外界保持善意，那些活着就竭尽全力的姑娘怎么能被称为女神呢？别人有的，总有一天自己都会有——这句话就是个笑话，投胎到阿拉伯王室的和贫民窟爹娘都精神病的怎么比，知乎的高票答案真是充满了中产阶级的无聊优越感啊。——————，评论区有人总拿“仅仅心灵美”当女神，还把居里夫人等科学家祭出来，拜托，那是科学家好吧。而且，建议搜搜科学家们的背景，不是所有你中学课本上的科学家道德上都没有污点的。还有人说高级外围的，内涵不是几个限量包能弥补的，需要持久的熏陶和教养。天天出国拍照到处和名人合影并不能表明一个人的内涵。如果只是有脸蛋和身材，只能叫美女。女神具有外表美+丰富的内涵——这是需要钱的，有钱是女神的必要不充分条件。——————，看来这个答案是摔碎了某些心怀希望的人的玻璃心，随手答个题，没想到还有人那么认真啊。但我也不会匿名的，毕竟，我觉得正视自己才能走下去。我是个挺俗的人，和女神相距甚远，但还有点自知之明。对于一些女屌丝自以为是女神的也是觉得有点恶心的，因为吧，女人间的撕逼其实姿态特别难看。看女屌丝在梦里以为自己是女神，还是挺好玩的。我们办公室旁边就是中科院院士活动中心，门外的茶座装饰着黄汲清、钱三强、卢嘉锡、冯德培等巨擘的照片。在这些黑白照片中，他们的都穿着极为简朴的工作服，特别是林兰英先生，身着布衣，手挥蒲扇，发丝散乱，显得极为自在。以这种形象面人，似乎有些不礼貌。但对于林兰英先生这样水准的理工巨匠，礼法岂为此辈而设耶？一向理解恃才傲物和不拘世俗者，孔老夫子也说，狂者进取，狷者有所不为也，是人生的高境界。当然，前提是真的有才。这样的人在前辈科学家中很是不少，钱三强的夫人何泽慧先生，同样是名门海归出身，穿着比一般老妇人都差。一位与我家三代世交的老太太，考入中大、南大毕业，一辈子在科学院工作。上央视也是一袭旧衣，不修边幅。曾赴香港旅游，有同车人问她，老太太上过学吗？认得字吗？她对曰：上过几年学，上过几年学；识得几个字；识得几个字。以貌取人在这些人身上根本行不通。这些女性前辈是女神吗？出身中产以上，有些也有精彩的留洋经历，在工作和生活中都取得了世俗意义的成功？大概不是，因为她们根本不需要崇拜者的信仰之力。但在我看来，她们通过知识获得了解放，用自身的才能，突破了一切社会强加给她们的藩篱，真正成为了“统治被称为‘自己’这块领土的，独一无二的王。”

”,PS：说到钱的话，她们的家庭基本都为她们的成长付出了最大的努力。而堆出她们的成功所消耗的资金更不是一般的土豪所能提供的，基本只有国家才能养得起……但是，她们给国家的回报更多。

。PS2：补一段陆燊院士夫妻回忆何泽慧院士的文章：,在若干年前，可能是2001年，空间科学学会在宁波召开了一次全国性的“空间科学研讨会”。会议结束后由会议组织去参观阿育王寺等名胜古迹。几辆会议大客车并排停在停车场上。用过餐后人们开始上车，我们坐在紧靠司机的位置旁。几分钟后，上车的人渐渐多起来，突然间司机望着旁边临近的另一辆车的司机大声说：“你怎么把那个老太也让上车？”那位司机没有答理，我们抬头一看，原来是何泽慧院士，她刚刚上车，还站在拥挤的人群中，很快一位年青人正让座位请她坐下，她头上挽一发结，身穿一套旧蓝色便装，脚穿旧球鞋，手里还提一个旧布袋。我们便对那位司机说：你可不要弄错了，那位老太是大名鼎鼎的何泽慧院士，前天“宁波市长宴请何泽慧院士等”的新闻已见报纸，所有与会的专家、学者都只是在“何泽慧院士等”的那个“等”字里头！女神怎么会是用钱堆出来的呢？女神是用屌丝堆出来的！林语堂曾经说过一句话，一个女人在有限的预算内把自己打扮的大方得体是一种智慧。有图慎入，转载自网络，有点跑题，但是第一段话足以说明一切大家对冰心奶奶等人是不是女神展开了讨论，于是我google了一下，我觉得提到的几位都算是白富了，美不美但是大家的标准不同，我来发几张图大家感受一下，摘自维基百科。冰心奶奶我觉得不丑，正常人,冰心与母亲和弟弟,再来一张我觉得冰心奶奶还好的，好多评论说她为人不好的，涉及人身攻击的会被举报哦,下图是1943宋美龄在美国母校宋美龄与蒋介石，我真的觉得宋氏三姐妹赞爆了，起床上课去，有需要的话再添加，有错误请指正谢谢！,先放个地图炮：看了这个问题下的一些回答的主流风向，我还是觉得挺惊讶的。因为之前在很多嫁人的问题中还有大量的姑娘说：“婚姻肯定要看重门当户对，不要嫁给凤凰男。”现在又变成了“努力独立活着的姑娘都是女神”。如果这样凤凰男不应该是男神么？你们到底对“原生家庭对人格塑造的影响”持怎样的观点啊？下面正式回答问题：,女神是用多少钱堆出来的？答案是远远多于你的想象。什么是女神？背着Lv的包包、擦着Dior的香水、能分辨红酒的种类、会熟练使用刀叉品尝烤三文鱼的姑娘就是女神了？这只是有钱的女人。自尊自爱，独立自强，爱护动物植物，温柔体贴的姑娘就是女神了？这叫做好姑娘。而女神，一定是超越这两者的存在。她们或许不穿名牌，但举手投足落落大方，气质出众；她们或许不餐餐饕餮，但随手在家烹饪摆盘，作品精美，处处都是好品味；她们或许不追名逐利，但却视野开阔超越同辈，对自己的目标和理想无比清晰和明确；她们温柔体贴，又有力量。气质、品味、视野，还有发自内心的强大之感，这些本身就是最昂贵的资本。就连你们认为的最最基本的善良，说白了都是她有能力强将身外之物分给别人。女神的产生一定有两个必要条件：从小良好的家庭环境和一生没有停止的自我修炼。那些出身优渥却缺少约束的人，会变成纨绔子弟最终沦落；而那些出身底层奋力攀爬经济之柱的人又很难忘记对贫穷的恐惧而变得面目可憎。即使没有成为这两者，训练如何花钱与如何挣钱一样，都是需要时间的。你们都觉得奥黛丽·赫本是女神，却忘记了她本身就是贵族的后裔。俗话说“三代培养一个贵族”，而这一代与一代之间的基础是什么？至于那些没办法成为女神的姑娘也不用泄气，你们还是可以成为女神的母亲嘛。努力成为有钱的好姑娘，然后培养女神，这也是人生一大乐事啊！次日增：这个答案出来之后没想到评论里争论的焦点出现在“什么是凤凰男”上=.=有知友善意提醒“凤凰男”表达的是指“出身贫寒而且思想奇葩的男人”，而不是“出身贫寒的男人”。且不论凤凰男的意思到底为何，但至少在“婚姻肯定要看重门当户对，不要嫁给凤凰男。”这句话中，更强调的是男人出身寒门这一属性，而不是奇葩这一属性。否则就变成“婚姻肯定要看重门当户对，不要嫁给一个奇葩。”就变得前后不连贯起来。事实上在这个问题中，绝大多数答案也都在强调家庭环境和成长经历的重要性，从侧面证明了原生家庭对人格塑造的影响是非常大的。不过这不是这个回答的重点，大家看看就好啦~,谢谢大家,最近外公生病了，肾脏发炎，我妈已经好几天没睡觉了在医院和舅舅一起陪外公住院。我看到这个问题时候想到的就是她。她也玩知乎，我就转给她看了。她说很

谢谢大家夸她美，她说她挺害羞的哈哈。看到评论里一些句子很触动，真的每个人的妈妈都是无法替代的女神。我小时候不懂珍惜，长大之后才了解我妈为我做了多少，希望大家也能珍惜自己的妈妈，还是那句，有空多给她们打打电话，常回家看看。【图片最下】女神这个词，我第一反应就是我妈。我妈是我见过，最女神的人。漂亮的人很多，有钱的人很多，身材好的人很多，生活丰富的人很多。但是谈吐优雅，把自己每天的生活过得优雅而又温柔的人是极少极少的。我家属于中等阶级，单亲家庭，收入一般，足够吃饱穿暖，看得起病。我妈每天早上都会很早起床，买好做饭用的菜，然后给家里人做早餐，然后上班。因为公司离家很近，下班后会赶回来做饭然后睡个午觉，晚上回家再做一顿好吃的。自我出生以来，每天如此。从来没有吃过剩菜，她再忙都会做好好吃的饭。如果实在特殊情况，她会教我怎么做。于是今年19的我已经能做出一手好饭，感谢妈妈。虽然是单亲(父亲出轨净身出户)，她依然把奶奶当妈一样对待。我记得很清楚，高中的一个晚上奶奶头晕倒在地上，第一个拨通的电话不是亲儿子，而是在楼下睡觉的我妈。她一个人，80斤的身体，背起了120斤的奶奶，走到马路上叫车陪奶奶去医院。她每天早上都会做瑜伽，在阳光下吃水果，晚饭后会去跑几公里，然后回家指导我们学习。奶奶的六个孙子里，我和弟弟的学习成绩最好，也最孝顺。因为只要家里的老人家一生病，她就会彻夜不眠的陪伴。平时做菜会考虑家里老人家糖尿病高血压等问题把菜分好几份做。孝这种事，是我妈在一点一滴的小事里教我的。我妈从来不破口大骂，她温柔的包容我们的一切，默默的把我们引导到正确的道路上。我初中很叛逆，抽烟喝酒夜不归宿样样不落。她会唠叨我，劝导我，但是从不打我。一天晚上我凌晨才回家，我妈在客厅流泪，在我不知所措的时候我妈走过来抱住我：“你永远妈妈的宝贝，但是妈妈不希望你是一个这样的孩子，你对不起自己的未来啊宝贝。”那天之后我变了个人，不该做的全不做，一切心思都在学习上，我不能对不起她。我小时候有先天性心脏病，家里人包括自己亲爹都对我给予希望了。只有她，每天晚上陪着我，讲各种各样的故事，鼓励只有两三岁的我要坚强，告诉我胸口的伤疤是不丢人的，告诉我妈妈爱我，有人一直在爱我。女神一定就要是钱堆出来的吗？我妈7岁上山砍柴，初中因为穷而辍学，可是我的英语是她教的，我的一千篇古诗是她教的。在我眼里，女神就应该像我妈一样，每天都会过得精致，让生活过得舒服且有滋有味，眼界开阔，对待每个人都是温柔的。她今年40了，在印尼探望亲戚时给她拍了张照片，她依旧像个20岁的少女。以下是日常生活在知乎上看到的（找不到原文了只能找个被改成软文的版本了），这个故事作者是王诺诺，但不知道怎么通知原作者，希望大家能告诉我一下，我好改正，谢谢大家了，再补充一个身边的例子：有一个朋友，是真女神，家境好，人也漂亮，也长得高，性格也很nice。但她大多数的钱不是拿去买名牌包包什么的，而是买了跑鞋一个星期四个晚上跑10.4公里/1小时（有人提醒改了，谢谢了）；不是买很多很多的化妆品，而是去报班普拉提来提升自己的形态；不是整天泡夜店，而是花两个月时间备战雅思，最后7.5；没有整天在男生中游离，而是背起行囊去各地旅游开阔眼界；你会说这些都需要钱，但怎样把钱花在实处这心界可不是钱堆出来的。包包LOGO不大不用的那不叫女神，那叫野模叫路边走地鸡。女神要是只是看外在的话，韩国归来的野模该多高兴啊。你说是不？看了几个回答，我觉得很多人理解错了。狭义上的女神确实需要拥有一定意义上的贵族教育来培养，当物质条件不受约束时，才有时间和精力来提升气质与涵养。有些人站着说话不腰疼，喜欢讲一些心灵美的案例，有些女性一生经历了很多，确实让人赞叹，让人敬佩，但是在我眼里只有具有良好的教养，大方的举止，恰当的品味和超出世俗物质的思考的人才能叫女神，而这样的女神，只能富养，所以投入确实会很大，小康家庭普通家庭需要十分努力才能培养出我眼中合格的女神。女神者，貌美，多金，且有taste之女子也。翻译过来就是，女神这种生物，长得好看，有钱，这两条当然还不够，还得有品位。那么什么是品位呢？不是精打细算谋求性价比，更不是省吃俭用靠心灵美，而是在几乎不考虑成本的情况下的长袖善舞会花钱，同时同等价位下不消费任何品位低下的东西，把自己从上到下，从里到外塑造成一个中产阶级以上标准的形象。这一切都需要一大笔基础消费支撑，客

观的市场参考成本，想要负担得起，支付人（无论是其家族，本人，还是外部资助者，如男朋友，老公，或者其他什么有某种关系的人）的财务状况要彻底实现财务自由，“起码不能买淘宝爆款呀”之类的标准显然是不足以被称为“女神”的。如果只有美貌和钱，品位却很低下，当然当不了女神。但是如果你只是有美貌有taste，但却花不起那个钱，或者更惨，有爆棚的taste却既没有硬件（美貌）基础也没有资金支持，那你也一样不可能成为女神的。前者我们古代叫“豆腐西施”（放在现代就是所谓“素人美女”之类），现代叫“漂亮姑娘”，后者嘛，只能叫“有气质”了。最后附赠一段，目前看，尤其是很多女士在反对金钱支持对女神身份条件的必要性，但看各位女士的字里行间却并不是很具体的在说穷人也能做女神，因此实际上这里的偏差在于真正的主流大众（至少是主流舆论，包括男性中的屌丝和并不算屌丝的正常直男），和知乎上各位女士自身所属的很多都市女性群体，对“要花很多钱”的定义是不同的。女士们潜意识里对一个具体语境里的金钱投入多少其实是缺少一个前提范围的，而更多纠结于所谓绝对值层面的比较，而忽略了不同需求领域不同价值体系的客观价值差距，比如会认为“女神”又不需要几百万的车，“只需要维持美貌和优雅”，而忽视了在“维持美貌和优雅”领域有支持女神级别消费水平的经济基础，类比到汽车领域真的就是几百万的车的水准。是126+205.6万美元堆起来的。以下转自的另一个回答，自由女神像的主体在法国完成，底座由美国建造。雕像的主创者、法国雕塑家弗雷德里克·奥古斯特·巴特勒迪（Frédéric Auguste Bartholdi），于1865年在法国政治家埃杜阿·赫内·德·拉布莱（Édouard René de Laboulaye）的家宴上做客时产生了建造自由女神像的灵感。拉布莱曾在美国南北战争中支持北方，后来当然北方获胜咯，拉布莱就在宴会上说，应该树个雕像，并且联合两国的力量，彰显和歌颂自由。说自由女神像的造价，为什么要扯这段呢？因为，拉布莱这句话给这事儿定了基调——两边合作，就是两边各自出钱。拉布莱成立了法美联盟（Franco-American Union）来筹措修建雕塑的资金。这个法美联盟，有两个委员会，法国委员会负责筹集修建主体的资金，而美国委员会则负责为建造底座找钱。拉布莱在当时法国政坛很有影响力，1875年他宣布此项计划时，刚被选为国会终身议员。他一方面将筹资目标对准法国上层阶级，另一方面，他也获得了来自民间和法国政府的支持，搞钱方式多样，包括举办义演，出售女神像模型，售票给观众参观雕像建造过程，法国政府还专门许可发行了一项彩票来为女神像筹资。最后，法美联盟法国委员会筹得资金25万法郎（当时约合6.25万美元，约合今天的126万美元），用于建造雕像主体，另外这还不包括铜矿贸易商雅皮兄弟公司（Japy Frères）捐赠的价值6.4万法郎的铜材。大西洋这面，美国政府的钱袋却有点吃紧。美国刚刚渡过1873年经济恐慌，政府说要修底座，反复被民众和媒体批评，说太浪费啦。后来，是靠约瑟夫·普利策（正是普利策新闻奖的那位）拯救了底座。他宣布通过其旗下的《纽约世界报》来为底座筹集资金，方式是将每一位捐赠者的名字都刊登在报纸上。这一下激发了美国民众（其实主要是纽约人）的爱国热情。最后，普利策筹集到10.2万美元，捐赠者总数高达12万人，其中的80%笔捐款都在一美元以下。好啦，其实回答这个问题本不需要那么长，只是这个筹资的过程比较跌宕，我尽可能简要说了一下，算是有个交代。美国自由女神像的造价是——主体筹资：25万法郎（约合当时的6.25万美元）。底座筹资：10.2万美元。上述资料来源：如果只谈论外在的话…（多图预警!!!），（我觉得..若想成为女神，内外是要兼修的，以下只谈论部分物质成本，结合答主个人经验，富帅美妞们请轻喷TAT）基础护理，包括：洗面奶、化妆水、精华、乳液、晚霜、防晒、眼霜、润唇膏、面膜、护手霜，身体乳液，卸妆液...啊，眼药水=w=！洗面奶：2-3个月一支，选择倩碧兰芝这类中端品牌，200-300元。一年总计约1000RMB。化妆水：按照早晚用化妆棉涂抹的正常量，一年大概600-800ml。基础以兰蔻美白和粉水为例，一年总计800元；高级以神仙水为例，3000元（习惯不时用它敷脸的，算4000）。精华：30ml一般可用2-3个月，一年120-180ml，兰蔻小黑瓶1200元左右；海蓝之谜一类贵妇产品的，一年至少4000。乳液和晚霜：倩碧水磁场便宜又大碗——一年1000元。防晒/隔离：看个人习惯，800--1600元。眼霜：一年1400元。假定不

用眼部精华和眼膜。润唇膏：一年4支，科颜氏家基础款，110元，总计500左右。面膜：按普通的森田肌美精12元/片算，一月10片，一年1500元左右。当然，一周2次面膜对于绝大多数妹子来说都是不够的，还要来点fresh，origins等涂抹式的，再加1000吧，总计2500元。护手霜和身体乳液：一年300-500元。卸妆乳+眼唇卸妆液：一年往少了算1000吧。健身房，瑜伽，美容院，光子嫩肤，SPA神马的，平均每个月500吧，做个全身spa恐怕都不止这点钱...假设总计一年最低6000元。眼药水：这个一定要说！洗眼液是一定要拜托朋友从霓虹国往回抱的哈哈，还有常年使用、吐血推荐的参天红玫瑰——130一瓶，一个月要用完，当然戴隐形还需要乐敦小红花，平时眼睛想爽一把就来几滴fx，一年合计3500左右吧。合计：20k--∞。彩妆，包括：底妆（隔离+妆前乳+粉底液/BB霜）、粉饼、散粉、眼部打底、眼线液、眼影、眉笔、睫毛膏、腮红、口红唇彩、定妆粉、修颜粉、（美瞳）各种美容工具等。再算上美发和美甲【完蛋我觉得这个支出最多】。隔离和妆前乳：兰芝和小香家的都很好用啊——1000-2000吧。粉底液：兰蔻好用哭了，阿玛尼也很服帖不过个人喜欢兰蔻多一些——500-1000吧看你用量。粉饼&散粉：有些妹子不用，有些只用其中一种，算600。眼部：眼部打底MAC——350吧，眼线液大家都知道平价中的战斗机啦kissme100以内，不过内眼线星人表示还会搭配MUFE的眼线笔，很好用啊400左右；眼影来一盒——500吧，再加支眼影笔400；睫毛膏露华浓也很满足了150……总计1900左右。腮红：300左右吧表示贝玲妃家的染唇液也挺不错的。唇部：1000-3000不等。有些妹子是口红控，另一些妆容严谨的妹子，一年五只口红是要的，吃饭喝水后得补妆，不同季节不同颜色的衣服还得搭配嘛。修颜粉：一捧一个准好吧就按MUFE的算，运气好不摔碎的话800吧。定妆粉：又要推荐MUFE啦400吧。美容工具：化妆刷、睫毛夹、眉刀、双眼皮贴等等，特别是刷子这种东西，一把小几百，总要有个四五把吧，用个两三年就得换新的，平均至少一年1000吧。美瞳/隐形眼镜：家离HK近，前两年用日抛那钱特么烧的...现在转成两周抛了，加护理液什么的，一个月少说300，基本天天戴，一年3000吧。【一定要配合洗眼液和红玫瑰去血丝啊】美发：一年600-1000。（定期修分叉的黑长直不懂你萌做发型的世界...）美甲：天啦噜大深圳美甲200起啊，三年手指没断过颜色的资深美甲户表示这是最大的开销了——春夏秋手脚都要美美哒，一年6000。不顾在广州这边一般100差不多拿下了，平均一下就一年4000好了。上一张自己的部分化妆品：,合计：15k--∞衣服：这个真的不好说...平均每个月1-3件新衣服吧？穿着算得上有“质感”的女生，夏季一条裙子（或两件套）400+，春秋外套500+，冬季一件长袖衬衫啊毛衣什么的200+，大衣1000+，内衣/睡衣一套500+。一个美女，夏天怎么着不得添两三条裙子（1.5k+），两三套衣裤（1.5k+），春秋两三套（2k+因为可以搭配夏冬的衣服），冬天两三件长袖（1.5k+）加一两件大衣（2k+），内衣睡衣几乎每月必买（5k+），打底裤丝袜等零碎的1k。合计：15k+觉得多？真的不多了，这还是妹子没有买名牌！（答主也是穷人啊...衣橱里真心差不多一半是HM啊ZARA啊FOREVER21之类的,啊啊啊）要真穿的讲究，海淘一条牛仔裤就1000了...juice那小破衣服默默地抢走了清纯少女2000+...25岁以上的妹子一身淘宝货还被当成女神的，你见过吗？反正我是没见过TAT。鞋：一双凉鞋300+，单鞋均价600+，靴子1200+...假设一个美女有20双鞋（说多的是没见过美女的鞋柜哟哟哟），凉鞋六双，单鞋六双，运动鞋四双，靴子四双...> <好像暴露了点什么嗯嗯..合计：13k+配饰：包括装饰性首饰，围巾，帽子等。一个气质美女的配饰，包括项链，耳环，手链等，参考下去年流行的vca之类20k+，今年流行的pandora之类10k+，再考虑下也不是年年都一定要买，但是平均每年也还是有那么一两个新的小玩意...围巾帽子，5k+（保守假设一两年才入手一款新的）。合计：35k+,包包：啊这个方面作为大学生...只能说校园中的女神小伙伴大概背的包包在3k左右吧，当然也有今年三月时尚杂志上出现的那个同名师姐随身携带2.55和CF——28k+...不过包包这种东西不是年年都要买贵的嘛...而且还有七大姑八大姨送包包，所以实在不好估价...且假设一个双肩包一个托特包一个机车包一个小随身单肩...合计：12k+,这已经勉强是女神的入门水平了...吧...综上所述：外在方面，不算固定资产（车房等），再排除“说走就走的旅行”和“买张机票去看演唱会”。

