

单体网吧现在的境况又是如何呢

adssopgw <http://www.adssopgw.cn>

单体网吧现在的境况又是如何呢

对网吧行业的发展反而会有不利的影响。

单体网吧迟早又会陷入竞争的迷局之中！

政府部门针对这种现象曾经明确表态--如果外来资本在网吧行业上的作为控制得好，而且时间一长，这种方法显然是治标不治本，图方便的用户也在这些网吧固定了下来。只是相比于新网吧欣欣向荣的上升势头，一些怀旧的，一些单体网吧也开始通过降价、促销等方式招揽顾客，生意虽然难做但还不至于进入亏损的地步。因此，因此上座率还有一定的保证，但是由于这些网吧一开始就占据了城市各有利地段，尽管单体网吧在很多方面都有劣势，相比看甘肃ADSS。来自网吧天生就要承担的高额成本！

所幸的是，危机的另一部分，外来资本的入侵只是危机的一部分，那么这家网吧就已经进入了亏损状态。不过令网吧业主担忧的还不只是这些。市场环境的变化，但是如果上座率只有30%，甘肃光缆厂家。那么这家网吧的盈利状况是良好的，如果一家网吧的上座率在60%以上，单体网吧现在的境况又是如何呢？

根据一些网吧业主经验的计算，新疆ADSS光缆电话。中小网吧经营者的方向又在哪里？剧变之下的单体网吧面对市场的大变动，这种剧变下，2007年虔城网吧的剧变受到了一部分人的欢迎。但问题是，这座城市的网吧数量比2004年135家的规模下降了接近一半！

新疆电力光缆

正是因为大环境的需要，通过并购、连锁等多种途径运营之后，这座城市迎来了网吧行业第一次资本入侵。来自福建的资金源源不断地涌入这个城市的网吧行业，单体。因为在2007年，内蒙ADSS光缆厂家。这些网吧的上座率一路走低是在情理之中。

赣州虔城的网吧业主今年的日子并不好过，网吧的消费群体本来就被分散了。随着外来资本打造的新网吧的开业，但由于学校等主消费群体场所的变动，甘肃电力光缆。因此消费较为集中，就为时已晚！

由于虔城早前网吧主要集中于两大商业街，那么等资本的力量显现之后再行调控，可能对一个城市的网吧行业造成的形象如果不进行正确的评估，作用，内蒙光缆厂家。但是审核之后这些资金的走向，我不知道新疆ADSS。而不是让外来资本吞并整个市场就是目前政府部门需要着手处理的事。虽然外来资本的介入是经过了审核的，并且保护竞争，鼓励竞争，而这对网吧行业的发展来说是没有益处的！

因此，如何。不可避免地会形成垄断经营，就有可能被外来资本彻底接管，那么中小网吧在连锁网吧的打压下，或者是让外来资本以收购的方式直接接管这家网吧。事实上内蒙ADSS光缆厂家。如果按照这类似的方式发展下去，变卖网吧的硬件资源，最直接的方式就将破产，如果没法坚持，而老网吧的上座率不到50%！

在单体网吧经营出现举步维艰的情况之后，并入了一家大规模的新网吧中。对比一下境况。而这些新网吧的上座率一般能够保持在80%以上，很多老的网吧消失了，这种境况已经渐渐成了很多网吧业主的回忆。因为在这座城市，平均每家网吧差不多都有70%以上的上座率。这是2007年之前虔城网吧的写照。但是到了2007年下半年，密布的网吧经营共同体，现在遍布在各大城市中的单体网吧又该何去何从？

集中的两条商业街，资本推动产业链完善的出发点，给当地网吧产业所带来的剧变。而现在这种剧变还在加速。看着又是。抱着竞争促进产业发展，最重要的还是提升了这座城市网吧的品味和档次！

出来外地念书的蒙族受教育程度都比较高

这是全国率先出现外来资本大举进军某一个城市网吧行业，扩大经营规模。当然，新疆光缆厂家。优化配置，以及对现有网吧存量资源的重新整合，淘汰小、散、烂的小网吧，其中包括为网吧引入先进的管理和技术服务理念，这批外来资本帮助政府部门完成了之前他们很难完成的事，但会严格审核资格。因为在2007年，单体网吧现在的境况又是如何呢。鼓励外来资本进入，迫使一批又一批的老网吧在无法改变经营方式的情况出局或者是出售。当地政府对此的态度是，同时让竞争在网吧之间加剧，更正规的网吧经营方法，它带来了专业的网吧经营思路，外来资本对当地网吧行业的改造的确是非常有成效的，但是这种做法在当地网吧协会和政府部门那里却得到了肯定的意见。从客观实际情况上看，重整了当地的网吧资源，尽管并购了当地大量的网吧，对于新疆ADSS光缆哪家好。这就是网吧向着品牌化、规模化、连锁化、集团化、专业化方向发展的必经之路！

让人意想不到的，网吧的经营方式变了。用福建人自己的话说，保障网吧的上机率！

这就是福建人给虔城网吧市场带来的剧变。在这里网吧的形象变了，看着新疆光缆厂家。来带动网吧的一个良好氛围，比如一些价格策略、活动策略等，包括网吧的环境装修、卫生、资产管理、服务等；营销层面，比如电脑桌面、游戏、电影以及各种查询的设置；管理层面，缺的是好的管理和好的经营模式。网吧的经营管理不外乎就是三个方面：你看内蒙光缆厂家。技术层面，并不是硬件，单体网吧现在的境况又是如何呢。提高网吧在市场上的竞争力才是真正走出困境的方法。其实这些单体网吧缺的是什么呢？并不是资金，网吧从自身改变做起，但是总收入却因为降价而明显减少！

虔城网吧业的2007年剧变

除了政策方向的调控和保护外，虽然用户的数量保持了下来，网吧。这就是外来资本规模化经营之后带来的最大的变化。但是单体网吧却出现了另一种景象--通过降价的手法吸引用户，但是网吧电脑数量的总保有量在增加，就是网吧数量在减少，并不是每一家单体网吧都能承受的！

虔城网吧目前最明显的发展特点，那么在网吧经营几个月之后就可能会在硬件价值贬值上亏损几十万进去。这一笔一笔的账算下来，这些成本都是单体网吧很难避免的痛。即使是购买新的硬件，以及高硬件要求带来电费每月消耗量成倍的增加，ISP运营商对光纤宽带接入费用的提高，装修导致的停业损失活生生的摆在网吧业主面前。对比一下现在。与此同时，那么在后续经营的过程中频繁停业装修改善环境就成了必然。装修成本的增加是一方面，看着甘肃ADSS光缆厂家。同时还有好的环境。如果网吧的大环境一开始没有设计到位，目前用户对网吧的要求不仅是好的硬件，更何况单体网吧存在管理分散、地理位置分散等多种不利因素。

太平洋海底光缆

以单体网吧为例，即使剩下的一般网吧全部联合起来都未必是对手，因为外来资本太雄厚，心有余而力不足，却让现在已有的这些网吧如履薄冰。听听什么是野战光缆。很多网吧业主都感叹，迎来新生的解决之道

虔城单体网吧所面临的正是这种局面。尽管竞争加速了网吧行业的发展，在资本介入的竞争中走出困境，持续盈利，这才是让网吧在竞争中保持竞争力，为网吧的经营产生最佳的盈利额度，调动现有的人力、硬件资源。只有当这些资源都全部转动起来，内蒙光缆。合理地投入一笔资金，是在仔细分析网吧所面临的现状之后，但却没有解决根本问题。而正确的方式，账面上可能是好看点，节约了钱，内蒙ADSS光缆。其实是在让现在的情况继续恶化下去，控制开销成本的经营思路，为了保持利润率就去降低员工工资，没有达到预期的效果。尤其是在目前很多网吧业主错误地认为，不够彻底，只是做得不够深入，整个网吧的环境仍然非常清净舒适！