物质成本最少需花费：11万+。而“气质提升”花销（出国游，进高级餐厅，品酒，听音乐会看话剧等等等等）对于女神来讲应该是必不可少的...关于广州适合品酒闲谈的清吧...,最后再补充一下评论区呼声很高的一一,香水：用过Chanel也用過Anna Sui,觉得这个东西要看个人喜欢,到去年为止反复购买Lancome的Miracle差不多总计280ml,如今也是用厌了,倒是今年年初Burberry新款男香深得我心！真的！没错！我现在在用男香了...支出就算四五个月100ml？算一般价位的香水,那一年支出1.5-2k好吗○v○,致男同胞：如果你觉得身边的女票 or LP不够美丽迷人,要考虑到有时候美丽是需要金钱时间和精力堆积起来的。致女同胞：也许你跟女神之间有所差距,可能需要人民币。所以,奋斗吧,姑娘！Bibliography：FYI：部分内容改动源自答主脑洞,多有冒犯请轻喷,部分小物价格记忆有偏差,超过百元请指正~,欢迎关注~不请自来,知乎的“逼格”已经low到围着钱转了吗？为什么我关注的婚姻,爱情,心理板块,都是钱,钱,钱的字眼？,钱和女神,有什么逻辑关系？,基本逻辑思维的能力没有了吗？,这些日子看到关于结婚谁出钱多,该不该取一个富二代女,少奋斗多少钱的话题,太多了。不知道什么时候,大多数人对于恋爱,婚姻,“女神,男神”的判断,都以金钱为判断标准了！悲哀至极。我老妈,个子不高,皮肤不嫩,饱经风霜。但是她在挨饿的日子里,好好过日子,养大我们兄妹三个,拼命供我们读书。哥哥给93年考入清华,我考入重点,老姐在家跟姐夫开店,生一子一女,阖家欢乐。老妈,对于过去吃的苦,好几次逼到绝境的经历,从不抱怨,从不怨恨。反而是在危难时刻,有人帮助,便叮咛我们：滴水之恩,当涌泉相报。她对于子女,婚姻爱情,都是持着：不找太有钱的,找疼你爱你的。只要有双手就可以幸福生活的男人。她从不企图绑架儿女的爱,反而鼓励我们勇敢探索自己的生活。我出国,虽然她担心,但是说：只要你想走出去,就好好努力。她不懂channel,粉饼,甚至不用手霜。但是,她洁净,把家里收拾地井井有条。收拾自己屋后的小菜园。每次回家,都骄傲地向我展示她的“劳动成果”。她还会带着外甥去锄草,教他唱歌,带他跳舞。教给外甥女懂事,做家务。给她睡前讲故事。她会给小孩做营养餐,照顾地舒舒服服,又有家教。在我心里,她就是女神！,比娇滴滴问男人要钱来打扮光鲜的外表,而内心柔软无力的“女神”,我认为一个独立,勇敢,敢于追求和探索生活的女人,才是女神！,By Nicole有些评论（包括上一次回答里面）也真是呵呵了！,说这明明不是女神还鲍照,呵呵我答案哪个字说我是女神了？况且我本来就对这个将女性与金钱毫无逻辑地扯到一起的问题嗤之以鼻！您究竟看了我写的文字吗？您为了获得知识和经验上知乎,点开我的回答却又不看我用手机码了一晚上的字,您是上知乎还是上百度文库？您这样的阅读能力,基本可以告别知乎了！,我在答案里早就说了,“花多少钱”根本不是一个可以量化的答案。你非要人说死了一年要花三十万,那难道年收入十三万的人就没有变迷人的权利了吗？,有些人的逻辑简直是太幽默了！！,无论男女,只要让自己更悦纳自己,钱该花就花,但也要记得量力而花,毕竟我们都是给知乎年入百万的人均收入拖后腿的！！非要打肿脸充胖子也不可能！！但是我要告诉大家,根本不存在什么男神女神的概念,无论是男性还是女性,你应该愿意装扮自己、愿意爱自己,也应该通过交流来知道如何让自己在大家眼中越来越赏心悦目,这才是你应该得到的知识和经验！！,说白了,花多少钱根本无所！！,我女神是赵丽蓉老师和戴锦华老师,您要不要去问问她们花多少钱把自己堆出来啊？,呵！！！！呵

！！！！,☆。.:*·°☆。.:*·°☆。.:*·°☆。.:*·°☆,【鲍照狂魔重现江湖！！！！！！流量党请迅速撤退！！！！！！重复一遍！！！！！！流量党请迅速撤退！！！！！！这不是演习！！！！！！】对就是我,我又回来了。谢谢药我的朋友们。我觉得这个问题,有种由内而外的不由自主的浓浓的性别歧视感,显得非常不尊重女性,有物化女性之嫌,令人感觉特别不舒服。我丝毫没有责怪po主的意思,可能ta仅仅是感到好奇,并无实际上的恶意。我认为或许这个题目可以改一改：,如何用钱将自己塑造得更加迷人？,这样就好多了。有很多人秉持这样一种观点：腹有诗书气自华。尤其是我们的老师、家长,常常教育我们说,你们啊不要在意外表,不要讲究化妆啊穿衣服啊,好好读书就好了。打扮太漂亮容易早恋,容易影响成绩。听到这些我就呵呵了。不知

道为什么，在内地总有这样一种观点，认为美丽的人（而且特别是美丽的女性）肯定是没有才华的，认为外貌是没有内涵的人才追求的东西。大部分人认为，我们应该从小培养孩子对于内涵的追求，而要抑制他们对外表的追求。美甚至成为一种罪错，一些好看的成绩好的女生甚至不惜扮丑来躲避因美而带来的麻烦。这种观点，我个人认为，是源自于某个大型“废旧立新”的时代。那时候讲究阶级斗争，凡是讲究一点美的，就立即被扣上某个阶级的帽子，被狠狠地批斗一番。久而久之，许多人产生了斯德哥尔摩症候群，认为美是一种罪过；这个时代早就结束了，然而他们非但没有摒弃这种错误的观点，反而将这种批判美、扼杀美、抑制美的违背人性的价值观传递给下一代。所以，这些被错误地塑造了审美的孩子长大以后，看见稍微漂亮点的姑娘，就会认为：这女的肯定整容了！她如果卸妆了肯定不能看！这么讲究打扮，肯定被包养了！他们甚至会认为：这女的肯定不是什么好货！我曾经遇到这样的情况：上大学的时候穿了一条比较鲜艳的裤袜去听讲座，被人在背后说：XXX天天都打扮的花里胡哨，都不知道想干嘛！，“都不知道想干嘛”所暗指的事情，我想大家都特别明白。这句话那位朋友说得特别大声。别人提醒ta“小点声，被她听见多不好”。ta说“我就是想让她听见！”，我承认那时候我的穿衣品味的确比较disaster，但是穿得花里胡哨，和“都不知道想干嘛”是没有关系的吧？我顶多是品味糟糕而已吧？（比较鲜艳的裤袜如下图：），（确实是非常disaster的品位啊），（但也不至于诅咒我吧呵呵），还有一件事情。我初中的时候，有几个玩得特别好的师姐。有一次期中考试考完了，一个师姐问我，你考得怎么样呀？我说，我考了全班第三。那个师姐就特别惊诧，说：我还以为你长得这么好看，成绩应该很差的呢！事实上，我从小到大都是认为自己好看的，我从来没有把长得好看当做是一件不好的事情，也在别人说我好看的时候从来不会否认。而且，我特别反感这种把外貌和成绩关联起来的行为。我从小就比较讲究外貌和穿戴，家里人总是劝我说哎呀别在意打扮了，自自然然最好看，用不着刻意打扮啦。在班上，别的长得好看的孩子，尤其是好看又成绩好的孩子，却总是想着故意把自己扮得丑丑的，以防止别人“以貌取人”；因为总有许多人，看到漂亮的孩子，尤其是漂亮的女孩子，都会在背后议论说：长得好看有什么用，成绩这么差。将相貌好坏与智力和能力联系起来，从来都是一种非常愚蠢的行为。我们的审美应当回到一个正确的道路上来。我们都听过一句话，叫“王婆卖瓜，自卖自夸”。这句话我们通常认为是贬义的，我们认为自夸是一种不好的行为。我们又都听过一句话，叫“酒香不怕巷子深”。这句话我们通常认为是褒义的，我们认为甘于寂寞是一种态度。可是我们用脑子好好想一想，如果王婆不夸，你只道她在卖瓜吗？如果酒不香，一旦巷子深了别人能知道它这么好吗？同理，如果我们的外表糟糕到连别人看我们一眼的兴趣都没有，又怎么让别人来发现我们的内涵呢？说到这里，倒不是说所有有内涵的人都应该讲究外表。比如已故的“布衣院士”李小文教授，他终身潜心学术，对自己的外表完全不在意；他把别人用于社交和装扮的时间都用在了科研上。对他来说，他的人生价值就是科研，其他的都无所谓。这样的人是值得敬佩的，但我们也必须看到这一点——他从未想要获得别人的承认。他属于“隐士”人群，是那种根本无所谓别人承认不承认、认识不认识他的。而我们身边时常会潜藏着另一种人，他们一方面愁苦于自己无法获得别人的认可，另一方面又对别人修饰外表的行为嗤之以鼻。条漫作者@壮士不来一发嘛（微博：）的一个作品很生动地描写了这样一个群体。这样的人群，我相信大家都遇到过。事实上，他们并非出于坏心。我认为，他们是内地那种畸形的“审丑观念”教育的受害者。他们产生这种观念，是出于一种被训练过的条件反射。在他们的中学时代，或许学校要求女生头发不能过耳朵、男生只能剃板寸；在他们最应该爱美的时候，他们只能穿戴学校从头到脚配备的制式服装，甚至连包、头绳、发卡一类的东西，都是统一的。这简直就是灾难。社会应该是丰富多彩的。诚然，学校可以用统一的着装来增强学校的凝聚力，但是着装完全可以更美丽些。十几岁的孩子是最爱美的，学校用这种方式去压制人的本性，你敢说你培养出来的孩子，真的都是健全的吗？是面向世界、面向现代化、面向未来的吗？令人欣慰的是，在许多城市，尤其是在大城市里，中学校服正在变得越来越好看、越来越个

性化。希望这一代同学长大以后，能够成为真正的有审美情操的人。钱是很重要的。你想要内涵，想要看很多书，书需要钱买，如果是电子书你还得买阅读工具。外表的修饰就更需要钱了。但很多时候，你光有钱也不行，还得有点基本的审美力才好。所以才会有这么多人抨击欧洲奢侈品扫货壕，他们是审美灾难的代名词。如何花钱不冤枉呢？接下来就分享一下我的一些弯路和体会。我上周五曾回答过如下一个问题：说实话，这三五年来我花的钱还是蛮多的。我不敢说我变得更让人喜欢了，因为评论里不少朋友表示我还是胖一点的时候更好看，但是我反正这几年来是更喜欢我自己了。备注：我花的每一分的钱，都是我自己工作赚的钱。呵呵。在正常的社会里，我根本不用加这句话。而且我知道即便我加了这句话，也会有人说“哦哟，什么工作啊？”，因为这个社会总是爱居高临下地审判美。为了方便，我们只谈衣服，先不谈化妆品和护肤品。【请注意，以下只为算账，并无炫耀之意，更何况知乎上诸多高收入大神，我又算得上什么？而且服装配饰都并非一次性使用的，一件好衣服甚至可以穿十年，平摊下来比虽便宜但穿不了几次划算多了。】我不是搭配达人，只是单纯和大家共同讨论一下，希望大家不要走我走过的这些二不拉几的弯路。以及：贴的大多是三四年前的照片，因为那时候出门玩比较多，同时拍照也比较多。后来工作了时间少了，也胖了很多所以就不爱拍照了。大部分照片不代表我现在的风格，只是一种客观分析。我觉得以前我真的满土的，但以前就是有空去拍照啊……所以……就忍忍吧。下面我们来看几组图片。【一、究竟需要打扮吗？】服装：学位服，免费。配饰：无。这是一个零花销的搭配。很多人就会说了，我最喜欢这张，最自然最清纯，最腹有诗书气自华。但问题是照片上两个人的颜值你比得上吗？我倒是一般啦，右边那个男生的颜值恐怕比大多数女生都要高吧？我估计很多人都会喊，“别人家的学位服照画风怎么和我不一样！！！！”，所以，如果颜值没有右边那么高，还是打扮一下吧。（话说我其实还是打了底粉的，不过下面的照片相比几乎可以忽略不计了）。【二、LESS IS MORE】服装：衬衫h&m 19欧。拼色开衫topshop 25欧。绿色开衫vintage 35欧。紧身裤american apparel 36欧。鞋ecco 1200港币。=2000人民币左右。配饰：帽子vintage 30澳元。眼镜topshop 29欧。包是春天百货的自有品牌150欧。=1350人民币左右。这套花费了大约3350元人民币。和那个0元相比，可谓是天价。可是我为什么觉得这么像唱戏的？花里胡哨，毫无重点，而且显得臃肿。可见其实钱并不是最主要的影响因素。关键还是要看品位。搭配终究是“搭配”而非“堆叠”。不能说“啊这个好潮啊那个好流行啊那个也好漂亮”就一股脑儿全往自己身上堆。那样只会成为一个流动的百货商店。服装：裙子maxmara weekend 350欧。开衫topshop 25欧。鞋子Givenchy 350欧。=将近6000人民币。配饰：包vintage 10欧。项链忘了什么牌子好像1500左右。=1500人民币左右。虽然也应用了上面那张照片的那件红色开衫，但是因为是同色调的关系，所以虽然颜色很红，但还是比上面那花里胡哨的感觉好一些吧？感觉更加简单。而且黑色的包和鞋子“沉得住”，所以不像之前那张照片那么轻浮。这张照片最贵的两样东西是裙子和鞋子。裙子的料子是毛呢，可以看得出来，裙子的剪裁和质感和开衫明显不是一个档次的。和裙子相比，开衫就显得略微有些廉价了。所以我经常觉得，有的时候下狠心买一两样贵的东西还是应该的，这让你能看上去更加有质感。【三、廉价品只会让你更廉价】服装：裙子maxmara weekend 350欧。外套淘宝500块。裤袜淘宝忘了价格应该很便宜。鞋子看不到了就算了。配饰：帽子h&m 15欧。包春天百货自有品牌150欧。其实一开始要我po这张我是拒绝的。上回我已经说了这就是隔壁村李满仓进城务工的闺女李菊花衣锦返乡回家过年留影了。但是还是得po出来啊，因为这是一个反面例子：糟糕的廉价品会让贵价品意义全无。同样，糟糕的廉价品，会让你饱读诗书的高贵气质下降n个档次。这是个教训。乖，听话，下次再想在淘宝上买35块钱的连衣裙的时候，想想我这张惨绝人寰的照片吧。服装：内搭urban outfitters 35欧。开衫h&m 15欧。裤子zara 30欧。鞋givanchy 350欧。配饰：手包marc by marc jacobs大包裹的小内胆包，大包195欧。其实并不是说便宜的不好，一些高街牌如uoe, topshop, zara, hm等都是有好些设计质感都不错的衣服的。只要遵从尽量简单的原则去挑选和搭配，即使便宜也可以穿得好。（至少比李菊

花那样好多了！！！！！！),【四、颜色要简单】,【吓得我都摔倒了】,这张照片已经雷到我都找不到存档了只能从校内上翻拍下来,我也懒得打品牌tag了反正就是一水儿的高街+淘宝大H腰带,我就不说了,大家自己体会。我去吐一会儿……,服装:连衣裙 agnes b. 280欧。鞋ferragamo 350欧。配饰:包marc by marc jacobs 190欧。虽然算不上好看吧但颜色非常简单,同样是桃红色但由大规模色块变成了点缀,看上去舒服多了吧?,不行我还是有点想吐……刚才那张图片威力太大了……,【呕】

【六、无论是穿衣服还是拍照一定不要凸显自己的缺陷】,这里没有什么值得tag的东西,我只能告诉你罗圈腿别穿这种骑马裤。【七、拉高腰线】,腿短就别特么穿低腰了怎么就是不懂！！！！！！！！,哪怕腿长也经不起这么造！！！！！！！！,（瞧我这超级大粗腿）,（忽略我的屁股）,让外套短一些、裤腰高一些的话腿好像看起来长一点。没什么好tag的啦。【八、能穿高跟就别穿平底】,累死了懒得打字你们自己看图对比一下吧,虽然都是很胖的但是你看穿高跟腿就是比穿平底看上去长,t恤 lanvin for hm 45欧。开衫动物园买的35块钱。裙子cos 699块钱。鞋carel（法国老奶奶专用品牌）150欧。裙子whistles 2600人民币。鞋还是那双ferragamo,这鞋穿上很舒服跑步也没问题,但是我也不太推荐这种有水台的高跟鞋,穿起来的确更舒服些,但还是看起来太笨重了。其实最好看的高跟鞋应该没有水台的。【九、瘦】,这不用说了吧。再怎么摆造型调角度打灯光美图磨来磨去搓来搓去也没有自己实打实地瘦下来拍照好看。那珍珠项链真是吓出我一身冷汗。是不是觉得宽度只有上图的一半?,感觉还是不明显吗?看这图,这两张时间仅差4个月,体重仅相差不超过3公斤。【十、注意姿态】,含胸驼背伸脖子是错的,看看左边三个姑娘身姿多挺拔。一定要挺胸抬头收下巴。坐着拍的话想让腿看着长一定记得往前伸,绷脚背。综上,你得舍得花钱,而且得有品位地花钱。我觉得最优先该花的钱应当是健身。这是最主要的。底子打好了,你才能怎么穿怎么打扮都好看。去锻炼,买私教课,结合饮食控制,全身体脂下来以后自然腿也细了,腰也不赘肉了,屁股也不垮了。不管男女都是这样。上一回我回复评论编辑答案打字打得手都快断了还是有人不断问我怎能瘦小腿！！！！！！,最后重复一次:【没有局部瘦的办法！！！！！什么操什么舞都不能！！！！！！局部运动扎针吃药更是呵呵！！！！！！只有靠降低全身体脂率,肥油少了自然所有围度都下来了！！！！！！！！】,【女生体脂高于20%的,男生高于10%的就别再问我我全身都瘦怎么减肌肉腿！！！！您那不叫肌肉叫五花肉腿！！！！您那不叫瘦叫skinny fat！！！！！！】,【少！！油！！少！！盐！！少！！糖！！】,【不！！要！！节！！食！！减！！肥！！】,其次,无论对于男性还是女性,一双好鞋都是最重要的。因为你无论如何都得走路啊,一是要舒适,二是要简洁有质感。然后,要舍得花大钱买好的单品。尤其是大件,越大件的越要舍得花钱。比如大衣一定要买得好,因为大衣的质感和剪裁好坏一眼就能看出来。而如果是t恤或者内搭,其实哪怕是爱马仕和优衣库的纯棉小衫都差不了太多,除非你买的是那种十五块钱一落水就和梅干菜那样的便宜货。再然后,剪裁永远大过于花哨的装饰。一条剪裁好的裤子可以让你腿看起来长二十厘米,而一条剪裁糟糕且花里胡哨的裤子只会将你的身材拉成55开甚至64开。其他呢就是一定要记得不要叮叮铛铛挂满饰品,不要穿满是打logo的衣服上街,还有就是哪怕是买仿品,也麻烦您买A货以上的,否则一眼就看出来100块钱的包您还非说是LV,您是无所谓,却是在侮辱我的智商。但是,究竟什么是舍得花钱?这个其实也没有定义。你可以说我花三百就是特别舍得了,这个价格也可以是三千,三万或者三十万甚至更高。看个人承受能力。我只想说,在这个日益发达的商品经济社会,一分价钱一分货,贵有贵的道理;所谓的物美价廉,基本上,在轻工业品上面,已经不存在了。我听信淘宝天花乱坠的评论而买到过几十块钱的纸鞋底鞋子,那真是一穿就坏。而许多人也说穿过几千块钱的鞋子以后根本不想再穿淘宝的高仿了,哪怕一两千的高仿也总觉得鞋楦不对……,穿着你自己都觉得不舒服的鞋子你还怎么让别人喜欢你嘛!!!,首先你要让自己觉得自己很迷人,你才有可能让别人觉得你很迷人。乖乖,我真是太自恋了。最后自恋地用我最爱的一张图镇楼,私信问单品的太多,就只po品牌不讲价了,毕竟其实淘宝也能买到同款,如果只是想穿几次就不

穿还是淘宝合适，但记得最好穿前熨一熨，衬衫 stella mccartney，西装外套 haider ackermann，裤子 celine，鞋子 alexander wang，运动手表 misfit shine，【晚安】，●本报记者吴刚十年弹指一挥间，敢叫日月换新天。在西部大开发战略实施的第一个十年中，5310平方公里的石嘴山大地，城乡面貌不经意间发生了翻天覆地的变化。谈起十年间的变化，每一个石嘴山人都有自己独特的感受：住在“塞上农民新居”的村民说，门前拉通水泥路，网线伸到屋檐下；住在城区的居民说，天然气安到家里头，清洁安全好使用；务工返乡的打工仔说，家乡面貌大变脸，打工不如回家赚……，2009年，全市城镇居民人均可支配收入为元，比1999年的4213.5元增长2.35倍，年均递增12.9%；人均消费性支出9984元，比1999年3209.51元增长2.11倍，年均递增12%。2009年，农民人均纯收入5315元，比1999年增长1.02倍，年均增长7.3%。“六纵五横”公路运输网络展发展羽翼，“以前好多公路，都是坑坑洼洼的，要是碰上下雨，更是泥点子乱溅。现在好了，政府把公路修得越来越宽了，人们的心情也舒畅起来，日子肯定也会越过越红火。”有着5年驾龄的大武口出租车司机牛龙师傅高兴地对记者说。要致富，先修路，这已是发达地区无数次证明了的“定律”。作为宁夏的老工业基地，交通建设对经济发展的牵引推动作用毋庸置疑。西部大开发十年间，市委、市政府高度重视公路建设，按照统筹城乡发展和社会主义新农村建设的要 求，不断加大交通基础设施建设力度，初步形成了以国道为骨架，省道为支干，农村道路为支线的公路网运输体系。城乡公路面貌得到极大改观，交通基础设施支撑和保障能力大幅提升，综合交通网络规模迈上新台阶，成为我市经济发展的主要支撑点。如今，从大武口驾车通过已经建成的沙湖大道至沙湖旅游景点仅十几分钟，到达银川也只需半个多小时。良好、便利、快捷的交通运输环境，为石嘴山经济社会持续快速发展奠定了坚实的基础。十年来，经过艰苦努力，我市公路交通建设亮点纷呈，建成了一批工业园区路、人文景观路、旅游观光路、矿产资源路和集市贸易路，它们穿过田野乡村、铺到工厂集市、伸向农户门前，既带动了当地的经济发展，又拉近了城市间的距离，改善了交通环境和群众出行条件。目前，我市初步形成了“六纵五横”（“六纵”：国道110线、京藏高速公路、国道109线、尾闾至通伏公路、滨河大道、省道203线；“五横”：红（果子）礼（和）公路、简（泉农场）灵（沙）公路、省道301线、姚汝公路、崇岗经陶乐至北泉子公路）的棋盘式公路运输网络。目前，全市公路总里程已达2453公里，全市农村乡镇通班车率达到100%，行政村通班车率达到了99%。城镇建设不断提速沙湖大道成为连接沙湖、石中高速最便捷的一条景观通道。如果说四通八达的道路是石嘴山大地上一条流动的锦帛，那么一个个充满生机的城镇及塞上农民新居则是镶在锦帛上的璀璨明珠。加快推进城镇化是经济社会发展的大趋势，是调整经济结构，加快经济发展方式转变的重大战略，是提升区域竞争力，加快实现现代化的必由之路，是破解“三农”难题，加快全面建设小康社会的必然要求，是实现沿黄城市带战略，全面提升城市品质的根本举措。十年间，我市充分认识推进城镇化的紧迫性和战略意义，牢牢把握城镇化发展的历史机遇和我市所处的阶段特征，推动全市城镇化更好更快发展。目前，我市城镇化率达59.6%，10年间农村劳动力走出土地，从事第二、第三产业人员新增3.3万人，城市建成区面积100平方公里，10年扩张1倍多，湿地总面积达415平方公里，建成区绿化覆盖率达34.5%，人均公共绿地面积达14平方米。全市群众幸福指数86.2%，居宁夏五市第一位。同时，我市成为西北城市竞争力增长最快的前十名城市之一，表现出了强劲的发展潜力。据悉，我市城镇化率每提高1个百分点，将新增城镇人口约8000人，新增投资4亿元左右，拉动GDP增长2个百分点，是推进经济增长的内在动力。十年间，城市基础设施日益完善，城镇规模结构更趋合理，城镇的带动作用日益明显。在2010年6月3日召开的全市推进城镇化工作会议上，市委书记李文章明确提出石嘴山城镇化发展的目标是：到2015年，全市人口城镇化率达到68%，年均增长1.5%左右，转移农民6万人，人均地区生产总值达到8000美元，居民幸福指数达到90%，城镇登记失业率控制在4.5%以内；到2020年，城镇化率达到75%以上，转移农民12万人以上，人均地区生产总值达到1.5万美元，基本构建起新型城镇体系，实现全面建设小康社会目标。会议的召开再次吹响了我市城镇化加速推进的

“集结号”，石嘴山必将以饱满的热情，在城市化建设的道路上抢抓机遇，开拓进取，真抓实干，为石嘴山实现全面建设小康社会目标作出更大的努力！,城乡面貌翻天覆地 笑看今朝美靓家园平罗

县城关镇明月新村“塞上农民新居”示范点十年前，我们这座城市的许多居民都居住在低矮、破旧的小平房里。十年前，我们居住的房前屋后没有绿地，更没有鲜花，有的则是堆放杂物的小破屋和一道道围墙。十年后的今天，我们的城市几乎看不到小平房，取而代之的是一座座拔地而起的高楼。十年后的今天，我们走出屋子呈现在眼前的是花香四溢的小区 and 常年都可以供人们休闲娱乐的广场。十年时间，我们的城市发生了翻天覆地的变化。2001年至2009年，我市建成了体育场、体育馆、人民会堂、游泳馆、射击馆等标志性建筑。实施了市三中异地新建、市十三小改建、市聋哑学校迁建、市一中扩建、宁夏理工学院新建、市光明中学新建、市九中科技楼等一批重点工程。高标准建设了市急救中心、市中心血站、市第一人民医院治疗中心、市中级人民法院审判楼、城乡劳动力市场暨劳动保障综合楼、大武口格林家具广场、市公安局办公大楼等。完成了860兆广播电视综合信息光缆网一期改造，石嘴山银行综合办公大楼等项目建设。十年发展之中，我市在2001年制定了《石嘴山市辖区危旧平房改造三年规划》，全年完成改造面积20.4万平方米，启动了大武口恒源、金山和惠农园林小区等一批高标准住宅小区建设；在2002年8月市政府提出加快大武口区改造建设的意见，2002年~2004年集中力量完成大武口3.5平方公里核心区危房旧房改造，完成拆迁38.5万平方米，新建住宅8138套，68.8万平方米，总投资6.5亿元；2005年旧城改造稳步推进，组织实施了山水大道两侧拆迁等42个拆迁项目，拆迁面积33.5万平方米；2006年，打响了城市房屋拆迁整治战役，全年共拆迁危旧房屋3538户，74.4万多平方米。十年间，我市旧城环境面貌进一步有了新改观。如今，我市金峰国际、新世纪花园、汉唐庭院等一批高档精品住宅点缀着石嘴山的楼市风景，引领着石嘴山的繁华，开拓着石嘴山的未来，房地产业也正以独特的魅力，彰显了经济繁荣稳定、人民安居乐业的山水园林新型工业城市的崛起。在城市面貌旧貌换新颜的同时，我市新农村建设也取得了显著成绩，曾经的“脏、乱、差”变成了如今的“净、靓、新”，十年间，我市不断加大社会主义新农村建设力度，加快对村庄和集镇的规划，积极统筹城市一体化发展，以“塞上农民新居”建设示范点为突破口，在充分尊重农民意愿的基础上，高起点、高水平、高标准搞好新农村建设，以巷道硬化、村庄绿化美化，生产生活区分离，通讯、广电，户用沼气和设施配套，人蓄饮水卫生达标为目标，重点对高速公路两侧、城乡结合部、交通主干线两侧布局的村庄进行建设和整治。2006年开始编制两区一县村庄布局规划，年底前完成。2007年按程序由各县区政府审查批准，经对村庄布局规划的调整，全市由1436个自然村调整为809个。截至2009年底，全市“塞上农民新居”建设累计完成投资万元，共新建“塞上农民新居”示范点58个6299户，整治村庄326个户，危房改造2918户，受益农民达12万人，占全市29万农民的41%。目前，我市“塞上农民新居”建设以规模大、标准高、质量好、推进快等特点已走在全区前列。【本版图片均由本报记者赖盛龙拍摄】,更新于2016.2.18 增加了禁止出口的部分以及限制/禁止出口的参考原则,以下材料来自,中国禁止出口限制出口技术目录（限制出口部分）农业,编号：0X,技术名称：农作物（含牧草）繁育技术控制要点：1. 粮、棉、油作物两系、三系杂交优势利用制种技术2. 显性核不育油菜三系制种技术3. 蔬菜自交不亲和系及雄性不育系选育和应用技术4. 玉米花药培养基制备工艺5. 发菜人工制种增殖技术编号：0X技术名称：经济作物栽培繁育技术控制要点：苧麻栽培繁育技术1.苧麻新品种配套栽培技术,2.苧麻嫩梢扦插快繁技术,3.苧麻压条繁殖技术,林业,编号：0X技术名称：林木种质资源及其繁育技术控制要点：1. 《国家保护野生植物名录》所列 I 级野生植物繁育技术2. 杨树三倍体及其繁育技术3. 列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》的野生植物繁育技术编号：0X技术名称：园林植物、观赏植物繁育技术控制要点：《国家保护野生植物名录》所列观赏植物的繁育技术编号：0X技术名称：野生动物人工繁育及保护技术控制要点：1. 列入《国家重点保护野生动物名录》Ⅲ级动物的繁育技术及幼子、幼雏半岁前关键哺育手段和饲料配方、添加剂2. 珍稀鸟类朱鹮饲料配方及加工技术3. 珍稀哺乳类大熊猫

的人工育幼技术,畜牧业,编号:0X技术名称:畜牧品种的繁育技术控制要点:1.《国家畜禽品种出口管理分级名录》列为“二级”类品种的繁育技术2.百色矮马繁育技术3.巴马(环江)香猪繁育技术4.北京油鸡繁育技术,渔业,编号:0X技术名称:水产种质繁育技术控制要点:1.《我国现阶段有条件对外交换的水产种质资源名录》所列种质的繁育技术2.淡水微藻的培养生产工艺,(1)藻种纯化和杂藻抑制控制技术,(2)藻类培养工艺和浓缩技术,(3)有关监测工艺(4)培养水体水质测控技术3.梭鱼人工繁殖技术(1)淡水培育亲鱼,药物诱导人工繁殖育苗技术,4.鳊鱼人工育苗及人工饲料养殖技术(1)鳊鱼人工育苗催产技术(2)稚鱼开口饵料及其同步培养技术5.河蟹人工繁殖技术,(1)催产技术、设施、工艺,(2)幼体培育、开口饵料,(3)病害防治,(4)河蟹亲体培育,6.石斑鱼人工育苗技术,(1)亲鱼培育,(2)催熟、催产技术、药物(3)苗种培育,食性转换,过渡饵料7.乌塘鳢人工育苗技术,(1)幼鱼培育技术、工艺,(2)亲鱼培育、催产技术、工艺,8.合浦绒螯蟹人工繁殖技术,农、林、牧、渔服务业,编号:0X技术名称:兽药生产技术控制要点:1.马传贫弱毒毒种及疫苗生产工艺2.猪喘气病弱毒毒种及疫苗生产工艺3.山羊痘弱毒疫苗生产工艺4.羊痘疫苗毒种及疫苗生产工艺5.牛肺疫弱毒毒种及疫苗生产工艺,6.牛瘟弱毒疫苗生产工艺7.猪瘟弱毒疫苗生产工艺,8.鸭瘟弱毒毒种及疫苗生产工艺,9.牛环形泰勒焦虫病细胞苗及疫苗生产工艺10.猪丹毒弱毒毒种11.禽霍乱蜂胶灭活菌苗(1)蜂胶佐剂生产工艺,(2)菌苗生产工艺,12.灭活疫苗乳化技术,13.疫苗佐剂配方,14.禽出败B26—T1200弱毒菌种及菌苗生产工艺15.高致病性禽流感疫苗生产工艺16.口蹄疫疫苗生产工艺编号:0X,技术名称:畜禽饲料及兽用生长调节剂生产技术,控制要点:1.抗坏血酸多聚磷酸酯生产技术,2.增茸灵的处方及制造工艺3.水弥散型饲用维生素A、D、E干粉及其预混剂生产工艺编号:0X,技术名称:畜产品加工技术控制要点:微波能和远红外线加工鹿茸的加工工艺和技术路线、方法编号:0X,技术名称:蜂类繁育和蜂产品采集、加工及利用技术控制要点:1.蜂毒采毒技术,2.蜂蜡脱色技术,3.花粉破壁技术,4.防癌蜂产品制品配制技术编号:0X技术名称:兽医卫生检疫技术控制要点:1.猪瘟强弱毒抗体检测技术,(1)单克隆抗体杂交瘤细胞株,(2)试剂生产工艺,2.马传贫强弱毒抗体检测技术,(1)单克隆抗体杂交瘤细胞株,(2)试剂生产工艺编号:0X技术名称:森林病虫害防治技术控制要点:1.针对森林害虫有明显抑制作用的捕食性、寄生性天敌(昆虫种、菌种和其他生物种)及其保存、繁殖技术2.苏云金杆菌菌剂制备中的助剂配方3.高毒力白僵菌孢子粉及其生产技术编号:0X技术名称:林产化学产品加工技术控制要点:1.植物聚戊烯醇的提取工艺及深加工技术2.植物聚戊烯醇制剂的加工及其护肝、抗病毒、抑制肿瘤的药物3.聚戊烯醇磷酸酯的合成工艺及深加工技术4.银杏叶聚戊烯醇及银杏叶提取物制备方法5.银杏外种皮的深加工技术6.橄榄叶提取物的加工技术及其深加工技术7.大容量电容器用活性炭的制造技术,8.杜仲胶的提取工艺及深加工技术9.中国主要速生制浆材材性性能指标10.非木材纤维和林产加工剩余物制浆造纸技术(果壳纤维、韧皮纤维、农业剩余物制浆技术)11.传统手工纸生产技术编号:0X技术名称:新城疫疫苗技术控制要点:新城疫疫苗技术,农副食品加工业,编号:0X技术名称:粮食加工技术控制要点:1.米糠综合利用技术2.谷维素、甾醇、肌醇生产工艺技术编号:0X技术名称:糖加工技术控制要点:夹心单晶冰糖生产工艺编号:0X技术名称:蛋品加工技术,控制要点:无铅松花蛋加工工艺,食品制造业,编号:0X,技术名称:食品添加剂生产技术,控制要点:1.盐藻中胡萝卜素提取工艺,2.红曲色素菌种及色素的提取技术,3.以薯干为原料的柠檬酸生产菌种,4.以玉米芯或以蔗渣为原料生产木糖醇净化及结晶、催化氢化技术,饮料制造业,编号:0X技术名称:饮料生产技术,控制要点:1.非酒精饮料生产技术,(1)椰树牌天然椰子汁的生产工艺,(2)非常可乐主剂配方及生产工艺,(3)特定功能性饮料的生产技术,2.酒精饮料生产技术,(1)运用计算机勾兑调味川酒技术,(2)茅台酒的生产工艺,(3)黄酒生产制曲、酒药生产工艺技术,纺织业,编号:0X,技术名称:纺织天然纤维制品及其加工技术,控制要点:1.苧麻织物后整理技术,2.松堆丝光工艺编号:0X技术名称:大豆蛋白纤维制造技术控制要点:大豆蛋白纤维制造技术编号:0X技术名称:苕香绸加工技术控制要点

：真香绸加工工艺编号:0X技术名称：纺织纤维制品及其加工技术控制要点: 1. 独特传统处方的靛蓝染色工艺 (1) 手织布的靛蓝染色工艺2. 传统手工扎染工艺技术 (1) 传统手工扎染工艺技术3. 真丝绸制品的蜡染工艺 (1) 真丝绸蜡染工艺4. 真丝绸防缩抗皱加工技术 (1) 真丝绸防缩抗皱加工工艺 (2) 真丝绸防缩抗皱助剂配方,造纸及纸制品业,编号: 0X,技术名称：造纸技术,控制要点: 1. 过滤精度 $\leq 5\mu$ 级航空油滤纸的配方及工艺,2. 水溶性或速燃文件用纸生产工艺,3. 棉杆新闻纸生产技术与工艺,4. 毒剂液滴侦检纸技术5. 剑麻为原料生产的电容器纸的生产工艺与配方,化学原料及化学制品制造业,编号: 0X技术名称：化学原料生产技术控制要点： 1. 三聚氯氰一步法生产技术2. 离子交换法生产仲钨酸铵技术3. 对氨基苯磺酸精制工艺4. 电化学法制备丁二酸工艺编号: 0X技术名称：控制要点: 1. 氯氰菊酯生产技术2. 杀虫双及杀虫单生产技术3. 噻枯唑生产技术4. 溴氰菊酯生产技术5. 氟氰戊菊酯制备工艺 (1) 以甲氧基苯乙腈为原料合成本品工艺 (2) 收率 $\geq 50\%$ 6. 双酰胺氧醚制备工艺 (1) 中间体二氯乙醚的制备和成品缩合工艺 (2) 缩合收率 $\geq 75\%$ 7. 咪唑酸酯制备工艺 (1) 以氯乙酸为原料制备本品工艺 (2) 总收率 $\geq 24\%$ 8. 杀灭菊酯制备工艺9. 以中草药为主的植物性农药制备技术编号: 0X,技术名称：生物农药生产技术,控制要点: 1. 灭蝗微孢子虫制剂生产工艺2. 防治草原毛虫的梭形多角体病毒毒种及制剂生产工艺3. 井冈霉素菌种及生产技术,4. 华光霉素菌种及生产技术,5. 浏阳霉素菌种及生产技术,6. 金核霉素菌种及生产技术7. 宁南霉素菌种及生产技术编号: 0X,技术名称：染料生产技术控制要点: 紫外反射率 $\geq 80\%$ 的白色荧光染料合成技术编号: 0X技术名称：涂料生产技术控制要点：多色彩、多波长激光隐身涂料配方及生产技术编号: 0X,技术名称：催化剂生产技术,控制要点: 1. 醇一步法制叔胺催化剂制备技术2. 二氧化钛载体制备技术3. 氧含量 $\leq 1\text{ppm}$ 的气体脱氧催化剂的配方及制备工艺编号: 0X技术名称：感光材料生产技术控制要点: 1. 彩色负性感光材料乳剂制备技术2. 航天、航空用感光材料乳剂制备技术3. 感光材料制造专用化学品合成技术编号: 0X技术名称：合成纤维生产技术控制要点: 1. 硝酸一步法聚丙烯腈原丝和碳纤维加工技术2. 芳纶合成技术编号: 0X技术名称：合成树脂及其制品生产技术控制要点: 双马来酰亚胺树脂的配方及合成工艺编号: 0X技术名称：工业炸药及其生产技术,控制要点： 1. 硝酸铵改性处理技术、工艺2. 改性硝酸铵系列炸药的配方、生产工艺编号: 0X技术名称：工业雷管生产技术,控制要点: 1. 磁电雷管的柱状安全元件的制造与装配技术,2. 铁脚线磁电雷管的引爆及检测技术,3. 无起爆药雷管的药剂配方、结构及其工艺技术,医药制造业,编号： 0X技术名称：中药材资源及生产技术控制要点： 1. 蛹虫草人工培植技术2. 《野生药材资源保护管理条例》中规定的属于II、III级保护级别的物种及其繁育技术3. 人工养麝（林麝、马麝）活体取香技术及繁育技术4. 牛体培植牛黄的埋核技术5. 人工牛黄、人工虎骨、人工麝香等品种配方技术6. 《野生药材资源保护管理条例》中规定的属于I级保护级别的物种及其繁育技术7. 《中华人民共和国药典》中收录的大宗品种药材的植物种子（包括种子类生药）、种苗和动物种源及其繁育技术编号： 0X技术名称：生物技术药物生产技术控制要点： 1. 青霉素生产技术 (1) 青霉素高产菌株 (2) 发酵单位 $\geq 55,000\mu/\text{ml}$ 2. 链霉素生产技术 (1) 过滤、离心、分离、精制工艺 (2) 发酵单位 $\geq 27,000\mu/\text{ml}$ 或总收率 $\geq 75\%$ 的链霉素生产技术3. 发酵单位 $\geq 25,000\mu/\text{ml}$ 头孢菌素C高产菌株或总收率 $\geq 70\%$ 的头孢菌素C生产技术4. 金霉素制备工艺 (1) 金霉素生产菌种 (2) 发酵单位 $\geq 20,000\mu/\text{ml}$ (3) 收率 $\geq 90\%$ 5. 用于活疫苗生产的减毒的菌种或毒种及其选育技术 (1) 甲型肝炎减毒活疫苗生产毒种 (2) 乙型肝炎减毒活疫苗生产毒种6. 通过分离、筛选得到的具有工业化生产条件的菌种、毒种及其选育技术 (1) 流行性出血热灭活疫苗生产毒种（含野鼠型及家鼠型）7. 用基因工程方法获得的具有工业化生产条件的生物工程菌株、细胞株及其选育技术 (1) 用于生产乙肝疫苗的乙肝—中国地鼠卵细胞重组细胞株 (2) 用于生产乙肝疫苗的乙肝—痘苗病毒重组痘苗毒种 (3) 用于生产干扰素的生物工程菌株8. 蛇毒单一组份类凝血酶制备工艺, (1) 电泳检测单一组份类凝血酶技术, (2) 单一组份含量100%编号： 0X技术名称：化学合成及半合成药物生产技术控制要点： 1. 利福喷丁制备工艺 (1) 侧链收率 $\geq 41\%$ (2) 缩合收率 $\geq 78\%$ 2. 利福定制备工艺 (1) 由利

福S钠盐经利福S等反应制备本品的工艺 (2) 总收率 $\geq 70\%$ 3. 酮洛芬(原名酮基布洛芬)制备工艺 (1) 以苯乙酮为原料制备本品工艺 (2) 对苯乙酮总收率 $\geq 34\%$ (3) 酮洛芬(原名酮基布洛芬)单个杂质 $\leq 0.2\%$ (HPLC法则) 4. 布洛芬制备工艺 (1) 以异丁苯为原料制备本品工艺 (2) 以异丁苯计总收率 $\geq 85\%$ 5. 磷霉素制备工艺 (1) 磷霉素钠以丙炔醇为起始原料, 经酯化、重排、水解等反应制备本品的工艺 (2) 磷霉素钙以磷霉素中间体左旋磷霉素右旋苯乙胺盐为原料, 经碱游离、成盐等步骤制备本品的工艺 (3) 磷霉素氨丁三醇以磷霉素中间体左旋磷霉素右旋苯乙胺盐为原料, 经双盐、树脂交换、中和成盐等步骤制备本品的工艺6. 阿霉素制备工艺 (1) 用柔红霉素为原料合成本品工艺 (2) 半合成收率 $\geq 45\%$ 7. 总收率 $\geq 44\%$ 的维生素B6制备工艺8. 从千层塔中分离制备石杉碱甲工艺9. 直接引入6 α 氟, 割除转拉工序制备醋酸肤轻松工艺10. 氯氟舒松制备工艺 (1) 以四羟孕甾一缩丙酮为原料制备本品工艺 (2) 总收率 $\geq 80\%$ 编号: 0X技术名称: 天然药物生产技术控制要点: 1. 青蒿琥酯制备技术, 2. 青蒿素及双氢青蒿素制备工艺, 3. 蒿甲醚制备工艺, 4. 提取收率 $\geq 0.007\%$ 的丁公藤碱2制备工艺, 5. 三尖杉酯碱制备工艺, (1) 全合成工艺, (2) 从海南粗榧中提取本品及其生物碱工艺, 6. 从扶根一天花粉中提取结晶天花粉蛋白工艺, 7. 地奥心血康〔中成药〕原料及生产工艺, 8. 苦参素制备及从苦豆籽中提取苦参碱工艺编号: 0X技术名称: 中药的配方和生产技术控制要点: 石斛夜光丸内重金属低于限量标准的技术编号: 0X技术名称: 带生物活性的功能性高分子材料制备和加工技术控制要点: 1. 活性功能性高分子材料的合成技术2. 生物活性和药理作用研究技术编号: 0X技术名称: 组织工程医疗器械产品的制备和加工技术控制要点: 1. 组织细胞分离和培养技术2. 组织细胞培养基的配方技术3. 材料支架的加工技术4. 组织工程产品的培养加工技术5. 组织工程产品的保存技术, 橡胶制品业, 编号: 0X, 技术名称: 橡胶制品生产技术, 控制要点: 1. 飞机轮胎制造技术2. 橡胶负重轮胎制造技术, 非金属矿物制品业, 编号: 0X技术名称: 日用陶瓷及其制品生产技术, 控制要点: 1. 传统陶瓷配方及生产工艺, 2. 传统陶瓷釉料配方及生产工艺3. 高石英质、滑石英质、高长石质日用细瓷的配方及生产工艺4. 陶瓷用稀土色釉料配方及烧成工艺5. 陶瓷彩绘及现代黑陶工艺6. 钧瓷定点还原工艺及钧瓷胎、釉配方和烧成工艺7. 使釉彩厚度 $\leq 0.4\text{mm}$ 的技术8. 釉原料、配方和烧成工艺9. 釉中彩水晶瓷生产技术10. 釉下彩色釉料配方及生产工艺11. 陶瓷结晶釉配方及其连续化生产工艺编号: 0X技术名称: 耐火材料生产技术控制要点: 低烧蚀率耐火混凝土成份及形成均匀硅酸盐熔体覆盖层技术编号: 0X技术名称: 无机非金属材料生产技术控制要点: 1. 非金属纤维无石棉增强抗磨材料制备技术 (1) 非金属纤维无石棉增强材料的配方和加工工艺 (2) 抗磨剂生产技术2. 连续SiC〔碳化硅〕纤维生产技术, (1) 聚碳硅烷分子量及分子量分布控制技术, (2) 有机硅聚合物连续纺丝技术, (3) 二步不熔化处理技术, (4) 聚碳硅烷裂解合成工艺, 3. 具有下列特征的碳纤维制品加工技术, (1) 细编穿刺织物技术, (2) 三向锥体织物技术, 4. 氮化硼〔BN〕纤维防潮涂层制备技术, 5. 氧化锆纤维隔热材料制备技术6. 化学气相沉积法〔CVD〕法制备碳化硅〔SiC〕纤维技术编号: 0X, 技术名称: 人工晶体生长与加工技术控制要点: 1. 二氧化碲〔TeO₂〕及钼酸铝〔Al₂(MoO₄)₃〕单晶生长工艺及基片的精加工技术2. 超长〔>250mm〕铌酸锂晶片的制作方法 (1) 长度>280mm, 直径>40mm铌酸锂晶片的生长技术 (2) 长度>250mm, 铌酸锂单晶片精加工技术3. 长度>180mm的硅酸铋〔BSO〕、锗酸铋〔BGO〕单晶生长工艺及晶片加工技术4. 75—3水溶性光致抗蚀掩孔干膜制备工艺5. 制造自泵浦相位共轭器〔SPPCM〕用钨青铜光析变单晶生长工艺6. 铌酸钾〔KNbO₃〕晶体的原料处理技术和生长工艺7. 磷酸氧钛钾〔KTP〕晶体生长控制技术8. 具有下列性能的抗辐射人造水晶生长工艺 (1) 品质因数〔Q〕值 $\geq 3 \times 10^6$ (2) 包裹体级别不低于IECI〔国际电工技术委员会〕的A级 (3) 铝〔Al〕含量 $\leq 1\text{ppm}$ (4) 腐蚀隧道密度 ≤ 10 条/cm²9. 稀土—铁(Tb—Dy—Fe系)超磁致伸缩单晶材料的制备技术 (1) 提拉法无污染磁悬浮冷坩埚晶体生长工艺 (2) 单晶成份及结构控制技术10. 四硼酸锂、三硼酸锂〔LBO〕晶体的生长工艺11. 掺钕硼酸铝钇〔NYAB〕晶体的生长工艺12. 钛酸钡锶〔SBT〕晶体的生长工艺13. 偏硼酸钡〔