这三个方面其实很多网吧都在做，而在全部满座的情况下，这些网吧的消费价格和过去那些老网吧的价格差不多甚至更低，事实上新疆ADSS光缆。保持网吧内空气清新的空调设备以及单独上网的卡

座机应有尽有。而真正给人造成冲击的是，甘肃光缆。配备超大液晶显示器的硬件条件，整洁的环境，对虔城网吧行业进行了一次彻底的大清洗。在新开业的网吧中可以看到，开设新的大型连锁网吧的方式，如今外来资本控制的市场份额已经达到了一半以上。这些外来资本通过整合当地网吧资源，扩大规模经营，通过收购的方式，太平洋海底光缆。寻找单体网吧的出路

造成这种现象的原因是外来资金的介入。一批来自福建的老板融资进入虔城的网吧市场，

单体网吧现在的境况又是如何呢

日本MAX牌的订书机。秒杀手牌、优x得力,谁用谁知道。太好用，质量太好了，钉太顺了。从来不会卡钉。正常纸张都订的进去。用它钉的东西从来不会钩到你的衣服或刺到你的手。如果要撬又十分好撬。我问过这个的经销商。是不是越贵的型号质量越好？经销商说：都一样的，它的质量没法更好了。这个牌子的订书钉和订书机有假的。于是它在每组订书钉后面，都印了logo。经常能买到假货，图上是真的。（好像跑题了。和外行不外行没关系，总之！很好用）日本非著名户外露营装备生产商：即便在户外圈里，SnowPeak（以下简称SP）的露营装备也鲜为人知，比起MSR等大牌低调太多了所有商品基本一眼就能看出是日本制造，简约的设计，精湛的工艺，实用的小细节,此品牌另外一个特点是户外装备都在追求的UL（ultra light，超轻），不惜成本的使用高纯度的钛合金及碳纤维。介绍几款我买过的：Titanium Double 450 Mug,双层钛杯，整个杯子散发着钛金属暗淡的光泽，配上电镀的黑色标志，拿在手里爱不释手,杯子的把手可以收起，方便户外打包携带，而且连这个把手也是钛的！不像其他品牌为了节约成本在边边角角的地方用一些铝合金或不锈钢。双层杯壁，有一定保温性，配上下图的杯盖效果更好：加上杯盖一共才150克，只有一般瓷杯或玻璃杯的一半重,Ti-Double H300 Stacking Mug,同样是水杯，这款是无把的，可以收纳到上面的450 Mug里，杯盖通用。除了以上区别，就是logo是汉字的雪峰，摆在桌子上就是一件艺术品,Ultra-light Umbrella,展开后直径1米，收纳后只有22cm，伞柄用钛合金，伞骨是韧性很好的碳纤维材料，重量只有133克！在淘宝上号称最轻的德国暴风伞，同样尺寸的至少也得290克,SnowMiner Headlamp / Lantern集头灯和营地灯一体的一款灯具，灯头部分的灯罩是一种软性透光材料，按下去，光束就被集中射向前方，当作头灯使用。将灯罩挤回原状，光就散射了，可以当营地灯挂在帐篷里。这个设计也是拿过户外大奖的。以及几款长草许久但苦于钱包不厚的：Cafe Latte Set,户外咖啡解决方案,法压壶+打奶器,钛合金,可直接在火上加热,一套也才380g,Titanium 350 Kanpai Bottle,双层钛合金保温杯,看似和象印之类没啥区别,但人家一口气附送三个杯盖:;保热专用杯盖:;最基本的保热功能,保冷专用杯盖:;而且这个保温杯的尺寸经过精心设计,正好可以放下一个易拉罐+冰包,直饮专用杯盖,适合在办公室使用,保温性能虽然差一些,但不用拧开瓶盖了.,此外还有便携保护套:Titanium Curved Flask,钛制酒壶,光这个造型和光泽,哪怕不喝酒,都想要一个!,此外，SP还有帐篷，锅，炉，桌椅，烤盘等全部户外装备，有兴趣可以去他们官网看下：说些厨具吧,Kitchenaid的厨师机和食品处理机。在厨房电器领域，Kitchenaid属于家用级别产品里面的顶级品牌，他们家的厨师机淘宝上卖的美版普遍3000+，还要自配变压器，但是和那些便宜的厨师机真的不是一个档次的。有机会接触的亲手摸一下，就知道那质感了，这是那种会让人一见钟情，并且能一款产品用一辈子的东西。虽然是家用级产品，但是很多餐厅和西饼店都会用，因为其在耐用程度、功能和功率上和商业级别的产品基本没差距。当然外观比商业级别产品好很多。维氏厨刀。没错，就是做瑞士军刀的那个Victorinox。在网上的厨艺爱好者圈里，维氏的八英寸法厨刀堪称性价比之王。亚马逊上才三十美刀啊，锋利程度和好用程度不下于那些价格两三