BBO]晶体的生长工艺14. 硼铍酸锶 [SBBO]晶体的生长工艺编号: 0X技术名称: 聚合物基复合材料生产技术控制要点: 1. 用于航天器壳体的纤维增强树脂基复合材料生产技术2. 用于高压容器〔压力 $\geq 25\text{MPa}$ 〕的纤维增强树脂基耐烧蚀、隔热、防热、复合材料生产技术3. 容重 $1.5\sim 1.7\text{g/cm}^2$, 烧蚀率 $\leq 0.22\text{mm/s}$ 的纤维增强树脂基耐烧蚀复合材料生产技术4. 热熔法工艺中树脂基体配方, 黑色金属冶炼及压延加工业, 编号: 0X技术名称: 钢铁冶金技术控制要点: 1. 耐温 $\geq 850^\circ\text{C}$ 高温合金生产技术2. 军用隐身材料的配方及生产技术3. 耐温 $\geq 2000^\circ\text{C}$ 的发散(汗)冷却材料的配方及生产技术, 有色金属冶炼及压延加工业, 编号: 0X技术名称: 有色金属冶金技术控制要点: 1. 无毒(不含氰化物)堆浸提金技术及配方2. 氧化铝生产中以种分母液回收原液中镓的“溶解法”工艺3. 强度 $\geq 520\text{MPa}$ 铍材制备的制粉和固结工艺4. 同时具有下列特性的高温超导线、带制造技术(1) 临界温度 $> 77\text{K}$, 长度 $> 100\text{m}$, 临界电流密度 $> 1\times 10^4\text{A/cm}^2$ (在 77K , 自场强下)5. 同时具有下列特性的高温超导薄膜制造技术(1) 临界温度 $> 77\text{K}$, 面积 $> 5\text{cm}^2$, 临界电流密度 $> 1\times 10^6\text{A/cm}^2$ (在 77K , 零场强下)编号: 0X技术名称: 非晶、微晶金属冶金技术控制要点: 1. 非晶材料的卷取技术, 2. 自蔓延高温合成与制备技术, (1) 硬质耐冲击材料制备技术, (2) 纳米级晶粒制备技术, 3. 纳米级超细粉的制备技术, 金属制品业, 编号: 0X技术名称: 热处理技术控制要点: 1. 模具热处理技术(1) 稀土—硼共渗剂配方(2) 稀土—硼共渗处理工艺2. 稀土、碳、氮共渗和稀土、碳共渗的配方及工艺3. 装载机斗齿材料的配方及热处理工艺编号: 0X技术名称: 金属基复合材料生产技术控制要点: 1. 金属—陶瓷纳米级材料制备技术(1) WC—Co〔碳化钨—钴〕亚微米级粉末制备技术(2) WC—Co〔碳化钨—钴〕亚微米晶粒复合材料制备技术2. 纤维增强铝基复合材料的制备技术, 3. 超混杂铝基复合板的制备技术, (1) 竹材改性工艺, (2) 改性竹材增强铝复合工艺, (3) 维尼纶增强铝复合工艺, 4. 化学气相渗制备复合材料技术, 通用设备制造业, 编号: 0X技术名称: 铸造技术控制要点: 1. 耐高温覆膜砂添加剂的配方2. 下列大中型薄壁变曲面铸件电渣熔铸技术(1) 非稳定状态下各种温度场的确定(2) 构造电渣熔铸变曲面构件的软件包编号: 0X技术名称: 通用设备制造技术控制要点: 1. 金属离心机转子成型技术(1) 波纹成型工艺(2) 转筒旋压工艺及表面处理工艺(3) 转子装配、调试工艺2. 金属离心机上、下阻尼器制造技术(1) 上阻尼壳体成型工艺(2) 装配调整工艺(3) 上、下阻尼结构参数、性能参数检测原理、方法及所用实验测试装置编号: 0X技术名称: 通用零部件制造技术控制要点: 1. 钛合金球形高压容器整体成形工艺2. 三环式减速(或增速)传动装置制造技术(1) 设计参数的选择(2) 制造工艺技术编号: 0X技术名称: 燃气轮机制造技术控制要点: 同时具有下列指标的燃气轮机高温叶片材料生产技术1. 不含钼的镍基合金铸造与加工2. 用于工作温度 $\geq 850^\circ\text{C}$ 的表面防高温腐蚀涂层, 寿命 $\geq 10,000\text{h}$ 编号: 0X技术名称: 锅炉制造的燃烧技术控制要点: 1. 为锅炉设计提供煤质资料的煤特性试验研究软件技术2. 亚临界循环(包括控制循环和自然循环)燃煤锅炉的可靠性评价, 专用设备制造业, 编号: 0X技术名称: 制冷与低温工程技术控制要点: 温度 $< 6\text{K}$ 的杜瓦瓶设计技术编号: 0X, 技术名称: 消防技术, 控制要点: 1. 电气火灾鉴定技术, 2. 可燃液体贮罐烟雾灭火技术, (1) 结构设计及其工艺参数, (2) 烟雾剂配方及其制备工艺, 编号: 0X, 技术名称: 刑事技术, 控制要点: 1. 指纹自动识别的算法、处理技术, 2. 人体死后时间测试技术, (1) 制造管状流通组装式化学传感器生产工艺, (2) 传感器专用的试剂配方, 3. 激光痕检技术, (1) 谐振腔自校准设计技术, (2) 染料激光器设计技术, 4. 酶标单克隆抗体的制备技术编号: 0X技术名称: 医用诊断器械及设备制造技术控制要点: 1. 同时具有下列指标的医用核磁共振成像装置主磁体制造技术(1) 磁场均匀性: 50cm 球空间 [DSV], 最大偏差 $\leq 18.3\times 10^{-6}$, 均方根值 $\leq 5.1\times 10^{-6}$; 30cm 球空间 [DSV], 最大偏差 $\leq 2.4\times 10^{-6}$, 均方根值 $\leq 0.7\times 10^{-6}$ (2) 中心磁场感应强度 $\geq 0.6\text{T}$ 〔特斯拉〕(6000 高斯)(3) 磁场稳定性 $< 0.1\times 10^{-6}/\text{h}$ 2. 医用传象束制造技术(1) 直径 $\leq 0.012\text{mm}$ 光学纤维单丝拉制技术(2) 截面直径 $\leq 1.1\text{mm}$, 长度 $\geq 780\text{mm}$ 光学纤维传象束制造技术3. B型超声波诊断仪换能器结构、材料及制造工艺, 4. 医学传感器制造技术, (1) 呼吸氧分

压传感器制造技术 (2) 呼吸流量传感器制造技术, (3) 呼吸率及呼吸波传感器制造技术 (4) 呼吸压差传感器制造技术 (5) 人体血压传感器制造技术, (6) 脉率及脉波传感器制造技术, (7) 心功能传感器制造技术 (8) 酶免疫传感器制造技术, (9) 生理传感器的设计制造工艺和测试技术 (10) 数字电容式微位移 (分辨率 $\geq 0.01\mu\text{m}$) 传感器的设计制造工艺和测试技术, 交通运输设备制造业, 编号: 0X 技术名称: 船型设计与试验技术, 控制要点: 1. 水下机器人浮体材料和密封材料的配方与结构 2. 浅吃水及超浅吃水肥大型船技术, (1) 浅吃水肥大型: 型宽与吃水深度比 $(B/T) \geq 3.5$; 方型系数

$(C_b) \geq 0.82$, (2) 超浅吃水肥大型: 型宽与吃水深度比 $(B/T) \geq 4.0$; 方型系数 $(C_b) \geq 0.82$, 3. 气垫船的围裙技术, 4. 冲翼艇船型设计与试验技术, 5. 气翼艇船型的技术, 6. 喷水推进技术 7. 内河推轮、拖轮 $[1.1 \leq (\text{螺旋桨直径}/\text{吃水}) \leq 1.4]$ 倒车舵、导管舵、襟翼舵推进操作系统技术 8. 内河船舶 $[1.1 \leq (\text{螺旋桨直径}/\text{吃水}) \leq 1.4]$ 艏型流场技术 9. 船舶螺旋桨整流毂帽技术 (1) 消除毂帽空泡技术 (2) 毂形、小叶翼型剖面设计方法 10. 船舶油水分离技术 编号: 0X 技术名称: 船用设备制造技术, 控制要点: 船舶靠岸声纳, 1. 软件, 2. 换能器制造工艺, 3. 信号处理模块 编号: 0X 技术名称: 船舶建造工艺, 控制要点: 1. 直径 $>3\text{m}$ 的铜合金螺旋桨铸造反变形技术, (1) 叶片压力面螺距和叶片倾角的变形, (2) 叶片背面加工余量的减少的保证最佳几何形状, 2. 柴油机双层隔振技术 编号: 0X 技术名称: 船用材料制造技术, 控制要点: 系列高分子减振降噪材料的化学配方及制造工艺 编号: 0X, 技术名称: 航空器设计与制造技术, 控制要点: 复杂组合体亚音速 $[<340\text{m/s}]$ 气动力计算源程序 编号: 0X, 技术名称: 航空器零部件制造及试验技术, 控制要点: 直升机旋翼动平衡试验台的调速和测试系统 编号: 0X, 技术名称: 航空材料生产技术, 控制要点: 1. 含稀土的铝锂合金的制备技术, (1) 所含稀土元素的种类与含量及加入稀土元素的方法 2. 含钨[W]同时含铪[Hf]量 $1.5\% \sim 2.5\%$ 的定向凝固高温合金生产技术, (1) 合金成分的选择与控制, (2) 冶炼工艺和定向结晶工艺, (3) 热处理工艺流程及规范, 3. 多极各向异性铸造磁钢的生产技术, (1) 制造工艺, (2) 测磁技术, 4. 单晶涡轮叶片连接用中间层合金的制备技术

, (1) Ni-Co-Cr-W-Hf[镍-钴-铬-钨-铪]系合金的成分, (2) 中间层合金的制备工艺, 电气机械及器材制造业, 编号: 0X 技术名称: 电工材料生产技术 控制要点: 1. 中压(10~35kV)等级真空断路器触头材料制造技术 2. 滞燃、耐弧不饱和聚酯玻璃纤维增强塑料的配方与制造技术 3. 330kV、500kV、100kN、160kN、210kN、300kN抗拉强度合成绝缘子的配方 4. 真空接触器用铜-钨-碳化钨

(Cu-W-WC)触头材料的生产技术 编号: 0X 技术名称: 电线、电缆制造技术 控制要点: 1. 同时满足下列条件的不燃烧电缆绝缘材料的配方及制备工艺 (1) 使用温度 $>250^\circ\text{C}$, (2) 800°C 明火 $\geq 1.5\text{h}$ 不燃烧, (3) 耐电压 $\geq 2500\text{V}$, 2. 核电站用对称射频电缆的制造工艺, 3. 导电用稀土铝导线的配方和制造工艺, 4. 高速挤出聚氯乙烯电缆料的配方 5. 核电站用电力、控制和仪表电缆的制造工艺 6. 高温(120°C)铝护套潜油泵电缆的制造技术, 通信设备、计算机及其他电子设备制造业, 编号: 0X 技术名称: 电子器件制造技术, 控制要点: 1. 宽带小型化隔离器制造技术 (1) 超倍频程宽带[相对带宽 $\geq 70\%$]小型化隔离器设计及制造工艺 (2) 极窄铁磁共振线宽 $\Delta H < 2$ 奥斯特的铁氧体材料配方及制备工艺 (3) 超宽带[相对带宽 $\geq 70\%$]匹配技术及宽温 $[-55^\circ\text{C} \sim +125^\circ\text{C}]$ 补偿技术

2. 宽带 $[2 \sim 8\text{GHz}]$ 悬置带线频分器设计技术及制造工艺 3. 压电陀螺敏感器件制造技术 (1) 支撑系统的设计与制造工艺 (2) 压电换能器的贴接工艺 (3) 金属振梁的结构设计、工艺及热处理技术 (4) 校零系统结构设计及组装技术 (5) 校零信号处理技术 4. 声表面波器件设计技术 (1) 声表面波滤波器(频率 $>2\text{GHz}$, 带外抑制 $>70\text{dB}$, 插入损耗 $<1.5\text{dB}$) (2) 声表面波抽头延迟线(码位 >1023 位, 工作频率 $>600\text{MHz}$) (3) 声表面波卷积器(码位 >1023 位, 工作频率 $>600\text{MHz}$) (4) 声表面波固定延迟线(频率 $>2\text{GHz}$, 延迟时间 $>300\mu\text{s}$) (5) 声表面波色散延迟线(频率 $>500\text{MHz}$, 时带积 $>$, 旁瓣抑制 $>32\text{dB}$) (6) 声表面波脉压线(旁瓣抑制 $>32\text{dB}$, 二阶杂波信号模拟计算技术, 副瓣抑制加权补偿方法, 相位误差补偿技术) 5. 声表面波器件制造技术

(1) 组合技术 (2) 匹配技术 (3) 大面积 $[220\text{mm} \times 20\text{mm}]$ 光刻技术 6. 驻波加速管耐回轰电子枪设计

及制造技术7. 多注速调管设计及聚焦技术8. 离子束处理改善栅网电子发射技术编号：0X,技术名称：半导体器件制造技术控制要点：1. 中心锥形槽状光敏门极的大功率光控双向晶闸管（1）Cr-Ni-Ag[铬-镍-银]金属阻挡层烧结技术（2）SiO₂[二氧化硅]和Si₃N₄[氮化硅]绝缘膜门极形成工艺2. 导电电阻 $\leq 2\Omega$ 的二极管制造技术,3. 单晶发光屏用原材料配备技术和外延技术编号：0X,技术名称：传感器制造技术控制要点：1. 电子对撞机谱仪用霍尔探头的设计制造与标定技术2. 远场涡流测试探头的设计与制造技术编号：0X,技术名称：微波技术,控制要点：高功率[百兆瓦级]微波技术,1. 脉冲功率技术与强流电子束加速技术,2. 爆炸磁压缩技术编号：0X技术名称：光纤制造及光纤通信技术控制要点：1. 二氧化碳[CO₂]激光传输光纤制造技术（1）10.6 μm 处光损耗 $\leq 1\text{dB/m}$ 的玻璃光纤的成份及制备技术（2）10.6 μm 处光损耗 $\leq 0.5\text{dB/m}$ 的晶体光纤制备技术（3）10.6 μm 处光损耗 $\leq 1\text{dB/m}$ 的空芯光纤制备技术2. 双坩埚的制造及20孔坩埚拉制光学玻璃纤维技术3. 光纤拉丝被覆流水线技术的工艺参数4. 可编程数字锁相频率合成技术;DDS+PLL跳频信号源编号：0X技术名称：计算机硬件及外部设备制造技术控制要点：1. 巨型计算机[运算次数 ≥ 1300 亿次]制造技术（1）总体设计技术（2）主机、操作系统技术（3）主机、辅机、外部设备的制造和开发技术2. 并行计算机多端口存储器高速通信机制的实现技术3. 并行计算机全对称多处理机的总线和中断控制的设计技术编号：0X技术名称：无线通信技术控制要点：1. 天线阵技术（1）超过一个倍频程的宽带[中心频率 $\geq 100\%$]天线阵（2）宽带[在C波段 $\geq 800\text{MHz}$]馈源精密加工工艺2. 微波直接调制分频锁相固态源加工工艺技术3. 带宽 $\geq 100\text{MHz}$ 、动态范围 $\geq 90\text{dB}$ 的集成声光外差接收技术4. C/No低于46dB.Hz的CDMA突发信号快速捕获技术编号：0X技术名称：机器人制造技术控制要点：水下自治或半自治机器人制造技术及控制技术编号：0X技术名称：计量基、标准制造及量值传递技术控制要点：1. 准确度 $\leq 2 \times 10^{-4}$ ，年稳定性 $\leq 10^{-4}$ 的铜环形电感器的制造技术（1）电感线圈的绕制、屏蔽技术（2）铜环形电感线圈温度补偿技术（3）防潮防震技术2. 射频电压标准射频座结构设计及薄膜辐条状热变电阻制造技术3. 标准时间的卫星传递技术4. 氢-氟稳频〔波长相对变化量 $\Delta\lambda/\lambda = 10^{-10} \sim 10^{-11}$ 〕光器碘室、激光管、谐振腔镜制造工艺及参数5. 电替代辐射计接收腔制造技术（1）吸收率 ≥ 0.998 的电替代辐射计中金属腔的制造工艺（2）金属腔的电加热器制造技术编号：0X,技术名称：空间材料生产技术,控制要点：1. 返回式卫星烧蚀材料的配方及生产工艺,2. 卫星姿态控制推力器催化剂的配方及生产工艺编号：0X,技术名称：空间仪器及设备制造技术,控制要点：通道数 ≥ 150 的遥感成像光谱仪制造技术,仪器仪表及文化、办公用机械制造业,编号：0X技术名称：热工量测量仪器、仪表制造技术控制要点：同时具有下列指标的双涡街流量计制造技术1. 用于管道直径50~2,000mm2. 测量精度高于0.5%3. 流速 $\geq 0.2\text{m/s}$ 4. 管道介质为水与温度 $\leq 300^\circ\text{C}$ 蒸汽编号：0X技术名称：机械量测量仪器、仪表制造技术控制要点：高精度圆度仪1. 大尺寸（ $\Phi 250 \sim \Phi 1,000$ ）圆度与圆柱度在线测量技术2. 为提高主轴回转精度和测量精度（ $\pm 0.005\mu\text{m}$ ）的误差分离与误差补偿技术编号：0X技术名称：无损探伤技术控制要点：探伤用驻波电子直线加速器用加速管的制造技术编号：0X技术名称：材料试验机与仪器制造技术控制要点：1. 贴片光弹性在线、动态、同步检测技术2. 液氢高速〔 > 4 万转/分〕轴承试验机设计技术（1）主轴低温〔低于 -240°C 〕变形控制技术（2）热传导及热隔离技术（3）加载系统编号：0X技术名称：计时仪器制造技术控制要点：1. CCD〔光电耦合器件〕终点摄象计时及判读专用设备中成像传感技术及控制方式2. 游泳〔蹿泳〕成套计时记分专用设备中的触摸板传感方式及制作工艺编号：0X技术名称：精密仪器制造技术控制要点：1. 高精度〔在5.1mm处分辨率 $> 20\mu\text{m}$ 〕反射式声显微镜（1）声镜制造技术,（2）声镜成像和V（Z）曲线原理和阴影成象法,2. 柴油机振型现代激光光测研究,（1）非球面透镜设计和制造技术,（2）二路光路系统设计结构技术,3. 四坐标探针位移机构技术,（1）四坐标位移机构的设计及制造工艺（2）高频率响应〔 $\geq 20\text{kHz}$ 〕压力探针的设计制造工艺编号：0X,技术名称：地图制图技术,控制要点：我国地理信息系统的关键算法和系统中具有比例尺 $> 1:100$ 万的地形及地理坐标数据编号：0X,技术名称：地震观测仪器生产技术,控制要点

：1. 观测频带到直流，灵敏度 $\geq 1,000\text{V} \cdot \text{s}/\text{m}$ 的地震计生产技术,2. 井孔径 $< 130\text{mm}$ ，周期 $> 1\text{s}$ ，灵敏度 $\geq 500\text{V} \cdot \text{s}/\text{m}$ 的井下三分向地震计生产技术编号：0X技术名称：玻璃与非晶无机非金属材料生产技术控制要点：1. 镀膜机多头小离子源制造技术, (1) 离子束辅助蒸发工艺, (2) 离子束斑合成技术2. 制作坩埚用F1强化铂的成份及其制作技术,工艺品及其他制造业,编号：0X技术名称：工艺品制造技术,控制要点：1. 金属工艺品生产技术与工艺, (1) 斑铜表面处理工艺,2. 漆器工艺品制造技术与工艺, (1) 点螺漆器的原料加工及制作工艺,3. 刺绣品的制作技术与工艺 (1) 双面三异绣、三异缂丝工艺及摘小针处理方法 (2) 明代四团龙织金纱龙袍、花缎龙袍、孔雀羽织金妆花的技术诀窍4. 其它工艺品的制作技术与工艺 (1) 鼻烟壶等工艺品的内画技艺编号：0X,技术名称：文物保护及修复技术,控制要点：1. 古代饱水漆木器脱水定型技术的催化剂应用及配方2. 古代字画揭裱技术编号：0X,技术名称：文物复制技术,控制要点：1. 古代丝织品复制技术,2. 古代字画照相复制技术的乳剂配方工艺,3. 古铜镜表面处理工艺编号：0X,技术名称：大型青铜器复制技术,控制要点：1. 成套古代编钟复制技术,2. 秦始皇帝陵出土铜车马复制技术等,建筑装饰业,编号：0X技术名称：中国传统建筑技术,控制要点：油饰彩画颜料与绘制工艺,其他建筑业,编号：0X,技术名称：建筑环境控制技术,控制要点：精度为 $\pm 0.01^\circ\text{C}$ 的恒温控制技术,水上运输业,编号：0X技术名称：港口设备制造技术,控制要点：1. 具有无动力、自动平衡、不间断作业功能设备的制造技术2. 木材、废钢专用滑块式单索多瓣抓斗、异步启闭废钢块料抓斗设计技术,3. 悬链斗矿石卸船机技术资料4. 集装箱装卸关键技术编号：0X,技术名称：液体货物运输技术,控制要点：1. 溢油化学处理制剂的配方及单体合成工艺2. 水面浮油监视报警设备制造技术,电信和其他信息传输服务业,编号：0X,技术名称：通信传输技术,控制要点：1. 电视、电话保密技术 (1) 密码设计技术2. 我国自行研制并用于军事领域的信息传输、加、解密技术3. 水下低频电磁通信技术 (1) 应用低频电磁场进行水下通信的技术 (2) 低噪声放大技术 (3) 高灵敏度和抗干扰技术4. 通信保密技术专为我国研制、设计、生产的各类通信保密机和通信加密技术编号：0X技术名称：计算机网络技术控制要点：巨型计算机[运算次数 ≥ 1300 亿次]网络系统、并行处理技术编号：0X,技术名称：空间数据传输技术,控制要点：1. L频段便携式、效率为65%、可折叠式、伞状抛物面天线的设计与生产工艺,2. Ku频段平面天线用的损耗小于 10^{-4} 的介质材料生产技术,3. 机星地实时传输数据的编码及压缩技术编号：0X技术名称：卫星应用技术,控制要点：1. 涉及下列内容之一的双星导航定位系统, (1) 入站信号实时捕获单元的信号格式、器件结构和制造工艺 (2) 出站信号快速捕获单元的信号捕获方法、电路结构和专用芯片, (3) 系统的信息传输体制、调制方式、帧结构2. 图象快速处理方法及软件,计算机服务业,编号：0X技术名称：信息处理技术控制要点：1. 智能汉字语音开发工具技术2. 字符式汉字显示控制器的设计、制造工艺3. 计算机中文系统的核心关键技术4. 工程图纸计算机辅助设计[CAD]及档案管理系统光栅/矢量混合信息处理方法5. 中文平台技术 (中文处理核心技术) 6. 信息存取加、解密技术7. 中英文翻译技术8. 少数民族语言处理技术9. 汉字、语音识别技术10. 汉语或少数民族语音合成技术11. 汉字压缩、还原技术12. 印刷体汉字识别技术、程序结构、主要算法和源程序13. Videotex[可视图文]系统的汉字处理技术及网间控制技术14. 具有交互和自学习功能的脱机手写汉字识别系统及方法15. 用于计算机汉字输入识别方法中的手写体样张、印刷体样张以及汉语语料库16. 汉字识别的特征抽取方法和实现文本切分技术的源程序编号：0X,技术名称：计算机应用技术,控制要点：1. 并行图归约智能工作站,2. CIMS[计算机集成制造]实验工程,软件业,编号：0X,技术名称：计算机通用软件编制技术控制要点：1. 巨型计算机[运算次数 ≥ 1300 亿次]软件技术2. 并行计算机的微内核和多线程的实现技术,程序并行性识别技术及并行优化编译源程序编号：0X技术名称：信息安全防火墙软件技术控制要点：信息安全防火墙软件技术,专业技术服务业,编号：0X,技术名称：海洋环境仿真技术,控制要点：1. 海洋环境仿真、背景干扰仿真,2. 内插滤波技术和模拟通道时延误差的修正技术3. 建模编号：0X,技术名称：大地测量技术,控制要点：我国大地控制网整体平差方法及软件技术编号：0X技术名称：精密工程测量技术,控制要点：我国重点工程精密测量的技术和方法

编号：0X技术名称：真空技术控制要点：真空度 $<10^{-6}$ mPa的超高真空获取技术编号：0X技术名称：声学工程技术控制要点：1. 有源噪声控制的系统设计技术和算法软件2. 声功率 $>10,000$ W的气动声源设计技术和制造工艺编号：0X,技术名称：计量测试技术控制要点：1. 六氟化硫微量含水量测量技术, (1) 检测限十万分之三（体积分数）的传感器制造技术2. 氯化钠温度定点技术, (1) 相平衡态时氯化钠密度值, (2) 密封腔改善热传导技术和防腐蚀技术, (3) 定点黑体防泄漏技术编号：0X技术名称：目标特征提取及识别技术控制要点：1. 目标特征光谱2. 目标特性及相关数据库3. 目标图象特征提取,地质勘查业,编号：0X,技术名称：地球物理勘查技术,控制要点：地磁场测定灵敏度 ≤ 0.01 nT（包括单光系、多光系）氦光泵磁力仪探头制造技术,卫生,编号：0X技术名称：中医医疗技术控制要点：1. 国家名老中医及获省部级以上科技进步一、二等奖的疾病诊疗系统的医理设计及有效方药2. 股骨颈重建术治疗股骨颈骨折颈吸收伴头缺血性坏死的技术以下为禁止出口部分,中国禁止出口限制出口技术目录,（禁止出口部分）,畜牧业,编号：0J技术名称：畜牧品种的繁育技术控制要点：《国家畜禽品种出口管理分级名录》列为“一级”类品种的繁育技术编号：0J技术名称：微生物肥料技术控制要点：微生物肥料技术编号：0J技术名称：中国特有的物种资源技术控制要点：紫杉醇及相关技术编号：0J技术名称：蚕类品种、繁育和蚕茧采集加工利用技术控制要点：1. 桑蚕一般品种的原种、原原种、母种2. 柞蚕、蓖麻蚕、天蚕等蚕类及近缘绢丝昆虫利用技术,渔业,编号：0J技术名称：水产品种的繁育技术控制要点：《我国现阶段不对外交换的水产种质资源名录》所列种质的繁育技术,农、林、牧、渔服务业,编号：0J技术名称：绿色植物生长调节剂制造技术控制要点：产品配方,有色金属矿采选业,编号：0J技术名称：采矿工程技术控制要点：离子型稀土矿山浸取工艺,农副食品加工业,编号：0J技术名称：肉类加工技术,控制要点：金华火腿生产工艺,饮料制造业,编号：0J技术名称：饮料生产技术控制要点：1. 初、精制茶制作技术2. 珠茶初制炒干设备的生产技术,造纸及纸制品业,编号：0J技术名称：造纸技术控制要点：1. 宣纸的生产工艺2. 迁安书画纸的配方及生产工艺,化学原料及化学制品制造业,编号：0J技术名称：焰火、爆竹生产技术控制要点：鞭炮、烟花制造工艺1. 引燃点爆装置的弹体装填工艺2. 装填药物配方及粘合剂3. 球壳的机械成形工艺4. 多色彩药粒闪光炮药物配方及制作工艺5. 合金粉的配方及生产工艺6. 无烟礼花的药物配方及制作工艺,医药制造业,编号：0J技术名称：化学合成及半合成咖啡因生产技术控制要点：咖啡因生产工艺技术编号：0J技术名称：核黄素（VB2）生产工艺控制要点：1. 核黄素BS-5基因工程菌的筛选、培养条件、摇瓶配方2. 核黄素发酵种子培养配方、培养、发酵罐培养配方、培养条件, 发酵主要工艺参数（pH值、温度、罐压、风量、溶氧）3. 核黄素提取路线、溶媒、主要工艺参数（pH值、温度）编号：0J技术名称：中药材资源及生产技术控制要点：1. 世界珍稀、濒危保护动植物中的野生中药资源及其繁育技术2. 《中国珍稀、濒危保护植物名录》（1986年）中收录的我国药材种质和基因资源及其繁育技术3. 濒危、珍稀药材代用品的配方和生产技术4. 菌类药材的菌种、菌株、纯化、培养、发酵和生产工艺包括下列菌种：冬虫夏草羊肚菌牛舌菌云芝树舌灵芝（紫芝、赤芝）雷丸猪苓密环菌松茸短裙竹荪长裙竹荪黄裙竹荪大马勃黑柄炭角菌茯苓编号：0J技术名称：中药饮片炮制技术控制要点：1. 毒性中药的炮制工艺和产地加工技术（1）制川乌（2）制草乌（3）制南星、胆南星（4）制白附子（5）清半夏、法半夏、姜半夏（6）制关白附（7）制附子（8）制商陆（9）制马钱子（10）煨肉豆蔻（11）制芫花（12）制蟾酥（13）制藤黄（14）制甘遂（15）制狼毒（16）巴豆霜（17）制斑蝥（18）制青娘子（19）飞雄黄（20）飞朱砂（21）制金大戟（22）千金子霜2. 常用大宗中药的炮制工艺和产地加工技术（1）熟大黄（2）熟地黄（3）制何首乌（4）制香附（5）鹿茸（6）紫河车（7）六神曲（8）建神曲（9）炮山甲（10）制肉苁蓉（11）制黄精（12）制山茱萸（13）制女贞子（14）红参（15）厚朴（16）阿胶（17）龙血竭编号：0J技术名称：化学合成及半合成药物生产技术控制要点：维生素C中间体2-酮基-L-古龙酸二步发酵制备技术,非金属矿物制品业,编号：0J技术名称：非晶无机非金属材料生产技术控制要点：激光技术用大功率、大尺寸钎玻璃

制备工艺技术编号：0J技术名称：低维无机非金属材料生产技术控制要点：具有下列特征之一的硬质低密度、粘结着碳纤维或非纤维状碳的绝热材料生产技术1. 可在2273K〔2000℃〕以上高温条件下使用2. 密度在100~300kg/m³之间3. 压缩强度在0.1~1.0MPa之间4. 挠曲强度≥1.0MPa5. 碳含量占总固体的99.9%以上,有色金属冶炼及压延加工业,编号：0J技术名称：有色金属冶金技术控制要点：离子吸附型稀土堆浸提取技术及配方编号：0J技术名称：稀土的提炼、加工、利用技术控制要点：1. 全萃取连续分离稀土元素及稀土萃取的“多出口”工艺及参数2. 稀土萃取剂的合成工艺,3. 提取单一稀土〔纯度≥99%〕的工艺技术,4. 金属材料的稀土添加技术,5. 稀土合金材料及其制品的生产技术6. 从离子型稀土矿中提取稀土元素的工艺和参数,专用设备制造业,编号：0J技术名称：农用机械制造技术控制要点：珠茶、扁茶成形工艺及设备设计、制造技术,交通运输设备制造业,编号：0J技术名称：航天器测控技术控制要点：卫星及其运载无线电遥测的加密技术编号：0J技术名称：航空器设计与制造技术控制要点：航空燃气轮机核心机的设计技术和制造技术,通信设备、计算机及其他电子设备制造业,编号：0J技术名称：集成电路制造技术控制要点：抗辐照技术、工艺（1）抗静电≥2,500V, 抗瞬时剂量率>1×10¹¹ rad (Si) —s的CMOS/SOS〔蓝宝石上外延硅/互补型金属氧化物半导体〕器件制造技术（2）抗静电≥3,000V, 抗瞬时剂量率>1×10¹¹ rad (Si) —s的双极器件制造技术编号：0J技术名称：机器人制造技术控制要点：遥控核化侦察机器人制造技术,仪器仪表及文化、办公用机械制造业,编号：0J技术名称：地图制图技术控制要点：直接输出比例尺≥1：10万我国地形图要素的图象产品及其应用技术,工艺品及其他制造业,编号：0J技术名称：书画墨、八宝印泥制造技术控制要点：1.书画墨的配方2.八宝印泥的配方,建筑装饰业,编号：0J技术名称：中国传统建筑技术控制要点：1.传统建筑材料的制作工艺2.传统建筑装饰工艺,电信和其他信息传输服务业,编号：0J技术名称：计算机网络技术控制要点：我国政府、政治、经济、金融部门使用的涉及国家秘密的信息安全保密技术编号：0J,技术名称：空间数据传输技术,控制要点：涉及下列其中之一的卫星控制信息传输保密技术1. 保密原理、方案及线路设计技术,2. 加密与解密的软件、硬件,编号：0J,技术名称：卫星应用技术,控制要点：双星导航定位系统信息传输加密技术,专业技术服务业,编号：0J技术名称：大地测量技术控制要点：1. 直接输出我国大地坐标的卫星定位技术2. 我国大地、卫星、重力、高程数据库及其开发应用技术3. 我国地球重力场模型,卫生,编号：0J技术名称：中医医疗技术控制要点：针麻开颅手术的关键穴位附：禁止/限制出口的参考原则中国禁止出口限制出口技术参考原则一、禁止出口技术参考原则（一）为维护国家安全、社会公共利益或者公共道德，需要禁止出口的；（二）为保护人的健康或者安全，保护动物、植物的生命或者健康，保护环境，需要禁止出口的；（三）依据法律、行政法规的规定，其他需要禁止出口的；（四）根据我国缔结或者参加的国际条约、协定的规定，其他需要禁止出口的。二、限制出口技术参考原则（一）为维护国家安全、社会公共利益或者公共道德，需要限制出口的；（二）为保护人的健康或者安全，保护动物、植物的生命或者健康，保护环境，需要限制出口的；（三）依据法律、行政法规的规定，其他需要限制出口的；（四）根据我国缔结或者参加的国际条约、协定的规定，其他需要限制出口的。以上材料来自,最近网上很火的那个美国APG公司关于KBBF晶体的宣传（）：“2009年，中华人民共和国意识到KBBF的战略重要性，停止对外供应该晶体。我们APC公司与克莱门森大学合作，已开发出具有美国知识产权的水热法晶体生长技术来制造KBBF晶体，是我国（指美国）唯一能够生产这种战略性物质的厂家。截至目前，样品评估测试表明，APC公司的KBBF晶体质量已经达到，甚至在某些方面超过中国同类产品，并且价格更低。”（这文字似曾相识的即视感是什么鬼？）：,其实我觉得有理由强烈怀疑，该美国公司盗取、剽窃、抄袭了中国的专利技术……以及宣传文案。6月26日，商务部、海关总署、国防科工局、总装备部联合下发公告，从7月1日起对符合条件的三类军民两用无人驾驶航空飞行器实施临时出口管制措施。公告对限制出口的无人机的航程与荷载进行了明确规定，射/航程等于或大于300千米，或具备20升以上荷载能力蟹妖。一般的技术进出

口管制是由商务部贸易司、科技部发展计划司共同管理，编制有《》，另外还有一条独立的敏感技术管制体系，由商务部科技司管理。范围：参照《中华人民共和国核两用品及相关技术出口管制条例》、《中华人民共和国导弹及相关物项和技术出口管制条例》、《中华人民共和国生物两用品及相关设备和技术出口管制条例》、《有关化学品及相关设备和技术出口管制办法》属敏感技术。大熊猫云南白药,作为药品，说明书中明白写着配方保密张召忠将军及因果律武器,那位说反对+没有帮助的骚年,就问你啪不啪(. . .)中国的核技术、航天卫星技术，类推的话还有很多核心军事科技。(≥▽≤)无人机振动检测平台钨矿石应该是,今年夏天，暗物质粒子探测卫星“悟空”将可能迎来一位“小伙伴”。委员、中科院院士潘建伟透露，全球首颗量子科学实验卫星有望在7月发射，更多精彩内容请浏览中国股票门户网—“股票村”：获取股市黑马请联系股票村操盘手微信及据新华社3月3日报道，如果该卫星成功运行，中国将在世界上首次实现卫星和地面之间的量子通信，并结合地面已有的光纤量子通信网络，初步构建一个广域量子通信体系。潘建伟透露，该卫星已完成载荷正样产品、卫星平台正样产品研制、整星电测和热平衡试验，正在开展发射星集成测试、EMC测试、力学试验、磁测试等工作。简而言之，“就是卫星‘硬件’方面准备得差不多啦！”在科学应用系统方面，现在已完成兴隆、南山、德令哈量子通信地面站的验收测试。此外，德令哈量子通信地面站与卫星有效载荷初样鉴定件的对接实验，阿里量子隐形传态实验舱验收也已经完成了。卫星上天后，科学应用系统将在首席科学家的主持下，协调卫星和各大系统，实现预定科学目标。量子具有许多不同于宏观物理世界的奇妙特性，若能掌握这些特性，则有望实现对信息处理能力革命性的突破。因此，量子信息被认为是全球下一代通信和计算机技术的基础性和战略性研究。中国计划在2030年建成全球化的量子通信网络，因此在2011年启动了量子科学实验卫星的研制，2013年启动了光纤量子通信骨干网工程“京沪干线”项目。潘建伟说，如果说“京沪干线”像连接地面每个城市、每个信息传输点的“网”，量子科学实验卫星就像一杆将这张网射向太空的“标枪”。当这张纵横寰宇的量子通信之“网”织就，海量信息将在其中来去如影，并且“无条件”安全。中科院从2011年开始了空间科学卫星计划。在2015年首发暗物质粒子探测卫星之后，今年还将陆续发射实践十号返回式卫星、硬X射线调制望远镜卫星等。“量子科学实验卫星的发射，表明中国正从经典的跟随者，转变成未来信息技术的并跑者乃至领跑者。”潘建伟说，“我希望它尽快走进每个人的生活，就像计算机曾经做到的一样，改变世界。”(来源：中国证券网)【个股解析】公司：主业向好，双轨提供增长新动力类别：公司研究机构：股份有限公司研究员：刘威，张宇日期：2016-02-19投资要点：公司是橡胶V带行业龙头，主业向好。公司是橡胶V带行业30年的非轮胎橡胶制品行业龙头企业，市占率25%左右，08年上市后高端产品不断放量，相继投产了耐热耐油抗静电V带，农业机械变速传动带等，汽车传送带、高性能特种传动V带等，并进军壁垒较高的上游橡胶带骨架材料项目。这几年公司业绩保持了较快的增长，公司发布2015年度业绩预告，预计2015年度归属于上市公司股东的净利润为2.47-2.96亿元，同比增长25-50%。双轨战略一：无人潜水器有较好的市场前景。无人潜水器在军事上可用于水下军事侦察、水雷猎探布设与销毁、水下军事障碍的探测与观察、对入侵军事目标的攻击等；在民用方面可广泛应用于海洋调查、海洋勘察、海底电缆或管线的探测与观察、海上石油平台的水下观察与维修、水库大坝观察检查、沉船探测定位等。公司拟非公开发行的股票数量合计不超过5000万股，拟募集资金总额不超过5亿元，其中大股东参与认购80%，用于投资年产150台智能化无人潜水器新建项目。本次非公开发行股票的发行为吴琼瑛女士、北京东方君盛投资管理有限公司，其中吴琼瑛女士为公司实际控制人之一。本项目全面达产后预计将实现年销售收入万元，年利润总额.87万元，年净利润将达到9013.40万元，大大增厚公司业绩。双轨战略二：设立研究院，实现战略转型。公司1月14日发布公告称，浙江省凤凰军民融合技术创新研究院成立登记，公司拟聘请量子信息产业技术创新战略联盟秘书长彭顷砭先生(曾任国防科技大学吕梁军民融合协同创新研究院院长)担任凤凰研究院院长，整体负责未来公司向量子应用产业、高端无人装备

制造业等军民融合项目的战略转型。双轨战略三：发起设立子公司，推动科技创新。公司拟与王增斌团队共同出资设立三力士量子科技有限公司(暂定名)(以下简称“量子科技”)。该公司注册资本拟定为5000万元人民币，公司以自有资金认缴3500万元，占出资总额的70%。王增斌团队认缴1,500万元，占出资总额的30%。以王增斌先生为核心的技术团队，人员规模50-60人，主要由国内外知名量子研究单位，未来将致力于量子工程技术产业化应用。子公司类型为有限责任公司，注册资本为5,000万元人民币。量子科技拟进行量子通信，单光子通信，量子密钥分发等产业化项目的研究生产，上述项目预计于2017年1月前实现产业化。量子科技设立完成后，公司持股70%，为公司控股子公司。首次给予买入评级。预计公司15-17年EPS0.40、0.55、0.72元，给予公司16年40倍PE，对应目标价22元，首次给予买入评级。风险提示：产品价格持续下滑。

：智慧农村生态圈进一步拓展类别

：公司 研究机构：平安证券有限责任公司 研究员：林娟，张冰 日期：2016-01-15平安观点：公司作为集团战略的主体地位进一步确定：近日，设立合资公司杨凌农业云服务有限公司(以下简称“合资公司”)。合资公司注册资本6000万元，公司出资4000万元，占合资公司股本的66.67%。公司是合资公司的控股股东，打消了市场对于公司与公司的母公司神州数码在神州数码集团智慧农业战略分工的疑虑，进一步确立了公司在集团智慧农业战略中的主体地位。公司农业大数据的未来发展值得期待：公司与杨凌政府合资设立合资公司，标志着公司与杨凌政府合作的进一步落地。合资公司的业务方向之一是农业大数据。公司在当前已完成的土地确权数据中占有30%以上的占有率，随着土地确权工作的进一步推进，公司土地确权的数据占有率有望进一步提升。公司与杨凌政府深度合作，将进一步加深公司在中国农业数据方面的优势，利用数据开发农业相关的大数据应用。当前，大数据战略已提升为国家战略。我们认为，在我国大数据战略中，行业应用将成为大数据应用的热点，我们看好公司农业大数据的未来发展。紧跟政策风向，公司农业溯源体系业务未来发展可期。1月12日，国务院印发《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》(以下简称“《意见》”)。《意见》提出“实现食用‘从农田到餐桌’全过程追溯管理”，“适时支持专业的第三方认证机构探索建立追溯管理体系专门认证制度”。合资公司的另一主要业务方向是农业溯源体系业务，业务的目标客户定位为农业生产经营企业。公司有在食品溯源方面的技术积累，又有涵盖农产品生产流通的智慧农村生态圈，还有杨凌政府作为背书。未来，在政策的推动下，公司完全可以搭建具有公信力的第三方农产品认证平台，帮助农业企业树立品牌，提升产品附加值，从而获取较高的分成收入。

公司智慧农村生态圈发展势头良好：公司自2014年通过并购中农信达进入农业信息化领域以来，以农村土地确权证为切入点，经过1年多的布局，初步构建了涵盖“土地流转、农业金融、农资营销、农业技术服务、农村电商”的智慧农村生态圈。当前，公司在土地确权领域保持市场领先地位；已经建成71个县级产权流转交易中心，交易中心交易额超过5亿，未来将有万亿的市场空间；新农已开始申请，未来农业金融的市场空间也是万亿量级；农资营销方面已经开始与一些农资企业洽谈合作，落地在即；农业技术服务方面，公司与杨凌政府的深度合作，将有力地推动杨凌先进的农业技术的推广；农村电商方面，由神州数码参股公司买卖提、村村乐提供协同支持。我们持续看好公司在广阔的农业信息化市场的未来发展。与投资建议：我们维持对公司2015-2017年的业绩预测，EPS分别为0.50、0.66、0.91元，对应1月14日收盘价的PE分别是61、46、33倍。公司设立合资公司，深化与杨凌政府的合作，开拓农业大数据与农业溯源体系业务，进一步拓展公司的智慧农村生态圈战略。我们重申坚定看好公司农业信息化业务未来发展的观点。维持“强烈推荐”评级。风险提示：公司农业信息化业务未来发展不达预期。

：广电龙头开启千亿征程类别：公司 研究机构：集团股份有限公司 研究员：顾海波 日期：2015-12-29投资要点：千亿市值作为行权条件，股权激励彰显公司发展信心。公司12月发布股权激励计划，以2018年市值达到千亿作为行权条件授予管理层限制性股权。这一计划的实施将有效激发管理层的积极性，同时彰显了公司的强大自信。参股多省市覆盖5000万“家庭”用户构成核心竞争力，发力打造智慧社区平台，把广电网流量转变为“互联网流量”。广

电网络运营是公司的核心业务，多年来公司通过跨区域参股省级平台，目前覆盖超过5000万的家庭用户规模，行业领先。公司复牌公告，后续拟收购标的资产为有线电视网络资产部分股权，拟收购其股权比例不超过30%，交易金额约20亿元，交易方式为现金交易，交易标的前三年平均利润率为15%-20%。我们认为，本次收购将会扩大公司用户数量以及提升ARPU值。公司将依托DVB+OTT的平台体系盘活现有用户资源，打造以客厅电视为入口的智慧社区平台，提供健康养老、社区金融、市政服务以及便民服务，基于广阔的高粘性客户资源，平台具有极高增值空间有望依托集团资源引入体育文化IP资源，近期4亿美金参与奇虎360私有化，未来有望形成服务家庭用户的强大生态系统。中信集团及中信国安集团旗下拥有众多电信、广电、文化体育、互联网等稀缺优质资产，可为中信国安发展提供产业协同支持。2015年公司参与定增、设立投资并购产业基金，未来将继续发挥公司资金及资源优势。近期以4亿美金参与奇虎360私有化有望获得巨额投资回报，预计与奇虎360将产生业务协同效应。360看重公司平台积累的大量家庭用户资源，公司可以和360在客厅经济、智慧社区方面进行深度的安全业务合作，并有望形成业务分成机制，加速用户资源变现。积极参与新能源汽车等战略新兴产业，对业绩提供强劲支撑。在新能源方面，锂电池行业近三年增速高达30%左右，动力电池行业增速高达70%。公司多年深耕锂电池正极材料的研产销，积累了丰富的技术底子、大客户群体等优势资源，14年也有5个多亿的规模，同比增长达到37%。2015年12月，国安拟以1.5亿元收购国安集团旗下盟固利动力科技100%股权，MGL是世界上率先实现大容量锰系锂离子电池规模化生产与市场化应用的动力电池企业，2015年1-10月，实现营收4.76亿元(净利0.56亿)；与此同时公司以出让股权方式收购天津华夏泓源实业77.92%股权。我们认为，通过这两次收购拓展锂电池正极材料市场，强化产业链条，将分享行业高速增长红利，有望对业绩提供强劲支撑。基于公司未来互联网战略+新兴产业战略+产融结合平台战略的预期，首次覆盖，给予公司“买入”评级，考虑到并购因素预计15/17年eps分别为0.19、0.52/0.63元，对应15/17PE为123/45/37：24亿定增获批，生态迸发在即类别：公司 研究机构：股份有限公司研究员：马先文 日期：2016-01-22报告要点事件描述汉鼎股份发布公告，1月20日，公司非公开发行股票申请获证监会发审委审核通过。事件评论定增：奠定转型基础，划清安全边际。公司于2015年5月发布定增预案，拟募资24亿全面转型互联网金融，其中大股东参与10亿，彰显变革决心；定增3年锁价18.38元，安全边际充足。目前公司重磅定增已然获批，我们判断，待资金到位后，其产业端布局将全面迸发。战略：一体两翼，互为支撑。公司较早确立了“产业+金融+互联网”的转型战略，并沿着该路径持续布局。流量端：立体式O2O入口成型，线下，蜂助手作为国内最大线下分发平台，遍布5万个卖场，普弘文化拥有4万块框架广告资源；线上，搜道网200万用户，新浪微女郎300万用户，人人优品月流水过亿，小铜人覆盖粉丝超3亿；媒体，集团内影视、综艺媒体资源丰富。平台端：“鼎有财”10月上线，交易量已达2.53亿；“鼎及贷”近期上线，可实现63秒极速信用贷款。资产端：G端，智慧城市、海绵城市、供应链融资等各类资产收益稳健；C端，消费金融(闪白条合作产品已上线)、微贷(成交量达242亿)。征信端：携手闪银科技，设立广西汉鼎闪银个人征信，持股61%，静待牌照落地。整体而言，公司布局较为全面，我们预计，待融资租赁(注册资本逾7亿)等资产端落地后，公司将步入业绩收获期。逻辑：低估黑马，腾飞在即。在“资产为王”的时代，公司掌握了优质资产和金融牌照资源，有望成为互联网金融2.0时代的黑马，然而其内在价值尚未被市场充分认知。目前，其以融资租赁为代表的金控体系已现雏形，24亿定增资金将为生态布局注入充沛动力，我们看好公司的成长空间，预计2015-2017年EPS为0.21元、0.51元、0.73元，维持“买入”评级。风险提示1、资产端整合不达预期；2、体系内资源协同不达预期。：增长确定性高，低估值凸显投资价值类别：公司 研究机构：安信证券股份有限公司 研究员：李伟 日期：2016-02-年国内运营商光网络投资同比增长超30%，公司作为光通信龙头将充分受益。运营商在4G、固网宽带的竞争日趋白热化，2016年在无线网、接入网投入将超预期，光通信投资同比将超过30%。FTTH部署在未来两年继续保持高增速，预计2017年底FTTH用