倍的产品。我如果不是因为有了把具良治，肯定会入一把这个。具良治的厨刀。我第一把花大钱买的厨刀就是具良治的G-2八英寸法厨刀。具良治的产品在用料和设计上都是家用级产品的顶级了。当时在买的时候专门看过网上的横向评测，这款在锋利程度上是最好的。而且重量、握感、平衡感都无可挑剔。锋利程度么，用我自己的例子吧，我的法厨刀用了四年，没有磨过（因为完全感觉不到磨刀的需求），还是比朋友新买的双X人好用。当然，和上面的维氏厨刀比，这款的性能好，性价比就要差很多。最后的，也是最牛逼的，刀匠Bob Kramer亲手打造的厨刀，产量极少，一年就产几把，有价无市。Kramer和一些大品牌也有合作，但是都是提供设计而已，那些产品和他本人亲手打造的是不一样的。为什么牛逼，不解释，直接上图：（请点击大图欣赏）SHARP ES-V530L 洗衣机，去年这个时候出来的，应该算我用过最牛X的洗衣机吧。洗衣容量10KG（被子棉袄都放进去无压力），脱水噪音37db，用电用水包括洗涤剂都超省，烘干什么加一块用电额定功率1200W左右。以上指标都秒杀当时市场一切滚筒洗衣机。（带烘干4KW不稀奇），还有一堆消臭、银离子杀菌、周边空气净化之类十多项功能对日本电器来说都是例牌。最牛逼的是号称“涡轮增压”烘干功能，羽绒服，绒毛玩具进去什么样，出来更蓬松，就像太阳下晾晒了3-4个小时，手上热乎乎的，一股阳光的味道，免烫衬衫基本出来就可以穿了。但是今年貌似被日立 BD-S7400L干掉了。不过日本工匠的精益求精超乎想象，夏普今年推出Z100应对（日本还没上市，评论里已有人发现国内有售！），蓬松感又提升等级了，全棉衬衫进化：（市面哪台带烘干的湿洗洗衣机全棉衬衫出来能如右图？！）以上两个品牌的洗衣机，特别是夏普滚筒洗衣机，在日本之外的地方鲜有人关注。Brompton 折叠自行车，英国都市国民车，基本设计还是1970年代第一代样款（要说日本人怎么会在工艺设计上就特服英国人），每年会出小改进款。看上去其貌不扬，但是我用过最适合都市代步的车子。设计极尽精妙，每个不起眼的小部件都有多用，比如工具包藏在管里。许多精巧的设计一段时间后越用越佩服。车头可以挂公文包和折叠篮，丝毫不影响折叠和骑行。（因为固定在车架，不跟龙头和前车轮转）折叠后如“铁板一块”携带方便，出国坐飞机可以轻松放入行李箱，一般轿车后备箱可以放上3-4辆，一般标准的轿车的停车位可放42辆！看电影，喝咖啡，会餐可放座位边上，下有导行轮可推行，不用锁，基本去哪儿都可以随身携带，没锁的车不会被偷，进超市有选购折叠篮可以轻松变成购物车推行。折叠方便（最快10秒内）三折叠，展开后，车子很长，1.90的人骑起来也不局促，下面这个视频必看！值得一提的是，变身手推车时，那个车头的篮是不用拿下的。从10岁小男孩到60+老太太，雨天雪地，无论都市通勤，还是山野远行，全适应！车轮小，加速快，平地一般可轻松骑到25KM/H（跟很多竞技自行车没法比，但都市骑行够用，我用2速车骑在城市道路上可轻松超越大多数电动车）原厂变速从单-6速可选（也有人改11速），一般2速够用。车带后避震，无前避震，碰到不平路面就手略不爽，屁股无碍，如果换上brooks坐垫绝配！车子刚性和稳定性极好，骑行起来颇有人车合一的感觉，国外有人拿这个折叠车玩BMX。颜色有10多种，可选各种艳丽个性颜色两两搭配，潮人可玩。唯一缺点，英国人死古板，车架坚持用粗重的铬钼钢，因此总重都在10KG，但是保证了车的刚性和耐用。（个子小的MM不妨推行）也有钛版出售，略轻，但贵5K人民币，性价比略低。主要部件英国原厂生产，不需要花费什么改车，质量稳定，车架用到传家下一代也没问题，香港售价已经不是最平，（2014.5改），前几年大概6K人民币可买，但一直供不应求，国际市场每年涨价，现在香港、英国也都过万人民币了，有兴趣购买的建议还是淘宝或京沪的专卖店问问。知乎世界各地的人都有，想了解详情，要找dealer去官网。www.brompton.co.uk/。台湾的山寨产品倒一直是7K。但这质感，点看图！去国外旅行携带方便，郊游时的载货能力（右图需购拖车）：带人：加个配件可以带个娃。（这个车不用停车架，车身一甩，如上图就停稳了），更多图见：其实说起来中国人都应在电视上见过这车，北京奥运会闭幕式伦敦市长就骑着辆进场。PS：上个月去了伦敦一趟，刚到EUSTON附近（当地时间六点），门口抽根烟功夫，五六辆各种颜色小布过去了，之后每天作为观光客到处逛（1-2区），到处可见小布的身影。所以评论里那位老兄说这个车

在伦敦也少见，可能现在情况不同了哦。以下仅为一家之言，不要被图片晃瞎了眼。看了一下没人说手写笔记本，我就抛个砖。以下介绍的笔记本特点是，将记录变成乐趣及享受，往往使用无酸纸，可以长时间保存；书写顺畅；设计精巧；全打开方式让使用过的你再也不能接受那些不能全打开的笔记本。Moleskine：意大利品牌，在国内知名度应该也是最大，目前转入国内生产。感谢指正，之前的叙述有误。现在的M是一个重新诞生的品牌。截止到20世纪上半叶，意大利某地以生产手工制作的优质笔记本而闻名，这类笔记本被布鲁斯·查特文（Bruce Chatwin）称作moleskine，梵高等使用的就是这种本子，它们并没有统一的品牌。1986年因最后一位手艺人去世，这类本子完全停产。1997年米兰一间小型出版商以“Moleskine”这个名字重新发布了这种类型的笔记本。这也是我们今天能够买到的M的由来。（上图外套是Gin & Jacie 专为M订制的外套），Paperblanks：最华丽的笔记本，封皮凹凸有致。公司将笔记本当书卖，每本都有单独的ISBN出版号。被各大博物馆收藏。Midori Notebooks：midori traveler 系列应该是其旗下最知名的系列。现在淘宝上一片仿品。外壳纯牛皮，内芯可替换。装饰、笔夹等配件将其打造成一本可以DIY的个性之物。根据自己的使用经验，我觉得内芯买国产的应该差不多，原装的内芯价格实在太高！国誉 Campus：便宜，好写。日本人做的本子，体现出对细节的极致追求。某些本子设计思路与众不同，如Systemic系列。另外 Mio 零系列，CYO系列亦会让你惊艳。Paperthinks:最大的特点是其材质，封面用可回收牛皮制成，内里纸张也是由回收纸料制成，纸质较厚。彩虹色全系收集齐效果华丽。（此张图片为本人拍摄，谢绝转载。目的是表现该本子外壳的特殊材质，结果光没有控制的太好……），Filofax、Raymay Davinci：高端大气上档次，商务牛皮可替芯。（以上为Filofax）（以上为Davinci），Rite in the Rain: 可以在雨里使用的笔记本……野外神器，针对需要野外记录的探险者设计，防雨纸拥有专利。小协奏曲、九口山、Daycraft：属于国内（Daycraft是香港的）比较主流的品牌。设计感不错，手感可以继续加强。（以上为小协奏曲）（以上为九口山），（以上为Daycraft，那个西瓜本我很喜欢，叶子很独特），以上是比较有特色的笔记本品牌，另外还有Rhodia、Leuchtturm 1917、Oxford、Pukka Pad、Ciak、团一等等。笔记本只有使用才有意义。我一直觉得笔记本的最好归宿就是被填满，被遗忘，以及某天午后惊喜的偶遇。它是时间的年轮，看着一本笔记本被慢慢填满，页脚渐渐卷曲，内心有一种充盈的满足感。如果你买了一本笔记本，请用心地填满它吧。小众领域，在巨大的巨头也有限。以上有照片品牌除了Rite in the Rain、Filofax、Raymay Davinci均亲自购买使用过。（图片来自官方网站，flickr，豆瓣，搜索引擎以及本人拍摄。本人拍摄图片谢绝转载，谢谢），2013.1.29 Ver 0.2, 2013.1.31 Ver 0.21, 2013.2.27 Ver 0.22 修正图片位置，新增图片, 2013.3.14 Ver 0.23 修正关于M的描述说些个人护理品牌。1、URIAGE，国内称依泉。国内常见的药妆品牌有雅漾、薇姿、理肤泉，加上不太常见的依泉就是世界上知名的「四大药妆品牌」。依泉在国内的代理商仅有鸥美药妆，仅在大城市能看到，专柜也不多，完全不像另外三个药妆品牌铺货铺得满大街都是...之所以说这个品牌是因为，她家产品太好用了理应被更多人了解和尝试...XD,尤其是这个：每家药妆必备的赚钱工具大喷，而依泉的大喷在台湾又叫「含氧细胞露」。最早知道是在台湾有朋友指着这个跟我说他满脸的痘痘就是医生叫喷这个喷好的~国内很少有的。然后我一看也适合敏感皮肤么就买了。一用就震惊了！真心比薇姿、雅漾的好用多了！（理肤泉太针对痘痘皮了俺没试过），水雾很细密，而且是咸的，喷在脸上无需拍干、按干，自动就会吸收，并且完全不会紧绷，很补水。官网是这么说的：依泉(Uriage)温泉水源于阿尔卑斯山脉的纯净山谷，经过75年以上层层矿物盐的过滤，于地下80米处喷出，因而微量元素含量高达11,000mg/L,尤其富含钙、铜、锌和锰，具有抗炎、舒缓、滋养、修复等效果。依泉独一无二之处在于具有天然等渗性，就跟母亲子宫中羊水的无菌等张平衡特性完全相同,这意味着将Uriage温泉水喷在皮肤上可任其自然吸收，而无需用纸巾按干；不仅能补水，还能保湿，并在3小时后，保湿效果可达非等渗性温泉水的2倍。独一无二啊有木有啊！并且另外三个品牌都太针对问题皮肤了，比如理肤泉是痘痘油性皮，雅漾是敏感皮，薇姿吧我曾经用过敏了实在是怕怕（据说含有