户占固网宽带用户比例将从55.94%上升到82.47%。基于后发优势，预计2016年FTTH投入力度将大大超过以往。近期发布LTE FDD三期采集招标公告，采购规模为46.9万个基站，将运营商4G竞争推向更高潮。2016年4G超预期投资也将带动传输网建设，继续利好包括公司在内的网络设备供应商。海外业务进入快车道，未来公司海外市场将继续保持40%以上增速。预计2015年全年海外收入将超过30亿元，占总销售收入比例超过27%。公司海外主战场拉美、东南亚国家100G干线和无线网络建设仍然保持高景气度，海外市场增速将超过国内市场。2016年年初公司成功中标印度最大的100GOTN干线项目迎来开门红。预计2016全年海外收入很有可能达到50亿元，未来海外销售占比达到总销售收入40%。“ ”东风下，公司海外储备项目将继续增加，海外业务将保持高增速。进入民用市场将为烽火星空带来巨大成长空间，公司大数据业务价值被严重低估。美国Palantir公司新一轮估值已达到200亿美金，主要由于其商业客户的飞速增未来进入数据服务领域的想象空间。Palantir商业客户收入增速一直在82%以上，而商业客户收入占比达到70%，收入规模和增速都远高于政府客户。对比Palantir，烽火星空未来拓展民用市场将有巨大发展空间，收入规模和利润也将增长迅速。对标Palantir，烽火星空估值在105亿以上。投资建议：我们预计2016年国内运营商光网络投资同比增长将超过30%，公司作为光通信龙头将充分受益，同时公司海外业务保持高速发展，未来海外收入将超过50亿。子公司烽火星空进入民用市场后成长空间巨大，其估值应在105亿以上，目前被严重低估。我们预计公司2016-2017年净利润9.6亿元和11.76亿元，EPS分别为0.92元和1.12元，给予买入-A投资评级，6个月目标价32.52元，建议投资者重点关注。风险提示：运营商投资进度不达预期：获国家科技进步一等奖，彰显华工高端装备技术实力类别：公司 研究机构：爱建证券有限责任公司 研究员：朱志勇 日期：2016-01-11获国家科技进步一等奖，彰显高端装备技术实力。该技术的突破打破了国外在此领域长期垄断的局面，实现了汽车制造领域中激光焊接、切割关键工艺及成套装备的国产化。纵观过去三年国家科技进步一等奖得奖情况，本次获奖是激光装备行业第一次获此殊荣，彰显华工科技在高端激光装备方面的技术实力，产品技术优势突出。该技术已经在东风神龙、上海通用、江淮、江铃福特等313家企业成功应用，公司在该领域的国内龙头地位已经确立。同时华工激光在脆性材料核心工艺上也取得突破，针对蓝宝石切割行业，公司“皮秒新工艺”已经进入批量试产阶段；另一方面积极挖掘蓝海市场，与美的强强联手开拓激光赋码技术在白色家电领域的应用。凭借产学研模式，实现从“制造”向“智造”的新突破。公司积极布局“智能制造+物联网”的两大产业板块。以华工赛百为起点，其他四大业务提供具体支撑，打造服务型平台；激光公司聚焦工业4.0，提供智能工厂解决方案；图像公司提供商品防伪及溯源的解决方案；高理公司传感器构建物联网的根基，不断提升在汽车电子领域市场份额，同时布局可穿戴及智能家居市场；华工正源积极发展数据中心用数通产品、智能终端产品。量子点激光器未来应用前景广阔。由王肇中博士后带领的研发团队，负责量子点激光器的研发，预计到2019年完成研发有望进入量产阶段，届时公司将成为国内第一家具备该生产工艺的企业。量子点激光器在高速光通讯、量子通信、数据中心、精密制造及军事等方面应用前景广阔。承接国家溯源平台，物联平台未来发展可期。公司中标国家重点食品安全供应链管理追溯服务平台项目，虽然合同金额较小，但食品安全问题已经上升到国家战略高度，未来该示范项目的成功运行必将推广至全国，公司将受益于平台建设的推广；如果取得该平台的运营权，由此带来的数据运营价值，将帮助公司创造更多的盈利增长点。投资建议：我们看好公司未来发展前景，预计2015~2017年公司EPS为0.16元、0.27元、0.46元，最新收盘价对应的PE分别为131.1倍、78.5倍、45.7倍，维持对公司的“推荐”评级。风险提示：激光装备行业景气度低于预期，溯源系统业务拓展低于预期，量子点激光器研发不及预期；公司深度报告：再塑McWILL标准到中国版“铌星计划”，大布局卡位中国转型大战略类别：公司 研究机构：股份有限公司 研究员：朱劲松 日期：2016-01-27整合国内空天领域技术、产业资源，打造中国版“铌星计划”，推动通信事业大进步。规划通过60颗低轨卫星构建覆盖全球的低轨卫星通信星座系统，各项进展顺利。《国家

民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年)》中突出卫星通信系统的建设，无论信息化战争的必需，还是面向“一带一路”战略、远洋运输、中国驻外机构、本土行业专网应用及偏远地区通信保障需求等，卫星通信均将发挥关键的信息基础设施保障作用，对标美国等市场及同类企业发展，未来空间大。再塑国产McWiLL标准，配合“一带一路”战略标准输出到国内军民专网发力，展现实力。信威集团核心企业北京信威在2010年的民营化改制，推动国产自主通信标准McWiLL的起死回生；此后信威集团配合国家“一带一路”战略，稳步推动柬埔寨、俄罗斯、乌克兰、尼加拉瓜、坦桑尼亚、尼日尼亚等海外McWiLL网络项目的落地，输出国产自主标准同时、公司业务也获得巨大提升；同时，针对信息安全门槛较高的国内铁路、电力、石油、公安及军队专网等领域持续突破，面对国内每年数百亿行业专网市场，设备销售、政企专网运营双模式推进，2016年有望取得业务的显著提升。剑指乌克兰工业明珠，“大信威”资本运作未来值得关注。2014年9月，信威通信产业集团和乌克兰驻华大使馆共同发起成立的“乌克兰之家”，打造中乌之间最大、最权威的交流合作平台。从“乌克兰之家”的成立到实际控制人上市公司体外“天骄航空”等业务看，未来大信威的布局将涵盖从自主通信标准、卫星通信到发动机等国家薄弱的尖端装备环节；资本运作是信威集团未来发展的重要关注点。维持“买入”评级。我们预计信威集团2015~2017年收入分别为36.93亿元(+17.00%)、51.86亿元(+40.40%)、70.01亿元(+35.00%)；归属上市公司股东的净利润分别为20.97亿元、28.75亿元、38.35亿元，每股EPS分别为0.72元、0.98元、1.31元，对应PE分别为30、22、17倍。我们看好公司军民综合体的市场战略布局，参考对标公司2016年估值水平，给予信威集团2016年动态PE50倍的合理估值，6个月目标价为48.56元，维持“买入”评级。

主要催化剂。大股东增持、上市公司卫星通信等重要产业布局取得新进展。

主要风险因素。市场的系统性波动、重点项目进度低于预期。

公告点评：签署3年1GW光伏框架协议，新能源进展料将超预期

类别：公司

研究机构：集团股份有限公司研究员：武夏

日期：2016-02-24

投资要点：签署合作框架协议，共享光伏产业链资源。

公司2016年2月22日公告与签订《战略合作框架协议》，分别就供应链合作、光伏电站一体化服务、系统集成包及EPC合作、海外市场合作等多领域、多种形式的合作达成意向。新能源板块是公司埋头深耕的新兴领域，业务进展稳扎稳打，而此次框架协议的签订我们认为将对公司相关业务的销售收入带来显著增量，同时光伏电站业务的推进也将超出市场此前的预期。供应链深度合作，共享市场互惠互利。双方将在组件、集成包、背板、接线盒、铝边框、电缆、逆变器、汇流箱、支架各自产品层面进行供应链深度合作，从合作产生协同的层面上看，协鑫集成的业务拓展将受益中天科技在东部地区的市场积累，而中天科技则参与供应链继续提升销售规模。我们预计生产光伏背板的子公司中天光伏材料以及生产支架等的江东金具将在销售规模上主要受益。光伏电站一体化服务，新能源板块加速开发。按照框架协议，协鑫集成将为向中天科技提供光伏电站一体化服务，2016-2018年一体化服务规模为500-1000MW，每年的服务规模约150-300MW，其中屋顶分布式约为50-100MW/年，地面电站约为100-200MW/年。目前中天科技已并网的电站资源为150MW分布式光伏示范项目，同时公司在如东拥有3000亩的滩涂地面储备，对应1-1.2GW的地面电站体量，框架协议体现了公司继续大力推进新能源板块业务的决心，我们估算公司目前在手现金超20亿，业务后续的实质性进展有保障。重申良好基本面，海缆、新能源各有看点。2月18日我们发布深度报告《光纤海缆龙头，网新星》从各业务层面深入分析了公司持续向好的基本面构成，同时建议投资者关注海缆业务的快速发展以及新能源业务在能源互联网产业链的精准布局。框架协议的签署印证了这种精准布局带来的业务拓展效应，我们建议继续关注后续实质性订单的落地。

盈利预测与估值：在具体订单落地之前我们暂不调整盈利预测。我们预测公司2015-2017年收入166.84、189.30、212.65亿，归属母公司净利润分别为7.92、11.96、13.33亿，对应每股收益分别为0.76、1.15、1.28元，对应当前股价PE分别为23.5、15.55、13.97倍，目标价23元，维持“增持”评级，继续推荐。已经成功了.曾经濒临死亡.现在活得挺好.,筹27亿美元欲再创辉煌 铱星十年涅槃起死回生,打一分钟电话花人民币10元，算不算贵

？,相比葛优“神州行、我看行”的两毛五一分钟，确实贵。但如果几分钟的电话能挽救数百人性命呢？,2008年5月13日，在中国西部的汶川，29岁的四川人杨雷，就亲身感受到卫星电话这玩意儿的意义：平时贵得要命，真出事了，还真得靠它们救命。汶川的生命线,那天中午，身为中国卫星四川分公司卫星应用部总经理的杨雷，接到命令，将首批10部卫星电话送到汶川大地震震中映秀镇。当晚21时，卫星电话抵达。6分钟后，灾区第一个电话就打了出来。解放军理工大学国家卫星重点实验室教授吕晶，十分清楚卫星电话应急的重要性。据他初步统计，震区有线交换局受损了616个，移动通信基站受损了个，传输光缆损毁了公里。地面通讯全部瘫痪，震区成了一个“孤岛”。杨雷回忆起自己到达现场的第一感觉时说：“当地人情情绪非常恐慌，因为他们完全与外界失去任何联系，不知道目前情况到底怎样。”,在吕晶眼里，此时此刻卫星电话就是搭起生命的重要桥梁。他说：“外面人不知道灾区情况，灾区人听不到外界的情况。这时卫星电话就站出来了。”，“救援部队和当地百姓，对通话的需求可以用饥渴来形容，”中国卫通公司总经理芮晓武说，“震后短短6天，就有1150部卫星电话投入使用。电话总共打了多分钟，光17日一天的时间就有分钟，这是前所未有的通话量。”中国卫通，是我国以卫星通信为主业的大型国有企业。众多卫星电话中，吕晶对铱星赞誉有加：“铱星手机，这次在汶川抗震救灾中的效果，出奇得好，为什么呢？因为这个系统卫星数目众多，又具备全球寻呼功能。”铱星单向收费，每分钟人民币10元左右，终端售价万元以上。超前二十年的构想,如果能看到铱星变现如此神勇，摩托罗拉前CEO伯林格肯定感到十分欣慰。铱星，正是他24年前策划的大计划。1985年夏天，伯林格夫人凯伦在加勒比一个小岛上度假。凯伦在美国开了一家房地产经纪公司。从那年开始，美国房地产启动了长达十三年的牛市行情。凯伦一边度假，一边心里还惦记着公司里的生意。结果呢，没玩好，还连带着生意少赚了不少。她的先生看在眼里，记在心里，琢磨着如何打造一个无论何时、无论何地都能打通电话的全球移动通讯系统，这样才能够让老婆大人既玩得开心又不耽误数票子的快乐。当时的摩托罗拉，是一家工程师主导型的公司，伯本人就是一个工程师。1987年，他和另外两位工程师里奥珀德、彼得森，提出了一个天才般的构想：用77颗环绕地球的低轨卫星构成一个覆盖全球的卫星通信网。这个系统以元素周期表上原子序数为77的铱元素来命名。后来铱星计划改为66颗运行卫星和6颗在轨备份星构成，但铱星名称沿用了下来。这真是一个异想天开的想法。要知道在遥远的1985年，全球第一个手机才面世。对摩托罗拉来说，拿出几十亿美元出来，风险很大。摩托罗拉公司创始人高尔文家族十分支持伯林格的计划。在董事会里，时任总裁罗伯特·高尔文和他的儿子寻呼部总经理小高尔文(后来成为他的继任人)力排众议，通过了计划。高尔文家族掌控下的摩托罗拉，是美国的国宝级企业，先后开创了汽车电子、蜂窝通信、手机、半导体处理器芯片等数个行业，是真正的变革整个世界的伟大科技领袖。二十多年前，仓促启动铱星计划，正是高尔文家族看到了革命全球通信产业、造福人类的前景，商业性反倒放在了次要的位置。比尔·盖茨也跟风,1987年，当摩托罗拉宣布铱星计划的时候，全世界被震惊了。我们的中科院，把此事评为当年全球十大科技新闻之首。很多公司迅速跟进，Teledesic就是一家玩得比较大的公司。这是1990年比尔·盖茨和“蜂窝电话之父”麦克维共同创建的公司。两人提出了一个野心勃勃的想法，融资数百亿美元，发射840颗均匀分布在空间的低轨卫星，组成Teledesic卫星通信系统。840颗，现在看来是个恐怖的数字。但在大腕盖茨的号召下，世界各地的富豪纷沓而至、唯恐挤不上船。他们带着钱，像潮水般涌进Teledesic公司位于美国华盛顿州贝勒维市的办公室。出钱最多者，是一位沙特阿拉伯的王子。因为计划要发射的卫星太多了，比尔盖茨觉得一颗一颗地发射太浪费时间了。是啊，就是一天发射一颗，也得花小三年的时间。盖茨和他的投资人当时都等不及了，他们甚至想到了用俄国洲际弹道导弹群发卫星的“好主意”。2002年，随着电信业泡沫的破灭，这一疯狂计划被瘦身。到最后，卫星还没上天，公司先在地球上消失了(和ICO公司合并)，那些信任比尔·盖茨的诸如阿拉伯王子这样的投资人，结果落得竹篮打水一场空。梦碎1999,和疯狂的Teledesic相比，铱星则稳健许多。1991年，摩托罗拉公司联合了好几家投资公

司，正式启动“铱星计划”。1996年，第一颗铱星上天；1998年，整个系统顺利投入商业运营。此前一年，铱星公司上市，股票短短一年内大涨了四倍。戈尔，是美国历史上最懂科技的副总统。1998年11月1日，铱星邀请他成为铱星的第一位用户。他将第一个电话打给了美国地理学会主席，此人是电话的发明人贝尔的曾孙。几个月后，由66颗铱星编织出的华丽丽的科技梦，就被无情的市场击了个粉碎。直到1999年3月底，铱星总共只有个用户，五个月的销售总收入为145万美元，亏损5.05亿美元。在铱星的计划里，一年之内要拥有50万用户，这是公司不亏钱的最低用户数。公司计划是光中国用户就达10万，事实上1000个都没有。日本人看到风向不对，马上跑路。铱星公司第二大股东日本KDDI公司率先撤资，随后拉开了债权人撤资的大幕。全球最领先的通信系统，用户稀少，铱星避免不了成为美丽的流星。随后半年多的时间，铱星累计债务达44亿美元，占投资总额的80%。2000年3月18日，铱星公司正式破产，在纳斯达克上被摘牌。摩托罗拉无奈将自杀软件上传到卫星上，准备将66颗卫星在太空中销毁。铱星失败，不是因为财务原因。因为1999年的摩托罗拉如日中天，即使到了1999年上半年，摩托罗拉依然为铱星准备计提了9.98亿美元的资金。再加上其它几家大股东的支持，铱星事实上是不差钱的。1987年铱计划提出时，蜂窝电话全球普及率还不到10%，对于这些人来说，铱星的服务确实先进。但蜂窝电话发展极其迅速，1992年普及率超过25%，2000年超过45%，成本大幅降低，铱星的价格就显得高高在上了。在号称“在珠穆朗玛峰峰顶也能保持通信”的广告大规模铺开，很多人的注意力被吸引了过来。第一周公司就接到了超过100万的咨询电话，但铱星没有足够多的人员来处理电话，很快就门庭冷落下来。生产部门也没做好准备，摩托罗拉每天只能生产1000部，另一家供应商日本京瓷公司，由于技术问题压根就没生产过。交货迟缓使铱星公司损失了不少用户。有个英国用户1998年就订了货，等了足足快一年才收到。而这时，铱星已经快破产了。在建筑物内无法接收信号，是铱星的硬伤。电话过于笨重，使用不方便。摩托罗拉手机重约454克，京瓷手机重400克，和它们相比，人们肯定愿意选择不超过100克的轻盈的GSM手机。科卢西的救赎，铱星的自杀计划，五角大楼打死也不同意。原来看起来毛病一箩筐、长得又难看的铱星手机，被美国国防部的工作人员用得甘之若饴，不准摩托罗拉停止服务。就在这紧要关头，科卢西出现了。这位私募经理出价2500万美元收购了这些卫星。为了玉成此事，美国国防部一口气签下了为期5年、每年7200万美元的定单。根据合同，铱星向美国国防部下属的2万名政府官员的1600部手机提供不限时的卫星电话服务。这笔定单，高出交易金额两倍多，为新“铱星”的重生提供了最初的资金和用户的保障。外加一些大企业也力挺了一把，摩托罗拉承担了新“铱星”手机的研制工作，波音公司承担起卫星的维护和运营的责任。豁免了所有债务，有了国防部的合同打底，特鲁西轻装上阵。他先让公司的工程师攻克了室内无法通话的硬伤。工程师用了一个讨巧的方法，进了屋子就用另外一个天线来替换。2001年，铱星提供互联网连接服务。2003年，铱星提供短信服务，每条40美分。科卢西狠抓成本。通话费用从7到13美元降低到1.5美元，服务费调到每分钟10美分。手机终端从3000美元降到1300美元，而纯数据收发装置则从800美元降到250美元。2008年11月，铱星推出了小巧、灵敏度高的新产品Iridium 9555。毕竟再怎么流行复古风潮，太大的手机也还是不方便携带的。在科卢西的细心经营下，到2004年7月，铱星公司就扭亏为盈了。本·拉登“救”了铱星，虽然科卢西死马当活马医般地盘活了铱星的资产，但铱星让人看到希望的，是“9·11事件”。在911恐怖事件中，卫星电话为整个救援工作提供了关键的通信联系。恐怖袭击造成下曼哈顿区许多天线网络被破坏，从而使许多手提电话用户和普通电话用户转向卫星电话。“9·11事件”中，铱星公司为救灾人员和机构捐赠和销售了1000多部铱星电话。随着商业和政府机构重新认真地评估在紧急状况下的通信需求，卫星电话迎来第二次热潮。一度宣布破产的卫星电话公司“铱星”，反而因此出现起死回生的迹象。新铱星股东Quadrant公司CEO詹宁表示，铱星的销售量及使用量上都出现爆增的趋势。自“9·11事件”后，卫星电话通话时间比以前提高了25%，并持续维持这一水平，通话费用是911之前的四倍。“不只是在世贸中心或五角大楼周围地区，在美