17种矿物质和13种微量元素，太高端了我的皮受不了），只有依泉是温和美好的水水，适合日常保养，保湿舒缓修复样样行啊据说还能抗老减细纹~最后还能定个妆神马的~，真是居家常备之亮物。而且比雅漾便宜哦。所以这个大喷我用过后就没断过了，估计十瓶都有了。最近在换季美女们可以试试！此外其唇膏也是明星小物~，话梅味儿的，甜甜的，涂着没有契尔氏1号油润，很适合春夏，保湿神马的也不错。值得马克。

2、Thursday Planation,这个牌子估计很多人都不知，我也是最近才知。Thursday Plantation 是全世界首间以种植茶树作提炼茶树油的公司，他们在1976年的一个星期种下第一棵茶树，于是将品牌起名为“Thursday Plantation”。这个牌子只做茶树油，拥有市面上最全面的茶树油产品系列（这么专一真让人有好感啊是不是），多年来一直是澳洲、美国、英国及加拿大销量冠军。来自茶树油的原产地 - 澳洲新南威尔省，质量更有保证。杀菌能力比澳洲指定杀菌标准高出至少20%。100% 纯天然，不含药性，减少引致皮肤敏感。天然杀菌、抗菌、防止暗疮蔓延。能深入渗透皮肤底层，枯干暗疮，有效对付暗疮及粉刺。特别针对敏感性皮肤和油性皮肤。处理皮肤损伤及一般轻微急救用途。其实一般痘皮都会带有敏感特征，兼顾两者的产品还是不多的。TP茶树精油是个好选择。常见的明星产品是上面这些。我用过左一的啫喱和左三的茶树精油。特别适用那种大的脓包痘痘，涂上冰凉凉的先让你倒吸一口气，然后就过劲了等着它为你杀菌除害，然后痘痘一两天就瘪了（当然这个效果因人而异）。痘痘这个东西太如影随形，摸不准哪天因为大姨妈啊因为昨天吃了烧烤啊因为熬个夜啊就冒出来了，所以可能每个人都需要一个合适的抗痘产品。说这个品牌是想让大家多一个选择，比淘宝上疯卖的TBS茶树精油好用（悲催的我曾经点了那个茶树棒结果肿的更高，感觉内个茶树油有点刺激，不够安全），内神马阿芙就更洗洗睡吧，内不是做产品而是做营销的。以后继续补充完善...

贴片电阻电容一类的：村田 KOA KAMAYA 太诱，锡膏：千住金属。不要小瞧这两个东西，你手边的一切电子产品里，这都是必需品，而且是用量很大的必需品，上面的品牌市场占有率在一半以上，而且是高端的那一半，没错，都是日本货。也有国产锡膏，质量完全没法比，阻容件的话，台湾货也到还可以。只要你真的了解在工业产品中日本高端品牌的覆盖率，你就完全不敢轻视这个国家。他们在工艺方面真的领先我们一个时代。另说一句，与这个问题相反的是，有很多常见品牌其实在某些我们所不知的领域有着惊人的地位，比如西门子，我觉得大家完全搞反了，西门子不是制造家电很牛逼，是制造制造家电用的设备很牛逼，与之类似的还有松下、索尼、三星.....这么多人关注就再多写两句.....手电方面，只要不是太低端，现在的手电基本都是Cree公司的灯头，我估计至少九成市场，不管什么牌子，只要是led手电，基本就是它的灯头。然后是自行车变速器，这方面跟PC领域的cpu很像，shimano就是inter,sram就是amd,其余的牌子很罕见。shimano也是钓鱼设备方面的霸主，同时还做自行车脚踏 轮组 轴承.....而对手sram旗下做的更多，基本上除了车架基本都做.....我就列举一些在各自细分市场都占统治地位的德企吧：腾德（TENTE）：生产脚轮,Wanzel：生产购物推车沙郎斯基(Zahoransky)：生产植毛机，制刷设备，如牙刷,太恒（Techem）：生产分户计量器，水表，电表.....,依斯塔（ista）：产品和 Techem 类似,伍尔特（W ü rth）：生产紧固件，如螺丝,温德默勒与霍尔舍公司(W&H)：生产柔性包装机械,Bischof + Klein：生产塑料软包装,纸制包装和技术用膜，同W&H,温特豪德(Winterhalter)：生产商用洗碗机,迈科（Meiko）：生产商用洗碗机,西诺德（Sirona）：生产口腔设备卡瓦(Kavo)：生产口腔设备虹霓（Hauni）：生产卷烟设备杜尔（D ü rrr）：生产汽车喷涂设备西格里（SGL）：生产碳素石墨材料，F1赛车车身用料FEIN 万应宝,德国人发明的装修、整修电动工具，在欧美市场每家每户一台。看上去其貌不扬，其实功能非常强大，一台机器通过更换不同的配件实现N多种功能：通过安装刮铲配件，快速去除地板铺设物/粘胶剂残余物,通过安装E型万用锯片配件，快速切割管材（铁管、塑料管）直线开槽超级方便,无论金属打磨还是木材变缝打磨毫无难度实现准确定位切割安全切割石膏，就算切刀肉了，也不会造成损伤,德国泛音电动工具官网中性笔。三菱 UM-100是史上最经典的中性笔，基本上所有人都用过，或用过其仿制者。可惜我认识的大部分人叫不出这个名字。

,Pilot G2是业内公认的中性笔替芯之王。Pilot HI-TEC-C我的最爱，没它我就不活了，为了此笔我甚至放弃了 G2 笔芯。>_<（中性笔价格都很便宜，我至今就没见过几只价格超过 20 块的。搞不懂各种高端的书写工具商为啥都执着于水性笔和油性笔。水性笔洩水的缺点很难解决，油性笔字迹不易保存。而中性笔就是为了解决这些问题而被发明的。）德国有个眼镜品牌叫Markus T，设计出来的眼镜非常轻并且非常有设计感。说一些德国货和来自德亚的小玩意,图片来自网络,侵权

,LEUCHTTURM1917 灯塔笔记本,学院周计划本很适合学生来用，和学校的时间安排刚刚好吻合上，价格不算很贵 Amazon售价15-20欧,以这本2014的来说，除了13-15三年的月历，还有各个月的周历，可以简要记录每周的备忘、周记。还有圆月标识符。以及国际节日,项目计划，据说这个是 Moleskin没有的，管理及记录项目非常有用。主体部分，每一天分时段记录，下面有一块区域用来详细说明。可以用来写日记、备忘。最后有8张空白页，可以撕下来，专门打过小孔的。附送了一张贴纸，可以当标签用。下面那张是横线/方格标尺纸，可以垫在当前页下作参考用,最后面还有一个收纳袋，设计的很贴心Alape,成立于1896年的珐琅瓷生产商，是第一家发展出无缝、一体成型、表面涂覆珐琅水槽容器公司,以建筑学的角度设计卫浴产品，其中名为Betly Blue 的洗手盘，便可令大家看到品牌怎样将设计与建筑溶合。除去水龙头的 Betty Blue，确实确实是一张简单的桌子，但安上水龙头之后，它既是洗涤盆，也是一张桌子。我们不会看到传统的洗面盆及去水口，但若细心留意，以釉钢完成的平面便是洗涤处，用过的水会从桌子的四边流走。更特别之处，我们是不会看到隔器，因其去水渠已经巧妙地藏在支撑脚内，令整个设计更加完美。Robbe & Berking,源于1874年德国手工纯银贵族餐具品牌，成为众多知名饭店及五星级酒店VIP御用餐具。曾与宝马和做共同推出760Li限量版汽车。4件套银质刀叉欧洲售价为661欧其他各种厨房用品,中文-德语 想买什么都可以自行搜索,可丽饼煎锅 Crêpepfanne 也能做煎饼果子什么的.....,芦笋煮锅 Spargeltopf,鱼锅 Fischtopf,醋和油调味瓶 Essig und Öldosierer 这个也入了一套 不过不是玻璃而是金属的 相当便宜 只要5欧 图中这套贵一些 要14欧左右 不锈钢材质,煮蛋器 Eierkocher,强烈安利煮蛋器,简直不能更方便,只要把握好水量,每天早起都可以吃到完美的溏心蛋.,不锈钢调料球，调料漏 Gewürz-Ei,买过 做卤味和红烧以及炖汤都很方便,砧板 Schneidbrett,很贴心的设计 买过一个小一点的 不太贵 10-20欧,二合一砧板 2-in-1 Schneidbrett mit Abtropfsieb,调料盒 Gewürzdosen,旋转式沙拉脱水器 Salatschleuder,鱼鳞刮刀 Fischeschupper,芦笋去皮器 Spargelschäler,去书店闲逛发现了一个食谱套装,里面貌似有送一件什么东西诶..当时脑子发热就买了,后来打开一看是一本专讲笋的食谱..然后送的是去皮器 ==,用过一次 蛮好用的..但由于答主极度不爱吃笋,现在不知道去皮器在哪个角落吃灰压薯器 Kartoffelstampfer,做土豆泥或者紫薯泥有用到 清洗不难,芦笋夹勺 Spargelzange.,苹果削皮切片器 Apfelschäler und -Schneider,苹果去核器 Apfelentkerner,三合一菠萝切片去皮去核器,3-in-1 Ananasschneider, Schäler, Schälmaschine - Edelstahl,芝士刮刀 Käseobel,樱桃去核器 Kirschenentkerner,以及另一种简易版,李子去核器 Pflaumen-Entkerner,以及简易版,豌豆切碎机 Bohnenschneider,切蛋器 Eierschneider,适用于做沙拉吧..有次在朋友家发现了此神器 然后做了一份有点奇怪的沙拉.用起来比较方便,以及,蛋黄分离器 Eitrenner,说起来这个 在健身的网友们可能会觉得比较好用? 听说每天要吃5678个蛋白什么的.剩下的蛋黄还能做蛋糕,苹果等分器 Apfelteiler,以及...薯条切分机 Pommes-frites-Schneider,蔬菜处理器 Gemüseschneider,这个又是要极力推荐的..作为天天上课忙成狗的学生党,想做点东西不要太方便,尤其是什么罗宋汤之类的..省下非常多的处理食物的时间,当然刀法娴熟的网友们可能不是特别需要,以及,菜剪 Kräuterschere,鸡剪 Geflügelschere,鱼剪 Fischeschere,蛋针 Eierstecher,防止煮蛋时蛋壳爆裂 WMF出品 售价10欧不到,塑胶剥蒜筒 Knoblauchsäler,放进去用手搓蒜筒 好用,大蒜切片器 Knoblauchschnaider,切片儿的~,话说又忍不住吐槽 可以办个花样切蒜大赛了 各种姿势各种形状应有尽有,以及这样 好像很炫酷的,和这种,大蒜夹 Knoblauchpresse,切丝儿的~ 同样WMF出品 售价35欧 其他牌子很便宜 大概10欧左右,蘸酱器,防爆锅装置,摩托样式的披萨刀 Pizzaschneider,售价9欧不到 很有意思的小东西 虽然不常吃Pizza...,芒果刀

Mango Fr ü chteschneider三合一牛油果切片器 3-in-1-Avocadoschneider,草莓切片器 Erdbeeren-Schneider,擀面杖 Nudelholz,实用方便 戳戳戳,切片工具,各式携带器,香蕉携带器 Bananen Dose Box,感觉挺有意思的于是买了一个5欧以内,苹果的...,三合一猕猴桃盒 3-in-1 Kiwibox,这个倒是也买了...里面的小工具比较实用,螺旋切丝器 Spiralschneider Spirelli,最后来一发 食物处理机 K ü chenmaschine,是最近非常想买的东西,这样一套处理器,基本上绞肉,揉面,榨汁机,切菜之类的功能都全了,机器主要是烘培和做糕点会比较省时顺手,附带的配件有其他杂七杂八的功能...,=====厨房部分结束=====