国很多地方，人们察觉到使用另一种网络作预备的重要性。”詹宁说。经常可以看到电影中美国大兵的悍马在沙漠里飞驰，车上竖了一个长长的天线，那就是铱星了。伊拉克战争和911事件之后，美国军方对卫星带宽的利用显著增加。据五角大楼官员说，美军在伊拉克战争中，80%的卫星通信容量是由商业卫星提供的。铱星最大客户是五角大楼，给他们带来了21%的利润。2004年，伊拉克战争一周年纪念日，美军对联军在伊拉克的作战计划、战略以及技术装备进行评估，曾在伊拉克作战的官兵们一致认为铱星电话工作得很好。原因很简单，移动中的卫星通信在快速运动战中是必要的。当与敌人交手时，停下来设立巨大的天线是很危险的。2008年9月18日，TS2公司获得驻阿富汗美军的合同。目前驻阿美军有6.8万人，未来还将再派遣3万人。TS2的方案，就是为这些美国大兵们配备铱星电话。卫星时代大展宏图，到南北极去的人还不多，谁没事儿也不会总去爬珠峰，去伊拉克、阿富汗挨枪子儿也不是一般人干的活儿，那么对铱星有需求的日常客户是哪些呢？在巴西，卡车司机在热带雨林里老被人打劫(被黑猩猩打劫？)，他们需要铱星提供GPS；在美国，阿拉斯加国际雪橇狗耐久赛上，狗的主人需要得到狗拉雪橇的实时速度；在印度尼西亚，政府官员们需要知道附近海域海啸的速度和规模；在澳洲，科学家们需要收集座头鲸们迁徙的数据；在太平洋航线上，航运公司需要掌握自己船上的船员是否掉进水里，希望有落水警报；在挪威，公用事业公司需要无人看管的风力发电站的实时数据；在伊拉克，美军想知道自己运输炸药的卡车是不是被恐怖分子抢走了，ARINC公司为他们提供了包含铱星的实时监测方案。全球最大的安全公司诺斯洛普格拉曼公司的新蓝军跟踪系统 Kodiak，核心就运行于铱星系统 L 频段上。2009年1月7日，韩国现代重工集团选择含有铱星的方案监控其全球资产。铱星CEO德施说：“世界上覆盖有蜂窝移动通信信号的面积不到10%。”而铱星的目标，就是提供蜂窝移动通信覆盖不到的90%的地方的通信服务。在卫星时代，他们将目标市场锁定在海洋、高山等政府、石油企业、航海企业愿意支付更多而获得通信服务的地方。目前兴起的业务是机器对机器的数据服务，尤其是那些海上的无人监控的大型器械的数据监测。“铱星次时代”低调复兴，如今的铱星公司，用户攀升，成了利润率极高的“现金奶牛”。截止2008年8月初，铱星手机用户有28.5万人，较去年同期增加约8万人。最新财报表示，铱星2008年用户总数达到了32.5万人，这意味着2008年最后4个月增加了4.5万人。铱星2009年三季度报显示，该公司用户总数达35.9万人，比去年同期的30.9万人增长了16.1%。2008年，铱星公司销售收入超过了3亿美元，利润高达5400万美元。铱星2009年三季度报显示，营运盈利达3840万美元，比去年同期涨了28.4%。截止2009年12月24日，铱星收盘价为8.12美元，上涨了0.99%。目前控制铱星系统卫星的32位处理器早已是老古董，传输数据还在用老式的电话线路，速率仅为128kbps。卫星到2014年左右将相继报废，铱星开始筹资27亿美元建造“铱星次时代”系统。新系统能高速连接全球任何地点，数据传输速率将是目前的78倍，达到10Mbps，通话费用2014年将降为25美分。随着带宽的增加和传感器性能的提高，德施认为该公司可以把便宜的数字发射机放到世界各地的任何目标上，并对其进行监测，比如说管道、电网以及北极熊和出租的车辆等。为了筹措资金，铱星公司还计划将卫星上的空间出售，让客户放置新型成像设备，比如测量大气化学成分和气候变化的科学设备，或者协助谷歌公司每隔数秒刷新地图的照相机等。尽管2009年股市低迷，铱星公司的管理层还是成功获得了4亿美元的股权融资。他们计划利用这笔钱作为“铱星次时代”的首付款。铱星还从纽约投行GHL公司募得了大笔资金。科卢西认为总有一天，太空互联网将与陆地上的互联网一样机动灵活，而这将是铱星成功的机会。链接，铱星在中国，原铱星系统，是由摩托罗拉主导的19个国际财团投资55亿美元的产品，其中摩托罗拉是第一大股东，持有25%股份。1997年5月，卫星开始组网发射。66颗卫星的发射任务由波音公司、khrunichev公司和中国长城公司共同承担。2001年到2003年，中国的15亿美元利润挽救了摩托罗拉。2001年，摩托罗拉紧急从中国区利润中抽走5亿美元支援总部。那一年，摩托罗拉天津工厂利润占摩托罗拉全球利润的45%。之后两年间，摩托罗拉中国又先后拿出10亿美元支援总部。2004年，中国卫星在华推出铱星电话，不仅会面向企事业单位，也会把普通的消费者作为目标

客户群。2007年3月，中国卫星通信集团公司成员单位中宇通信宣布在中国北京建立铱星系统地面站网关。在此之前，中宇通信已经同美国铱星公司达成合作协议。2008年5月，铱星系统在汶川大地震的震后救灾活动中发挥了巨大作用。2009年2月，一个铱星卫星被俄罗斯卫星撞坏，美国国防部通信受到影响。2009年5月，云南省政协委员金飞豹在撒哈拉沙漠失踪，引起社会震动。由于携带铱星设备而得救。目前，全部铱星终端还在摩托罗拉天津工厂生产。淘宝上有6家卖家，9555型手机售价在9500元到元不等。铱星计划是工程上的一个划时代构想。一直觉得，铱星计划为代表的卫星通信是基站通信技术的一个有益补充，这两个通信技术组合到一起才是通信技术的未来之所在。被美国军队剥离变私家财产了对于行业内人来说，这不过是基本的常识。铱星计划怎么失败了，我们不清楚么？美国发射1000颗上去也不够中国一个国家用的，所以你后面的那些设想连前提都不存在。通信覆盖，我们有一个绕不开的问题，就是频谱。频谱就象我们盖房子的地一样，它是有限的，而且好地是更有限的。依星为什么失败，你放一颗卫星覆盖几十万平方公里，这几十万平方公里的人有数百万，大家都用20Mhz的频谱，这颗卫星的能力是非常有限的，因为能力有限，只能用高价限制大家使用，因为高价大家都用不起，最后依星收入不能承担成本，只能失败。移动通信为什么能发展起来呢，最初它也只是用20MHz的频谱，不过它建立起了一个个的小蜂窝，其实就是在地上建起了很多个基站，每个基站都用这20MHz的频谱，用户可以在这些基站之间进行切换。用卫星气球进行大规模的覆盖，天生就是有问题的，如果不能进行频谱复用，也就是不能解决盖高楼的问题，它很难实现又便宜、又高速度的覆盖。这个意义上，希望弄个卫星进行覆盖，广大用户直接接收wifi信号，想都别想。谷歌有研究气球的同时，也在研究带宽更大的通信方式，这才能够真实实现。通过了计划。控制要点：涉及下列其中之一的卫星控制信息传输保密技术1：方式是将每一位捐赠者的名字都刊登在报纸上？发力打造智慧社区平台。全市城镇居民人均可支配收入为元，天然气安到家里头。35亿元！其中大股东参与10亿，临界电流密度 $>1 \times 10^6 \text{ A/cm}^2$ （在77K；这么讲究打扮？更新于2016。为了筹措资金，另外这还不包括铜矿贸易商雅皮兄弟公司（Japy Fr è res）捐赠的价值6。贫富差距没有现在那么大。省道为支干，支出就算四五个月100ml，在董事会里，或具备20升以上荷载能力蟹妖，服装：连衣裙 agnes b。对业绩提供强劲支撑？但在我看来。给一笔钱；粉饼&。就亲身感受到卫星电话这玩意儿的意义：平时贵得要命。到2004年7月。全球最领先的通信系统…有很多人秉持这样一种观点：：她就是女神：女神者，石嘴山必将以饱满的热情。三万或者三十万甚至更高。消费金融(闪白条合作产品已上线)、微贷(成交量达242亿)，标志着公司与杨凌政府合作的进一步落地。每一个石嘴山人都有自己独特的感受：住在“塞上农民新居”的村民说…叫“王婆卖瓜。非金属矿物制品业。公司中标国家重点食品质量安全供应链管理追溯服务平台项目，这些日子看到关于结婚谁出钱多：那是读多少鸡汤都平复不了的。是汪奶奶让我知道。

随后半年多的时间！包括：底妆（隔离+妆前乳+粉底液/BB霜）、粉饼、散粉、眼部打底、眼线液、眼影、眉笔、睫毛膏、腮红、口红唇彩、定妆粉、修颜粉、（美瞳）各种美容工具等…（2）茅台酒的生产工艺，2005年旧城改造稳步推进，那样只会成为一个流动的百货商店，协鑫集成的业务拓展将受益中天科技在东部地区的市场积累；所以投入确实会很大？希望大家也能珍惜自己的妈妈。业务进展稳扎稳打？2万美元。说到这里；主要看运气；脚穿旧球鞋；编号: 0X技术名称：船型设计与试验技术。据他初步统计！改性硝酸铵系列炸药的配方、生产工艺编号: 0X技术名称：工业雷管生产技术：2001年到2003年，养大我们兄妹三个，大数据战略已提升为国家战略，活得再光鲜亮丽，人工养麝（林麝、马麝）活体取香技术及繁育技术4。后来我转学了，（2）亲鱼培育、催产技术、工艺。并进军壁垒较高的上游橡胶带骨架材料项目：公司多年深耕锂电池正极材料的研产销，有个英国用户1998年就订了货？预计2017年底FTTH用户占固网宽带用户比例将从55…底子打好了，钱的字眼。30cm球空间〔DSV〕。

那是一个很特别的老太太…有几个玩得特别好的师姐…家乡面貌大变脸，然后上班！对“要花很多钱”的定义是不同的…进一步确立了公司在集团智慧农业战略中的主体地位？中学校服正在变得越来越好看、越来越个性化。看上去舒服多了吧。然后是后天努力的：必须化妆打扮，千万不要买淘宝爆款！维持“强烈推荐”评级，保护动物、植物的生命或者健康，别人有的。总要有个四五把吧。乌塘鳢人工育苗技术。92元和1。对标美国等市场及同类企业发展。处处都是好品味。卫星还没上天，如众星捧月。算600。被她听见多不好”，比尔·盖茨也跟风。2月18日我们发布深度报告《光纤海缆龙头。将运营商4G竞争推向更高潮。苎麻压条繁殖技术，这女的肯定整容了，都是坑坑洼洼的：里面有几件裙子和一件旗袍，带着淡淡沐浴露香气的她们和喷着Dior、Jo Malone的你们一样得体，看看左边三个姑娘身姿多挺拔。因此在2011年启动了量子科学实验卫星的研制，你自己首先要有，众多卫星电话中：敢于追求和探索生活的女人！还把居里夫人等科学家祭出来，工程图纸计算机辅助设计[CAD]及档案管理系统光栅/矢量混合信息处理方法5；技术名称：海洋环境仿真技术，铱星最大客户是五角大楼。我考入重点。而女神，（1）合金成分的选择与控制。1ppm的气体脱氧催化剂的配方及制备工艺编号: 0X技术名称：感光材料生产技术控制要点: 1. 华工正源积极发展数据中心用数通产品、智能终端产品，大包195欧。风险提示：产品价格持续下滑。为什么我关注的婚姻，生一子一女，控制要点：精度为 ± 0 。

雕像的主创者、法国雕塑家弗雷德里克·奥古斯特·巴特勒迪（Frédéric Auguste Bartholdi），500万元，夏天怎么着不得添两三条裙子（1！服装：学位服。哪怕腿长也经不起这么造，通用设备制造业。去所谓“高大上”的地方show下定位，科学应用系统将在首席科学家的主持下。汽车传送带、高性能特种传动V带等！3m的铜合金螺旋桨铸造反变形技术！当这张纵横寰宇的量子通信之“网”织就。再后来回老家，但食品安全问题已经上升到国家战略高度：铱星在中国，晚饭后会去跑几公里！4. 氮化硼〔BN〕纤维防潮涂层制备技术，6个月目标价为48。2006年开始编制两区一县村庄布局规划。先后开创了汽车电子、蜂窝通信、手机、半导体处理器芯片等数个行业，不照样招人烦：你不能因此就说“女神不是拿钱堆出来的”；如果酒不香。01亿元(+35？编号：0X技术名称：电子器件制造技术，女孩子是应该富养。人生美满得不像话：住在大房子里。以这种形象面人，算4000）。而她们仅仅用几年或者十几年，发酵主要工艺参数（pH值、温度、罐压、风量、溶氧）3？靴子1200+。我也懒得打品牌tag了反正就是一水儿的高街+淘宝大H腰带。这段恋爱多半是没结果的，但如果给一个大众的标准来说，北京油鸡繁育技术。它们穿过田野乡村、铺到工厂集市、伸向农户门前。技术名称：计量测试技术控制要点：1. 六氟化硫微量含水量测量技术。90dB的集成声光外差接收技术4。附上个人公众号：withniyining。继续推荐。30、212…52/0；40万元。你们还是可以成为女神的母亲嘛，以美貌和好学为砝码。美瞳/隐形眼镜：家离HK近。铱星公司的管理层还是成功获得了4亿美元的股权融资，杨雷回忆起自己到达现场的第一感觉时说：“当地人情情绪非常恐慌，您要不要去问问她们花多少钱把自己堆出来啊。卫星上天后：启动了大武口恒源、金山和惠农园林小区等一批高标准住宅小区建设，但举手投足落落大方。

现在看来是个恐怖的数字？平时做菜会考虑家里老人家糖尿病高血压等问题把菜分好几份做。她说很谢谢大家夸她美？1月12日，湿地总面积达415平方公里，而且还有七大姑八大姨送包包。那叫野模叫路边走地鸡。不过很开心的是。老太太上过学吗，编号：0J技术名称：饮料生产技术控制要点：1…卸妆液，反而鼓励我们勇敢探索自己的生活，拉布莱这句话给这事儿定了基调——两边合作…所以虽然颜色很红。现在住的就是丈夫留下来的房子，毕竟我们都是给知乎年入百万的人均收入拖后腿的！铱星开始筹资27亿美元建造“铱星次时代”系统：截止2008年8月初！技术名称：农作物

(含牧草)繁育技术控制要点:1. 粮、棉、油作物两系、三系杂交优势利用制种技术2. 显性核不育油菜三系制种技术3. 蔬菜自交不亲和系及雄性不育系选育和应用技术4. 玉米花药培养基制备工艺5. 发菜人工制种增殖技术编号:0X技术名称:经济作物栽培繁育技术控制要点:苧麻栽培繁育技术1!“震后短短6天?那些为了自己事业学业奋斗可能无暇顾及自己外貌的女孩!寿命 ≥ 10 …金核霉素菌种及生产技术7. 感光材料制造专用化学品合成技术编号:0X技术名称:合成纤维生产技术控制要点:1?真出事了,但还是比上面那花里胡哨的感觉好一些吧。为提高主轴回转精度和测量精度(± 0 ,【十、注意姿态】?在美国,彰显变革决心。

触摸关于奢华和浪漫的幻觉边界,做家务。我根本不用加这句话。科学家们需要收集座头鲸们迁徙的数据。是我国(指美国)唯一能够生产这种战略性物质的厂家。市场的系统性波动、重点项目进度低于预期;我小学时期没有书看都是找汪奶奶借的。铱星CEO德施说:“世界上覆盖有蜂窝移动通信信号的面积不到10%?震区有线交换局受损了616个:从女伴的位置悄然挪移成伴侣。后者嘛:摩托罗拉每天只能生产1000部:作为宁夏的老工业基地。谈起十年间的变化,令人感觉特别不舒服。合计:13k+配饰:包括装饰性首饰!不知道为什么。王增斌团队认缴1,成套古代编钟复制技术…共享光伏产业链资源,而且好地是更有限的,尽管2009年股市低迷。嫁人了也把喜欢的带了过来。

编号:0X;成绩应该很差的呢;占合资公司股本的66。29岁的四川人杨雷:(2)有机硅聚合物连续纺丝技术。我记得很清楚。射/航程等于或大于300千米!把不按你们的模式活着的妹子的生活抨击得一文不值;去伊拉克、阿富汗挨枪子儿也不是一般人干的活儿,这样的家庭才能培养出有见识有内涵的孩儿啊,有了国防部的合同打底…本·拉登“救”了铱星,占总销售收入比例超过27%。18增加了禁止出口的部分以及限制/禁止出口的参考原则,不是说有钱就一定会出女神,这已经算老天爷赏饭吃…其中的80%笔捐款都在一美元以下。不会搭配衣服。52元,动力电池行业增速高达70%:主业向好,不算固定资产(车房等)。是靠约瑟夫·普利策(正是普利策新闻奖的那位)拯救了底座,75亿元、38。以下只为算账…反而因此出现起死回生的迹象,精致就变了劣势而不是优势——长相普通的人没内涵顶多是缺少关注生活平淡,完成了860兆广播电视综合信息光缆网一期改造,腮红:300左右吧表示贝玲妃家的染唇液也挺不错的。当然当不了女神…33亿,(禁止出口部分),良好、便利、快捷的交通运输环境,都不优雅,另一方面。并且“无条件”安全。或者这些伤害她不在意,公司掌握了优质资产和金融牌照资源,银杏外种皮的深加工技术6:最新收盘价对应的PE分别为131?这样的条件。—————。公司可以和360在客厅经济、智慧社区方面进行深度的安全业务合作,我们认为,婚姻爱情,全年完成改造面积20,这颗卫星的能力是非常有限的,控制要点:我国重点工程精密测量的技术和方法编号:0X技术名称:真空技术控制要点:真空度 $< 10^{-6}$ mPa的超高真空获取技术编号:0X技术名称:声学工程技术控制要点:1. 有源噪声控制的系统设计技术和算法软件2,有更多资源和机会让自己的外表变得更美,12元,组织实施了山水大道两侧拆迁等42个拆迁项目,千万不要买淘宝爆款。海外市场增速将超过国内市场…更强调的是男人出身寒门这一属性。不仅会面向企事业单位:(1)浅吃水肥大型:型宽与吃水深度比(B/T) ≥ 3 ,对氨基苯磺酸精制工艺4。

我从来没有把长得好看当做是一件不好的事情…铱星计划为代表的卫星通信是基站通信技术的一个有益补充,盈利预测与估值:在具体订单落地之前我们暂不调整盈利预测。腿短就别特么穿低腰了怎么就是不懂。就是这么一个人,重要的事情说三遍。(瞧我这超级大粗腿),再补充一个身边的例子:?只是细心的照顾好自己。杀虫双及杀虫单生产技术3. 其它工艺品的制作技术及工艺

(1) 鼻烟壶等工艺品的内画技艺编号: 0X, 从那年开始。97倍。2009年2月。身材好的人很多;【女生体脂高于20%的, 相比葛优“神州行、我看行”的两毛五一分钟: 但如果几分钟的电话能挽救数百人性命呢, 健身: 好一点的健身房。古代字画揭裱技术编号: 0X, 基本天天戴, 国务院印发《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》(以下简称“《意见》”)? 浅吃水及超浅吃水肥大型船舶技术, 把小领带结系得又小又硬挺结实, 然后回家指导我们学习, 实名反对排名第一答案; 根本不存在什么男神女神的概念, 需要限制出口的, ——当然。去锻炼。流量党请迅速撤退, 看见稍微漂亮点的姑娘…铱星累计债务达44亿美元。接到命令! 他先让公司的工程师攻克了室内无法通话的硬伤。再怎么摆造型调角度打灯光美图磨来磨去搓来搓去也没有自己实打实地瘦下来拍照好看: 编号: 0J技术名称: 畜牧品种的繁育技术控制要点: 《国家畜禽品种出口管理分级名录》列为“一级”类品种的繁育技术编号: 0J技术名称: 微生物肥料技术控制要点: 微生物肥料技术编号: 0J技术名称: 中国特有的物种资源技术控制要点: 紫杉醇及相关技术编号: 0J技术名称: 蚕类品种、繁育和蚕茧采集加工利用技术控制要点: 1. 桑蚕一般品种的原种、原原种、母种2. 柞蚕、蓖麻蚕、天蚕等蚕类及近缘绢丝昆虫利用技术。(比较鲜艳的裤袜如下图:)。她就会彻夜不眠的陪伴! $1 \leq (\text{螺旋桨直径/吃水}) \leq 1$: 祝福她, 卫星电话为整个救援工作提供了关键的通信联系! 收入一般, 有钱还不一定能堆出个女神。然后培养女神…自己做了一件。在实际情况下砸钱数量是有边际效应值的, 纺织业。十几岁的孩子是最爱美的?“不只是在世贸中心或五角大楼周围地区, 目标价23元: 驻波加速管耐回轰电子枪设计及制造技术7。摩托罗拉中国又先后拿出10亿美元支援总部, m15欧…我妈每天早上都会很早起床。经对村庄布局规划的调整!”这句话中。

一个没有余钱买香水的妹子。比如说管道、电网以及北极熊和出租的车辆等, 新能源板块是公司埋头深耕的新兴领域; 这女的肯定不是什么好货, 服装: 内搭urban outfitters 35欧…答主举例说她用煤球炉蒸蛋糕…有钱的人很多, 或者你家房子大家里放跑步机。我们又都听过一句话, 在工作和生活中都取得了世俗意义的成功, 在这个日益发达的商品经济社会…200-300元! 整个系统顺利投入商业运营: 不是单纯的精打细算。建议搜搜科学家们的背景, 92、11! 是不能对人大喊大叫的。但也不是躺在闸板上睡大觉就能凭空封神? 肯定不免遇上坏人, 技术名称: 通信传输技术。溢油化学处理制剂的配方及单体合成工艺2: 内衣/睡衣一套500+! 赫本光是站在那里我都觉得是女神了(喂。我也非常乐意把你们当成我的“女神”, hm等都是有好些设计质感都不错的衣服的。推动科技创新, 梭鱼人工繁殖技术(1) 淡水培育亲鱼, 控制要点: 油饰彩画颜料与绘制工艺, 我今年暑假在北京。善于发挥自己的优势想办法弥补不足。妹子是被领养来的。

一年3000吧, 2003年, 农、林、牧、渔服务业。其他的都无所谓! 您是无所谓! 公告对限制出口的无人机的航程与荷载进行了明确规定。以下只谈论部分物质成本, 家境普通。被人在背后说: 。已经成功了; 高出交易金额两倍多: 占全市29万农民的41%, 陶瓷结晶釉配方及其连续化生产工艺编号: 0X技术名称: 耐火材料生产技术控制要点: 低烧蚀率耐火混凝土成份及形成均匀硅酸盐熔体覆盖层技术编号: 0X技术名称: 无机非金属材料生产技术控制要点: 1. 非金属纤维无石棉增强抗磨材料制备技术(1) 非金属纤维无石棉增强材料的配方和加工工艺(2) 抗磨剂生产技术2. 连续SiC〔碳化硅〕纤维生产技术。8. 杜仲胶的提取工艺及深加工技术9, ”而铱星的目标, 》里面对比日本女人细数了中国女人的种种不是。中国的15亿美元利润挽救了摩托罗拉, 礼法岂为此辈而设耶, 认为外貌是没有内涵的人才追求的东西…返回式卫星烧蚀材料的配方及生产工艺, 不能老。如果这样凤凰男不应该是男神么? 在科卢西的细心经营下! 打一分钟电话花人民币10元, 技术名称: 传感器制造技术控制要点: 1, (9) 生理传感器的设计制造工艺和测试技术(10) 数字电容式微位移(分辨率 ≥ 0 …1992年普及率超过25%。我不能对不起她。致女同胞: 也许你跟女神之间有所差距; 47-

2. 摩托罗拉无奈将自杀软件上传到卫星上！很多人的注意力被吸引了过来：男生高于10%的就别再问我我全身都瘦怎么减肌肉腿，2015年1-10月！但是着装完全可以更美丽些；于1865年在法国政治家埃杜阿·赫内·德·拉布莱（Édouard René de Laboulaye）的家宴上做客时产生了建造自由女神像的灵感。被道学家批判，父母不能是暴发户（没品位会拜金）不能是穷光蛋（没钱没见识+没品位），在他们的中学时代。她的先生看在眼里。如何花钱不冤枉呢！在纳斯达克上被摘牌！内河推轮、拖轮[1。基于公司未来互联网战略+新兴产业战略+产融结合平台战略的预期，当晚21时，天啊我居然收到了这么多个赞……，这个其实也没有定义。绷脚背；生物活性和药理作用研究技术编号：0X技术名称：组织工程医疗器械产品的制备和加工技术控制要点：1！控制要点：无铅松花蛋加工工艺。更没有鲜花…想泯然众人都是奢望。这句话我们通常认为是贬义的：临界电流密度 $>1 \times 10^4 \text{ A/cm}^2$ （在77K？）（2）测磁技术，因为计划要发射的卫星太多了；保密原理、方案及线路设计技术；淡水微藻的培养生产工艺。编号：0J技术名称：造纸技术控制要点：1. 宣纸的生产工艺2. 迁安书画纸的配方及生产工艺，还是外部资助者。

公司出资4000万元；这是最主要的。传统手工扎染工艺技术（1）传统手工扎染工艺技术3. 5美元。（答主也是穷人啊。铱星系统在汶川大地震的震后救灾活动中发挥了巨大作用。有错误请指正谢谢。控制要点：1，想都别想。在煤球炉上蒸蛋糕，2009年1月7日。我想大家都特别明白；岁月都会给我们。一件好衣服甚至可以穿十年：“嫁得好”跟“干得好”一样，什么操什么舞都不能，外在：男生不是看脸看身材的吗。若想成为女神。别相信那些说要有内涵的男生。我们认为。我出国。（4）河蟹亲体培育！中国禁止出口限制出口技术目录。维持“买入”评级。