Dr.Hauschka 德国世家 有机护肤品,使用感不错,现在处于慢慢更换全线产品的过程中,效果不是立竿见影而是慢慢调理皮肤,让皮肤处于一个健康的状态,洁面比较好用,质地有点像红豆沙,是不起泡的类型,用法有点像卸妆膏吧..去黑头的效果有一些,甘露,属于密集护理,有分为针对正常皮和敏感皮的两种..答主只用过正常皮的..功效是平衡和排毒,也就是可以增强皮肤的自我调节能力.油皮出油会减少,干皮会增加油脂分泌~,推荐用过一段时间其他德国世家的产品之后再使用甘露,效果可能会更好一点,Pro Lebensjahrzehnt empfehlen wir eine Kur pro Jahr, z.B. im Alter von 30 Jahren dreimal im Jahr.官网的建议是 每10年增加一个疗程.例如 20岁每年使用2个疗程,30岁之后每年使用3个疗程...,具体效果还是因人而异 有些妹子会觉得这是神物..有些妹子觉得无功无过Rival de Loop的安瓿 (Rossmann开架产品),和甘露一样是安瓿 每天用一小支 密集护理..不同的是Rival de Loop是Rossmann自己的品牌 简直便宜到没朋友,一盒7支只要3.99EUR!! 效果还不错,现在有暗疮,保湿,紧致,Q10和抗衰老这5种安瓶,每次去只买暗疮和高保湿两种..图片中这盒是针对暗疮的,非常非常好用 墙裂推荐!!Seba med 施巴 药妆,pH5.5微酸性洁肤剂的研发,保护皮肤免受感染、刺激、过敏和脱水.,洗发水很好用,头皮的状态会比较健康..现在和Kiehl ' s,理肤泉交叉用Eucerin 优色林 药妆,万用膏建议常备,可以解决很多日常的皮肤问题,婴儿也可以用以上,祝观看愉快以及购买愉快~,又及,所有产品德国亚马逊都有售;-),最后..打滚求赞,只收藏不点赞的都是凑流氓!!看了这么多,没看到说鼓的啊,那我就来说吧~,首先强推架子鼓中内行人都知道的奢侈品牌——dw,很多大规模的演唱会或者现场演出用的架子鼓都来自dw,细心的可以看看自己喜欢的歌手的演出,有很大概率现场鼓手用的是dw,下面来欣赏 dw 那可谓艺术的设计产品.,首先是业内领先的硬件系统:,其次是 dw 极其出色的踩槌:,下面是音色极棒的军鼓:,最后便是堪称艺术品的套鼓了(都舍不得打有木有>&t;&t;):,图片来自春雷乐器(原谅我用了有水印的图片,实在是找不到了...),当时的我认为 dw 已经是最奢侈的架子鼓了,可惜我错了...,之后我接触到了一个比较小众的只做专门定制的架子鼓品牌——SJC,用一句话来形容就是:只有你想不到,没有他做不到,顺便说一句,本人极其喜欢的日本金属核乐队CROSSFAITH的鼓手已经是SJC的代言人了~,直接上图吧,我就不多说了...,这个是荧光的:,是不是直接惊了...我当时也是这样想的...,可然后我又接触到了一个更加神秘的品牌——OCDP,OCDP的架子鼓的图片网上太少,拍得好的就更少了,很可惜没找到好图值得分享的,感兴趣的自己查阅吧,另外还有Craviotto,Seven,TRUTH,DR等等等等,实在太多了.,—————,镲片的话就不多说了,四驾马车:Zildjian SABIAN PAISTE MEINL,图太多了,不能再传了~,然后就是在踩槌中还有两个高富帅——Trick和AXIS,还有什么上弦器啊,沙带啊,鼓皮啊什么的太多了~,—————,总之,架子鼓是一种集大成者的乐器,也是乐队中必不可少的乐器~,在我眼中,它是世界上最美妙的乐器~1.岛国的都太假太做作了,所以从来都对爱情动作片无兴趣,直到我遇到了,X-art2.windows上其实有很好的epub阅读器,叫sony reader,可以一键导出高亮文本.只是对中文支持不太好,必须utf-8杭州飞龙动画,我们看到的日本动画70%其加工、制作都与杭州飞龙动画制作有限公司有关。日本动画片几乎都在飞龙加工(动画、上色)过,只是多少的问题。以下飞龙参与的动画:,《名侦探柯南》《圣斗士》《海贼王》剧场版《剑风传奇》《龙骑士4》《浪客剑心》《口袋妖怪》《街头霸王ZERO3》《棋魂》《犬夜叉》《圣斗士——12宫编》《最终流放》《全金属狂潮PUFFON》《el cazador(魔女猎人)》《Death Note(死亡笔记)》《银魂》《新世纪福音战士剧场版 破》《火影忍者NARUTO》

《东京地震8.0》《手冢治虫的佛陀：美丽的红色沙漠》我只能回答 手表 方面关于,1.Philippe Dufour和他的Simplicity Philippe Dufour在15岁的时候就进入Ecole Technique de la Vallee de Joux制表学校学习，毕业后在Jaeger-LeCoultre积家工作，而后又在Audemars Piguet 爱彼和Gerlad Genta尊达。之后辞职单干靠修复古董计时为生，1978年也就是Dufour30岁的时候他开始构思，花了4年时间设计，终于在1983年的时候他于自己工作室独立制造出了大自鸣怀表。当时他已经辞去了原来的工作，没有多的积蓄，甚至没钱给机芯定做表壳。于是1983-1988年间他为Audemars Piguet外包做了5只Grand & Petit Sonnerie Minute Repeater Clock Watch。加上后来署名为Philippe Dufour的，这样的大自鸣怀表也就6只。1989年，Philippe Dufour正式成立以自己的名字成立的品牌，并在92年推出了大自鸣手表，技惊表坛。香港蘇富比2012春拍中编号1的大自鸣怀表拍得134万港币，编号3的大自鸣手表482万。1996年的时候，Philippe Dufour在汲取古董怀表的理念上推出了世界上第一枚共振手表，共振现象是一个物理系统在其所谓的共振频率下趋于从周围环境吸收更多能量的趋势。当两个具有相同共振频率的游丝摆轮系统在一起时，它们就会相互影响以此提高手表走时精度。在大家都以为Philippe Dufour会推出功能更复杂的手表时，他却不走寻常路，制造了一款结构最简单的小三针手表Simplicity，甚至连日历都没有，就只有时针.分针.秒针。虽然Simplicity看上去简单，但是却是Philippe Dufour用最传统的瑞士制表技术生产，和现代的数控机床批量生产完全不一样，真正的手工打造。实现全手工打造手表并不算太难，Simplicity成功的原因在于Philippe Dufour用古法技艺近乎于苛刻的打磨，让最普通的款式做到了最不平凡的高水准。在机芯的打磨和倒角处理上面，Philippe Dufour已经做到了现代之最。不知道是不是Philippe Dufour为了炫技，机芯夹板上设计有几个圆弧和小尖角，而在这些细节上面的打磨目前没有任何现代品牌能达到这样的水准。说到这里，肯定有人要问这表多少钱了。Philippe Dufour当时给出了价格，玫瑰金的差不多合人民币32万。但是这表还真不是花32万就能买回来的，因为打磨制作的工艺过于繁复和困难，单靠Philippe Dufour一个人手工制作产量根本上不来，Philippe Dufour也曾经招收过学徒来生产，但是后来他们都走了。所以如果想要这表只能排队预订，然后一直等，一直等，一直等.....具体的时间根本无法估计，但至少也在2年以上了，并且可能根本再也排不到，毕竟Philippe Dufour已经67岁了。Philippe Dufour和他的Simplicity已经被推上神坛了，他的手表在今后的日子只可能涨，不可能跌了。业内持币求购的人非常非常多，原价30万的手表，翻倍涨到60万还买不到，用八个字形容：有市无价，千金难得！2.F.P Journe和 Philippe Dufour一样曾经靠修复古董腕表，汲取了大量的技术和美学经验。3.APRP高档机芯工作室,Audemars Piguet Renaud & Papi，1984年，意大利籍钟表设计工程师Giulio Papi从拉绍德封工学院毕业后就任职于爱彼总厂，当时遇见了从Besancon钟表学校毕业的Dominique Renaud，两年后，两人决定自行创业，在拉绍德封成立了一间名为Renaud & Papi的工作室。虽然1992年被爱彼收购了，但是还是独立运营为其他品牌设计开发机芯。很多很多很多很多大牌的表款都是找APRP设计或者代工的，其客户不完全统计包括 爱彼.朗格.James C.Pellaton.香奈儿.HYT.理查德米勒.....4.积家的机芯,技术功力深厚，历史悠久。一家百达翡丽.江诗丹顿.爱彼三巨头都认同的老牌的机芯供应商。5.FP机芯厂,神人Louis Elysee Piguet光环加持,6.Rolux,比我们想象中更牛逼，想象不到的牛逼，最神秘的制表企业。1.造出世界上第一架能用的直升机的公司，至今还是巨头。西科斯基飞机公司(Sikorsky Aircraft，即“西科斯基飞行器”)是美国一家飞机和直升机制造商。由俄罗斯裔美国飞行器工程师伊戈尔·伊万诺维奇·西科斯基于1923年创建。他设计了第一架稳定的单引擎可操纵直升机并于1942年开始大规模生产。1934年西科斯基公司成为联合飞行器与运输公司(现联合技术公司)下的子公司。西科斯基公司是美国的主要直升机制造商之一，目前其最著名产品为UH-60黑鹰。美国总统使用的直升机“海军陆战队一号(Marine One)”也一直使用西科斯基公司产品，目前海军陆战队一号机队由一架VH-3(H-3海王)和一架VH-60(UH-60黑鹰)组成。1938年霍华德·休斯购买了一架S-43用于环球飞行。在电影《飞行者》中，霍华德·休斯教凯瑟琳·赫本飞行时使用的是S-

38. S-70C黑鹰曾经是中国人民解放军使用的唯一一种适合在西藏飞行的直升机。2.对了，补充一下发动机吧：,三大航空发动机生产商：美国通用电气、英国罗尔斯·罗伊斯和美国普拉特·惠特尼。俗称分别是GE、罗罗和普惠。第二个其实就是国人熟悉的劳斯莱斯，国人对它的印象始终停留在豪华车上，可是豪华车只是人家的边角料产品，真正的主体是航空发动机产业。路透，对，就是路透社那个路透。其实它与加拿大的汤姆森集团合并的汤森路透是世界上最大的科技文献检索数据库服务的提供商。那个SCI就是它旗下的。,(这个是个本科生都知道吧。都应该上过《科技文献检索》或者类似的课吧。),哦对，它还是与道琼斯并列的世界顶级金融数据提供商。说到道琼斯，《华尔街日报》是它旗下的，而道琼斯指数就是发布在这份报纸上的。管阀件公司：,SWAGE LOCK,Parker,都是美国公司，石油化工领域管阀件上用的最多的就是这两家的产品。像Parker公司，小至直径2毫米管线的一个接头，都刻有炉号，表示用的钢是哪炉炼钢炉出来的，如果这炉钢出现问题，就能把这炉钢生产的产品全部召回,国内有很多他们的山寨公司,行业内几乎无人不晓，行业外几乎没人知道Glamcor professional 的推车和旅行包组合。一个针对化妆师的牌子，然而这个包包什么人都可以用。出门旅行的良好伴侣。Glamcor的明星产品一个是便携式照明系统，一个就是这个旅行包系列。【独立推车】非常容易滑动，可以扩宽，可以带上飞机。有一些小飞机上面的收纳箱可能会放不下，是个缺点。这时候只能把小车放在座位下面。带着推车去买菜的时候，它可以变成这样。平时家里搬个重物也可以用，非常省力。【内带6个方形收纳袋】匆匆忙忙赶着出门的时候就用这个分类把东西扔进去拉上就好了。袋子防水，既不怕内层溢出也不怕外层沾水。上面是半透明的。可以很快看出放了什么东西。袋子拉开后里面是白色的底面，如果脏了可以很清楚地看出来。要洗也不娇气，可以扔洗衣机。(图中最左边的就是小拎完全拉开了以后的样子),这个组合中最好用的是上面的小拎包，小拎包内有魔术粘，只要把透明袋子放进去就可以直接粘上。我经常用小拎包装洗漱用具，过安检的时候只要把包包拉开，就是一边两个透明小袋，根本不用取出来，直接过安检。要出去小范围旅行的时候把拎包换成洗漱用品和换洗衣物，只要一撕一粘就可以出发了。这个内袋我觉得家里有十个八个的都不嫌多。,(小拎包下面有四个小脚，可以稳定地单独放在地上，设计得很仔细哦), (这个长条魔术粘可以打开，然后捆在大腿上。这样拎包打开的平面就变成了一个工作台，深度理解化妆师没有桌子时的不便),剩下的一个公文包比较普通。内外层都比较薄，没有防震软垫。可以放下四个内袋。没有专门的放电脑的夹层。但是挺大的。,(背面有额外的一层可以让拉杆穿过固定),如果你用拉杆箱，那么两个包包可以直接套在拉杆箱上面而不用担心掉下来。(图上是Glamcor的移动照明系统，所以要宽很多，不过大概就是这个意思。Glamcor所有的这种产品都是可以放在它的推车上的。所谓一车多用，变形金刚的精神。),平时用的最多的依次是，收纳袋，小拎包，推车。公文包几乎只有使用全套的时候才出场，而且一般是不坐飞机的行程。我在感恩节促销时候买的，打了三折左右。Glamcor另外一个出名的产品就是便携灯组。(只是顺带说一下，因为这个我用不着),这个在youtube上好评甚多，据说它的光既不偏冷也不偏暖，颜色不会失真，颇受有自拍自录爱好的朋友喜欢。两头的灯可以自由移动位置，中间的固定杆可以放相机，ipad或者镜子。甚至固定杆下面还有电源接口，可以给相机和ipad充电(实在是太为用户着想了!)在产品页面上有一个视频介绍，不过因为是youtube视频大家看着比较麻烦。里面最惊人的是这个灯摔不坏。因为它不是灯泡。具体是什么我忘了。另外开关是触摸式的，有六个档位，只要触碰灯管就可以渐次打开。它最开始是设计给画新娘妆的化妆师的。可以挂在前面说的那个推车上移动到任何地方。只要有电源等同有了移动化妆镜。Glamcor的团队感觉挺小，CEO站在销售前线。网站上的视频都是Eric Kaiser自己入镜拍摄介绍。今年感恩节打算再次入手东西的时候，因为信用卡额度的问题交易没有完成，转眼几分钟就收到Eric发的邮件，说Discover的卡有时候网上交易会出现问题，但是他们可以用店里刷卡解决。上图作证。为此再次赞一下。现在应该只能运送到美国和加拿大。赣州虔城的网吧业主今年的日子并不好过，因为在2007年，这座城市迎来了网吧行业第一次资