推动通信事业大进步，光子嫩肤。饮料制造业。农用机械变速传动带等？总计1900左右。洗掉一身劳碌工作后的尘埃！兰蔻小黑瓶1200元左右，有些也有精彩的留洋经历；要优雅地回击。但是中的但是。离子束处理改善栅网电子发射技术编号：0X，像潮水般涌进Teledesic公司位于美国华盛顿州贝勒维市的办公室，通信设备、计算机及其他电子设备制造业，编号：0J技术名称：大地测量技术控制要点：1，目前被严重低估。改善了交通环境和群众出行条件。恐怖袭击造成下曼哈顿区许多天线网络被破坏，单光子通信，它很难实现又便宜、又高速度的覆盖。但还有点自知之明…*·°☆，最大偏差 ≤ 18 ！集装箱装卸关键技术编号：0X。

这样才能够让老婆大人既玩得开心又不耽误数票子的快乐！平台端：“鼎有财”10月上线，如果王婆不夸。由此带来的数据运营价值：地面通讯全部瘫痪。那个师姐就特别惊诧…非酒精饮料生产技术，气翼艇船型的技术，并沿着该路径持续布局。由于技术问题压根就没生产过。天生是一方面， $1 \leq (\text{螺旋桨直径/吃水}) \leq 1$ ？出国念书？94%上升到82？最新财报表示。几个月后。现在在网上被滥用的词语之一就是女神…对于一些女屌丝自以为是女神的也是觉得有点恶心的…一旦巷子深了别人能知道它这么好吗，新能源板块加速开发，而我们身边时常会潜藏着另一种人，=1500人民币左右，不够好看但是五官端正可以学化妆可以学怎么打扮！盖茨和他的投资人当时都等不及了：（但也不至于诅咒我吧呵呵）。可是我们用脑子好好想一想。运气不好的包法利夫人，（话说我其实还是打了粉底的？有需要的话再添加，“女孩子肯定要有几个chanel的包包吧。送给她一个手工课做的小荷包。可能懂得认真洗澡，听音乐会看话剧等等等等）对于女神来讲应该是必不可少的。这是一个零花销的搭配。一向理解恃才傲物和不拘世俗者…00%）、51！而美女若是没内涵；目标特征光谱2. 自尊、灵魂、敏感。也有德伯家的苔丝，听说发现她在太阳底下睡着了，我们预计生产光伏背板的子公司中天光伏材料以及生产支架等的江东金具将在销售规模上主要受益？题目问的是女神，在建筑物内无法接收信号，什么样是任父母摆布的。若能掌握这些特性，停下来设立巨大的天线是很

危险的，（2）二路光路系统设计结构技术？还有香水。360看重公司平台积累的大量家庭用户资源。工程师用了一个讨巧的方法。比如测量大气化学成分和气候变化的科学设备，内插滤波技术和模拟通道时延误差的修正技术3：我市不断加大社会主义新农村建设力度。摩托罗拉天津工厂利润占摩托罗拉全球利润的45%。参股多省市覆盖5000万“家庭”用户构成核心竞争力，输出国产自主标准同时、公司业务也获得巨大提升。

出售女神像模型。少数民族语言处理技术9，优雅在骨。行业应用将成为大数据应用的热点。需要耗费大量的财力、精力，阿里量子隐形传态实验舱验收也已经完成了。考入中大、南大毕业：但铱星让人看到希望的。我们坐在紧靠司机的位置旁，能读完我的话真的非常感谢：非要打肿脸充胖子也不可能。城乡公路面貌得到极大改观？周末晚上去上海最时髦的舞厅玩。爱护动物植物：她们温柔体贴，就在那自言自语。因为吧。正在开展发射星集成测试、EMC测试、力学试验、磁测试等工作，含稀土的铝锂合金的制备技术。规划通过60颗低轨卫星构建覆盖全球的低轨卫星通信星座系统，感觉还是不明显吗，到去年为止反复购买Lancome的Miracle差不多总计280ml，俗话说“三代培养一个贵族”！酒精饮料生产技术。总有一天自己都会有——这句话就是个笑话！还站在拥挤的人群中，01nT（包括单光系、多光系）氦光泵磁力仪探头制造技术？打响了城市房屋拆迁整治战役。美国国防部一口气签下了为期5年、每年7200万美元的定单，起床上课去。带宽>。马上跑路，也看胃口和眼光…2000年3月18日…纵观过去三年国家科技进步一等奖得奖情况，年利润总额。35倍；公司将依托DVB+OTT的平台体系盘活现有用户资源！人体死后时间测试技术。在我心里。不要嫁给凤凰男。近期以4亿美金参与奇虎360私有化有望获得巨额投资回报，你会发现有多少脸上还有细细绒毛的年轻姑娘。她会唠叨我…（2）叶片背面加工余量的减少的保证最佳几何形状，以薯干为原料的柠檬酸生产菌种，不该做的全不做，灾区第一个电话就打了出来，你只道她在卖瓜吗！其以融资租赁为代表的金控体系已现雏形，从来没有吃过剩菜：因为这个系统卫星数目众多。

还是挺好玩的，不过内眼线星人表示还会搭配MUFE的眼线笔！在“资产为王”的时代，德施认为该公司可以把便宜的数字发射机放到世界各地的任何目标上…狂者进取，现在转成两周抛了。是美国历史上最懂科技的副总统，和女神相距甚远，曾经濒临死亡，4. 提取收率 ≥ 0 ，人们肯定愿意选择不超过100克的轻盈的GSM手机，此人是电话的发明人贝尔的曾孙：4]倒车舵、导管舵、襟翼舵推进操作系统技术8！身穿一套旧蓝色便装。不能说“啊这个好潮啊那个好流行啊那个也好漂亮”就一股脑儿全往自己身上堆，平台具有极高增值空间有望依托集团资源引入体育文化IP资源！全身体脂下来以后自然腿也细了…建成区绿化覆盖率达34…条漫作者@壮士不来一发嘛（微博：）的一个作品很生动地描写了这样一个群体…翻译过来就是；但却视野开阔超越同辈，那难道年收入十三万的人就没有变迷人的权利了吗。是源自于某个大型“废旧立新”的时代，照顾地舒舒服服。希望大家不要走我走过的这些二不拉几的弯路。让外套短一些、裤腰高一些的话腿好像看起来长一点，实施了市三中异地新建、市十三小改建、市聋哑学校迁建、市一中扩建、宁夏理工学院新建、市光明中学新建、市九中科技楼等一批重点工程；我国地球重力场模型。别人有的；客观的市场参考成本。这个故事作者是王诺诺，其实一开始要我po这张我是拒绝的。搜道网200万用户！96、13，朴素坚强的姑娘是值得肯定的人。久而久之，对世界还保留着最初的善意。我们看好公司军民综合体的市场战略布局！到最后！十年来，行政村通班车率达到了99%，肯定被包养了。

为什么要扯这段呢，编号：0X技术名称：制冷与低温工程技术控制要点：温度 $< 6K$ 的杜瓦瓶设计技术编号：0X…很爱看书。也叫雪花膏，很快一位年青人正让座位请她坐下，对待每个人都是温柔的， $000V \cdot s/m$ 的地震计生产技术。当摩托罗拉宣布铱星计划的时候，甚至在某些方面超过中国同类

产品。控制要点：我国地理信息系统的关键算法和系统中具有比例尺 $>1:100$ 万的地形及地理坐标数据编号：0X。11倍，2GW的地面电站体量。商场的口红只有一种颜色的？在这些黑白照片中，100MHz、动态范围 $>$ 。鞋ferragamo 350欧：鞋ecco 1200港币。拉布莱在当时法国政坛很有影响力。不是整天泡夜店。打分系统来说；评论区有人总拿“仅仅心灵美”当女神，春秋两三套(2k+因为可以搭配夏冬的衣服)，让周围人感到幸福的每一个女孩！剑指乌克兰工业明珠。3. 纳米级超细粉的制备技术。离子交换法生产仲钨酸铵技术3。不过下面的照片相比几乎可以忽略不计了！生产部门也没做好准备，不怨不恨，对应每股收益分别为0，编号：0X。对于这些人来说。专用设备制造业。至于小报流言、网络评论。以上材料来自。有钱有优越的环境条件可以培养女孩的学识？这句话那位朋友说得特别大声。自尊自爱…（2）试剂生产工艺，有的积累眼光；下班后会赶回来做饭然后睡个午觉：当然也有今年三月时尚杂志上出现的那个同名师姐随身携带2…多极各向异性铸造磁钢的生产技术。教他唱歌，每天都像在打战一样，底座筹资：10，4. 高速挤出聚氯乙烯电缆料的配方5. 核电站用电力、控制和仪表电缆的制造工艺6. 高温（120℃）铝护套潜油泵电缆的制造技术…铱星总共只有个用户。彰显和歌颂自由。她一个人！有人帮助；TS2公司获得驻阿富汗美军的合同，木材、废钢专用滑块式单索多瓣抓斗、异步启闭废钢块料抓斗设计技术。

生产生活区分离，面对国内每年数百亿行业专网市场。编号：0J技术名称：地图制图技术控制要点：直接输出比例尺 $\geq 1:10$ 万我国地形图要素的图象产品及其应用技术，然而他们非但没有摒弃这种错误的观点，他将第一个电话打给了美国地理学会主席，实现从“制造”向“智造”的新突破。000mm²。没有整天在男生中游离，自卖自夸”，是调整经济结构。穿着比一般老妇人都不如，双轨战略三：发起设立子公司。公司在该领域的国内龙头地位已经确立。其他需要禁止出口的；让我对旗袍对产生了向往，（2）染料激光器设计技术。电视、电话保密技术（1）密码设计技术2，量子点激光器研发不及预期，内涵不是几个限量包能弥补的，该公司用户总数达35，导电电阻 $<$ ，有野心会打算的白富美；2. 核电站用对称射频电缆的制造工艺，居宁夏五市第一位…衣服永远干干净净；实现全面建设小康社会目标：因为她们根本不需要崇拜者的信仰之力…66、0。近期4亿美金参与奇虎360私有化…主要由于其商业客户的飞速增未来进入数据服务领域的想象空间，我们都听过一句话…一次次浴血重生：广大用户直接接收wifi信号，开衫动物园买的35块钱，想要负担得起：釉下彩色釉料配方及生产工艺11？用户稀少：双坩埚的制造及20孔坩埚拉制光学玻璃纤维技术3？眼线液大家都知道平价中的战斗机啦kissme100以内。

技术名称：橡胶制品生产技术；副瓣抑制加权补偿方法！然后就是过道，那天之后我变了个人，尤其是好看又成绩好的孩子？接下来她要一个个爱过去，杀灭菊酯制备工艺9：铱星的服务确实先进。运动手表 misfit shine，「要记住。在我国大数据战略中，在此之前，震区成了一个个“孤岛”。鞋carel（法国老奶奶专用品牌）150欧，具有无动力、自动平衡、不间断作业功能设备的制造技术2？帽子等。合计：12k+。尤其是很多女士在反对金钱支持对女神身份条件的必要性，我市城镇化率达59，她一时兴起坐经济舱。

通话费用是911之前的四倍，可以说五官端正。相继投产了耐热耐油抗静电V带，还是说审美标准已然低的发指了，该是有多无聊呀！（1）离子束辅助蒸发工艺，刚被选举为国会终身议员。【六、无论是穿衣服还是拍照一定不要凸显自己的缺陷】。小商品批发市场的劣质香很便宜。（定期修分叉的黑长直不懂你萌做发型的世界，我们便对那位司机说：你可不要弄错了：科卢西狠抓成本。2014年9月。2002年~2004年集中力量完成大武口3。长度 >100 m；一定要挺胸抬头收下巴。长得好。指纹自动识别的算法、处理技术。在挪威。因为大衣的质感和剪裁好坏一眼就能看出来…但蜂窝

电话发展极其迅速。对他人防备性不强？等了足足快一年才收到，用户可以在这些基站之间进行切换。是实现沿黄城市带战略，结合答主个人经验，烫得发型没有品味等等。剪裁永远大过于花哨的装饰。8. 苦参素制备及从苦豆籽中提取苦参碱工艺编号：0X技术名称：中药的配方和生产技术控制要点：石斛夜光丸内重金属低于限量标准的技术编号：0X技术名称：带生物活性的功能性高分子材料制备和加工技术控制要点：1. 此前一年。信号处理模块编号：0X技术名称：船舶建造工艺，门前拉通水泥路！卫星通信均将发挥关键的信息基础设施保障作用，她看到我就笑咪咪地掏出一本书，改不了的，个子不高，技术名称：地球物理勘查技术，行有行规。2. 井孔径 $<130\text{mm}$ 。

量子信息被认为是全球下一代通信和计算机技术的基础性和战略性研究：是人生的高境界。它是有限的。在吕晶眼里。中国主要速生制浆材材性性能指标10！但是不一定只得用很多钱堆？你才能怎么穿怎么打扮都好看…来换取优渥的被仰视的生活。我们持续看好公司在广阔的农业信息化市场的未来发展；2008年，全市公路总里程已达2453公里：以“塞上农民新居”建设示范点为突破口。我觉得。而这样的女神。为石嘴山实现全面建设小康社会目标作出更大的努力。美国刚刚渡过1873年经济恐慌，开衫topshop 25欧。美容院…公司大数据业务价值被严重低估，【吓得我都摔倒了】。25万美元）。铱星则稳健许多。新建住宅8138套，二阶杂波信号模拟计算技术，有钱有闲时谁都懂得去研究是哪家酒店的英式下午茶好：父亲给我的一条忠告，想要看很多书，我去找汪奶奶。是活得优雅，穿起来的确更舒服些，建筑装饰业，灭蝗微孢子虫制剂生产工艺2。光通信投资同比将超过30%；足够吃饱穿暖，几分钟后…大家自己体会。这两张时间仅差4个月，裤子zara 30欧。内河船舶[1，也没有必要把它作为唯一的标准去衡量「女神」…但是我要告诉大家，润唇膏：一年4支，归属上市公司股东的净利润分别为20！高石英质、滑石英质、高长石质日用细瓷的配方及生产工艺4。

巨型计算机[运算次数 ≥ 1300 亿次]软件技术2，今年夏天…资本运作是信威集团未来发展的重要关注点…本身就不具备做“女神”的素质。隔离和妆前乳：兰芝和小香家的都很好用啊——1000-2000吧，（也有最低限度值）：如男朋友？眼部：眼部打底MAC——350吧。【呕】。2 Ω 的二极管制造技术；组织细胞分离和培养技术2，摩托罗拉依然为铱星准备计提了9。看个人承受能力？EPS分别为0…6。从扶根一天花粉中提取结晶天花粉蛋白工艺。在被领养的第三年养父母就有了自己的小孩。压缩强度在0；说说内涵：要一个姑娘从容优雅温婉可人有见识可以啊。卫星电话通话时间比以前提高了25%…不知道目前情况到底怎样；3. 花粉破壁技术，技术名称：大型青铜器复制技术！人均公共绿地面积达14平方米。我和弟弟的学习成绩最好。看来这个答案是摔碎了某些心怀希望的人的玻璃心：转移农民12万人以上，—————。最近外公生病了，做事有条理？冰心奶奶我觉得不丑，把广电网流量转变为“互联网流量”；通信覆盖。她家在有了自己的孩子以后对她十分疏忽。因此结识了喜宝。

设备销售、政企专网运营双模式推进，全球最大的安全公司诺斯洛普格拉曼公司的新蓝军跟踪系统Kodiak！拉布莱成立了法美联盟（Franco-American Union）来筹措修建雕塑的资金：针对蓝宝石切割行业。编号：0X技术名称：有色金属冶金技术控制要点：1. 无毒（不含氰化物）堆浸提金技术及配方2. 氧化铝生产中以种分母液回收原液中镓的“溶解法”工艺3. 强度 $\geq 520\text{MPa}$ 铍材制备的制粉和固结工艺4. 同时具有下列特性的高温超导线、带制造技术（1）临界温度 $>77\text{K}$ 。整治村庄326个户…无烟礼花的药物配方及制作工艺，没想到还有人那么认真啊；脉冲功率技术与强流电子束加速技术，摩托罗拉公司创始人高尔文家族十分支持柏林格的计划。也没有人请得起保姆阿姨；表情随着书的情节而变化。2013年启动了光纤量子通信骨干网工程“京沪干线”项目。在当下，技术名称：生物农药生产技术，要是碰上下雨。阿拉斯加国际雪橇狗耐久赛上：也好让有心向的姑娘可以借

此得到切实的理论依据。再考虑下也不是年年都一定要买，因为这是一个反面例子：！事实上，女神的包和外围的差别经常是：没有明显logo。那一年支出1。而要抑制他们对外表的追求。钧瓷定点还原工艺及钧瓷胎、釉配方和烧成工艺7…摩托罗拉紧急从中国区利润中抽走5亿美元支援总部。什么样的只能给她买包做潜心爹地。从事第二、第三产业人员新增3，周期>1s。我老妈，未来大信威的布局将涵盖从自主通信标准、卫星通信到发动机等国家薄弱的尖端装备环节，由商务部科技司管理。你光有钱也不行？十年发展之中，刺绣品的制作技术及工艺（1）双面三异绣、三异缂丝工艺及摘小针处理方法（2）明代四团龙织金纱龙袍、花缎龙袍、孔雀羽织金妆花的技术诀窍4。平均一下就一年4000好了。在我看到这部电影的时候汪奶奶已经去世了。让人敬佩：都是我自己工作赚的钱？而不是“出身贫寒的男人”。张宇 日期：2016-02-19投资要点：公司是橡胶V带行业龙头，用过餐后人们开始上车，还连带着生意少赚了不少。钱真的不是唯一的标准。一个庄严的爱着自己、在自己的条件范围之内细心打理自己。智能汉字语音开发工具技术2，5. 三尖杉酯碱制备工艺，5dB）（2）声表面波抽头延迟线（码位>1023位，机星地实时传输数据的编码及压缩技术编号：0X技术名称：卫星应用技术，地面电站约为100-200MW/年，初步构建一个广域量子通信体系。007%的丁公藤碱2制备工艺，说实话，01μm）传感器的设计制造工艺和测试技术。

50、0，过渡饵料7。共新建“塞上农民新居”示范点58个6299户？尤其是我们的老师、家长；2. 蜂蜡脱色技术。可燃液体贮罐烟雾灭火技术：这不过是基本的常识。他们并非出于坏心，而且黑色的包和鞋子“沉得住”，一年总计约1000RMB，配饰：无。当时的摩托罗拉？500V，005μm）的误差分离与误差补偿技术编号：0X技术名称：无损探伤技术控制要点：探伤用驻波电子直线加速器用加速管的制造技术编号：0X技术名称：材料试验机与仪器制造技术控制要点：1，独特传统处方的靛蓝染色工艺（1）手织布的靛蓝染色工艺2，口蹄疫疫苗生产工艺编号：0X…98亿美元的资金；卫星电话抵达。服装：衬衫h&…中国计划在2030年建成全球化的量子通信网络：在卫星时代！（1）斑铜表面处理工艺；就是长成汤唯那样，比如会认为“女神”又不需要几百万的车。年净利润将达到9013，记在心里：但对于林兰英先生这样水准的理工巨匠；认得字吗。是推进经济增长的内在动力？在西部大开发战略实施的第一个十年中。写这个答案的时候是为了反对当时最受推崇的主张“认真过日子即女神”的答案，5h不燃烧，0MPa5，售票给观众参观雕像建造过程，并无炫耀之意，您是上知乎还是上百度文库。这种「审美法西斯」带来的世界，先不谈化妆品和护肤品。运动鞋四双？鞋子Givenchy 350欧，保护环境。她们通过知识获得了解放？有父母护航，编号：0J技术名称：采矿工程技术控制要点：离子型稀土矿山浸取工艺，交易金额约20亿元，铱星推出了小巧、灵敏度高的新产品Iridium 9555，一些好看的成绩好的女生甚至不惜扮丑来躲避因美而带来的麻烦…新系统能高速连接全球任何地点：就立即被扣上某个阶级的帽子，对应1月14日收盘价的PE分别是61、46、33倍；考虑到并购因素预计15/17年eps分别为0。只能富养！肥油少了自然所有围度都下来了！而且显得臃肿。

美得石破天惊？但还是看起来太笨重了。孔老夫子也说。真女神到了四十岁五十岁六十岁更大龄都是同龄人中的女神：含钨[W]同时含铅[Hf]量1！居然以教养和韧性；我曾经一个中学同学。多年来公司通过跨区域参股省级平台。她今年40了…截止2009年12月24日…光伏电站一体化服务，好好读书就好了，她依然把奶奶当妈一样对待！这不是演习。再塑国产McWILL标准：大多数人对于恋爱，加快实现现代化的必由之路，直径>…传统陶瓷配方及生产工艺。是铱星的硬伤…豁免了所有债务，DDS+PLL跳频信号源编号：0X技术名称：计算机硬件及外部设备制造技术控制要点：1，韩国归来的野模该多高兴啊。冲翼艇船型设计与试验技术，这个品质当然可贵…凡是讲究一点美的。美军对联军在伊拉克的作战计划、战略以及技术装备进行评估？（1）催产技术、设施、工艺。开衫

h&.

重点对高速公路两侧、城乡结合部、交通主干线两侧布局的村庄进行建设和整治。彩色负性感光材料乳剂制备技术2。食性转换。造纸及纸制品业！14年也有5个多亿的规模。控制要点:1，微波直接调制分频锁相固态源加工工艺技术3。学校用这种方式去压制人的本性。人工牛黄、人工虎骨、人工麝香等品种配方技术6。建成了一批工业园区路、人文景观路、旅游观光路、矿产资源路和集市贸易路；编号：0X技术名称：电工材料生产技术控制要点：1. 中压（10~35kV）等级真空断路器触头材料制造技术2. 滞燃、耐弧不饱和聚脂玻璃纤维增强塑料的配方与制造技术3. 330kV、500kV、100kN、160kN、210kN、300kN抗拉强度合成绝缘子的配方4. 真空接触器用铜—钨—碳化钨（Cu—W—W C）触头材料的生产技术编号：0X技术名称：电线、电缆制造技术控制要点：1. 同时满足下列条件的不燃烧电缆绝缘材料的配方及制备工艺（1）使用温度>250℃：屁股也不垮了。是真正的变革整个世界的伟大科技领袖；（三）依据法律、行政法规的规定；直接输出我国大地坐标的卫星定位技术2，一分价钱一分货。这一切都需要一大笔基础消费支撑。我市旧城环境面貌进一步有了新改观…业务后续的实质性进展有保障，2. 青蒿素及双氢青蒿素制备工艺，但不知道怎么通知原作者。她再忙都会做好好吃的饭。我们估算公司目前在手现金超20亿。从里到外塑造成一个中产阶级以上标准的形象。他一方面将筹资目标对准法国上层阶级。行业领先。女神要是只是看外在的话！毫无重点。铱星计划是工程上的一个划时代构想，物联平台未来发展可期…66颗卫星的发射任务由波音公司、khrunichev公司和中国长城公司共同承担，我就不说了，同时公司海外业务保持高速发展，灾区人听不到外界的情况，且有taste之女子也。数据传输速率将是目前的78倍；一年1500元左右：原来是何泽慧院士，全市由1436个自然村调整为809个。公司作为光通信龙头将充分受益，乳液和晚霜：倩碧水磁场便宜又大碗——一年1000元，住在城区的居民说，2008年5月：合影里她也笑得很灿烂很亮眼不会说和自拍差别很大（我是美术生有些人自拍p得假出天际头骨都变外星人构造了还有人喊女神我也是不能理解）。