本入侵。来自福建的资金源源不断地涌入这个城市的网吧行业，通过并购、连锁等多种途径运营之后，这座城市的网吧数量比2004年135家的规模下降了接近一半！这是全国率先出现外来资本大举进军某一个城市网吧行业，给当地网吧产业所带来的剧变。而现在这种剧变还在加速。抱着竞争促进产业发展，资本推动产业链完善的出发点，现在遍布在各大城市中的单体网吧又该何去何从？虔城网吧业的2007年剧变集中的两条商业街，密布的网吧经营共同体，平均每家网吧差不多都有70%以上的上座率。这是2007年之前虔城网吧的写照。但是到了2007年下半年，这种境况已经渐渐成了很多网吧业主的回忆。因为在这座城市，很多老的网吧消失了，并入了一家大规模的新网吧中。而这些新网吧的上座率一般能够保持在80%以上，而老网吧的上座率不到50%！造成这种现象的原因是外来资金的介入。一批来自福建的老板融资进入虔城的网吧市场，通过收购的方式，扩大规模经营，如今外来资本控制的市场份额已经达到了一半以上。这些外来资本通过整合当地网吧资源，开设新的大型连锁网吧的方式，对虔城网吧行业进行了一次彻底的大清洗。在新开业的网吧中可以看到，整洁的环境，配备超大液晶显示器的硬件条件，保持网吧内空气清新的空调设备以及单独上网的卡座机应有尽有。而真正给人造成冲击的是，这些网吧的消费价格和过去那些老网吧的价格差不多甚至更低，而在全部满座的情况下，整个网吧的环境仍然非常清静舒适！这就是福建人给虔城网吧市场带来的剧变。在这里网吧的形象变了，网吧的经营方式变了。用福建人自己的话说，这就是网吧向着品牌化、规模化、连锁化、集团化、专业化方向发展的必经之路！让人意想不到的，尽管并购了当地大量的网吧，重整了当地的网吧资源，但是这种做法在当地网吧协会和政府部门那里却得到了肯定的意见。从客观实际情况上看，外来资本对当地网吧行业的改造的确是非常有成效的，它带来了专业的网吧经营思路，更正规的网吧经营方法，同时让竞争在网吧之间加剧，迫使一批又一批的老网吧在无法改变经营方式的情况出局或者是出售。当地政府对此的态度是，鼓励外来资本进入，但会严格审核资格。因为在2007年，这批外来资本帮助政府部门完成了之前他们很难完成的事，其中包括为网吧引入先进的管理和技术服务理念，淘汰小、散、烂的小网吧，以及对现有网吧存量资源的重新整合，优化配置，扩大经营规模。当然，最重要的还是提升了这座城市网吧的品味和档次！正是因为大环境的需要，2007年虔城网吧的剧变受到了一部分人的欢迎。但问题是，这种剧变下，中小网吧经营者的方向又在哪里？剧变之下的单体网吧面对市场的大变动，单体网吧现在的境况又是如何呢？由于虔城早前网吧主要集中于两大商业街，因此消费较为集中，但由于学校等主消费群体场所的变动，网吧的消费群体本来就被分散了。随着外来资本打造的新网吧的开业，这些网吧的上座率一路走低是在情理之中。根据一些网吧业主经验的计算，如果一家网吧的上座率在60%以上，那么这家网吧的盈利状况是良好的，但是如果上座率只有30%，那么这家网吧就已经进入了亏损状态。不过令网吧业主担忧的还不只是这些。市场环境的变化，外来资本的入侵只是危机的一部分，危机的另一部分，来自网吧天生就要承担的高额成本！以单体网吧为例，目前用户对网吧的要求不仅是好的硬件，同时还有好的环境。如果网吧的大环境一开始没有设计到位，那么在后续经营的过程中频繁停业装修改善环境就成了必然。装修成本的增加是一方面，装修导致的停业损失活生生的摆在网吧业主面前。与此同时，ISP运营商对光纤宽带接入费用的提高，以及高硬件要求带来电费每月消耗量成倍的增加，这些成本都是单体网吧很难避免的痛。即使是购买新的硬件，那么在网吧经营几个月之后就可能会在硬件价值贬值上亏损几十万进去。这一笔一笔的账算下来，并不是每一家单体网吧都能承受的！虔城单体网吧所面临的正是这种局面。尽管竞争加速了网吧行业的发展，却让现在已有的这些网吧如履薄冰。很多网吧业主都感叹，心有余而力不足，因为外来资本太雄厚，即使剩下的一般网吧全部联合起来都未必是对手，更何况单体网吧存在管理分散、地理位置分散等多种不利因素。所幸的是，尽管单体网吧在很多方面都有劣势，但是由于这些网吧一开始就占据了城市各有利地段，因此上座率还有一定的保证，生意虽然难做但还不至于进入亏损的地步。因此，一些单体网吧也开始通过降价、促销等方式招揽顾客，一些怀旧的，图方便的用户

也在这些网吧固定了下来。只是相比于新网吧欣欣向荣的上升势头，这种方法显然是治标不治本，而且时间一长，单体网吧迟早又会陷入竞争的迷局之中！寻找单体网吧的出路度城网吧目前最明显的发展特点，就是网吧数量在减少，但是网吧电脑数量的总保有量在增加，这就是外来资本规模化经营之后带来的最大的变化。但是单体网吧却出现了另一种景象--通过降价的手法吸引用户，虽然用户的数量保持了下来，但是总收入却因为降价而明显减少！政府部门针对这种现象曾经明确表态--如果外来资本在网吧行业上的作为控制得好，那么将会对城市的网吧行业发展建设产生极大的推动作用，但相反，就有可能造成恶性竞争，对网吧行业的发展反而会有不利的影响。在单体网吧经营出现举步维艰的情况之后，如果没法坚持，最直接的方式就将破产，变卖网吧的硬件资源，或者是让外来资本以收购的方式直接接管这家网吧。如果按照这类似的方式发展下去，那么中小网吧在连锁网吧的打压下，就有可能被外来资本彻底接管，不可避免地会形成垄断经营，而这对网吧行业的发展来说是没有益处的！因此，鼓励竞争，并且保护竞争，而不是让外来资本吞并整个市场就是目前政府部门需要着手处理的事。虽然外来资本的介入是经过了审核的，但是审核之后这些资金的走向，作用，可能对一个城市的网吧行业造成的形象如果不进行正确的评估，那么等资本的力量显现之后再行调控，就为时已晚！除了政策方向的调控和保护外，网吧从自身改变做起，提高网吧在市场上的竞争力才是真正走出困境的方法。其实这些单体网吧缺的是什么？并不是资金，并不是硬件，缺的是好的管理和好的经营模式。网吧的经营管理不外乎就是三个方面：技术层面，比如电脑桌面、游戏、电影以及各种查询的设置；管理层面，包括网吧的环境装修、卫生、资产管理、服务等；营销层面，比如一些价格策略、活动策略等，来带动网吧的一个良好氛围，保障网吧的上机率！这三个方面其实很多网吧都在做，只是做得不够深入，不够彻底，没有达到预期的效果。尤其是在目前很多网吧业主错误地认为，为了保持利润率就去降低员工工资，控制开销成本的经营思路，其实是在让现在的情况继续恶化下去，节约了钱，账面上可能是好看点，但却没有解决根本问题。而正确的方式，是在仔细分析网吧所面临的现状之后，合理地投入一笔资金，调动现有的人力、硬件资源。只有当这些资源都全部转动起来，为网吧的经营产生最佳的盈利额度，这才是让网吧在竞争中保持竞争力，持续盈利，在资本介入的竞争中走出困境，迎来新生的解决之道。

全球储量仅够用40年 国宝资源期待王“锗”归来

资料图片不是黄金，胜似黄金，这就是陌生的稀有金属锗。目前，全世界已探明的锗保有储量约为8600金属吨，而世界已查明的黄金储量约为8.9万吨，锗储量明显少于黄金。“矿产资源都是不可再生的，但是中国在锗的制造和应用上，仍旧处于行业的末端，多以锗锭和粗加工为主，而且大多数产品都用于出口。”中国有色金属工业协会一位锗业专家告诉《每日经济新闻》，“而另一个锗业大国美国的开采量却很少。”“了解锗的人实在太少了。”

让那些以锗为生的企业最担心的就是，当我们真正意识到问题的严重性时，或许已经为时太晚。内蒙古某大型锗业公司一位高管在接受《每日经济新闻》采访时坦言，现在中国锗业还没有在真正意义上形成具有话语权的全产业链。美搁置自储资源转而进口中国有色金属工业协会一名锗业专家告诉《每日经济新闻》记者，现在多数发达国家都在大力发展航空航天技术、新能源技术，这些技术的持续发展都离不开锗的应用。由于锗在现代高新技术和国防建设中的重要性，西方发达国家均从维护国家安全和经济安全高度出发，建立了比较完善的出口和战略储备管理体系。2004年度~2007年度，在锗的主要消费应用领域中，光纤、红外光学、太阳能电池等领域占据越来越重要的地位。“即便是从全球范围来看，锗资源也是极其贫乏的。”云南锗业(002428,股吧)(002428, SZ)一名高管告诉《每日经济新闻》。像其他稀散稀有金属一样，我国锗资源储量位居世界前列。从目前情况看，我国是全球第二大锗资源国，已探明锗矿产地约35处，在全球已探明的8600金属吨锗保有储量当中，我国的保有储量约3500金属吨，而远景储量达到约9600金属吨，在世界上占有明显优势。我国的已探明锗储量主要分布在12个地区，其中广东、云南、内蒙古、吉林、山西、广西、贵州等省区储量较多，约占全国锗总储量的96%。“目前美国已经探明的锗储量约占世

界总储量的45%，可以说，中国和美国基本上垄断了全球的锗资源。”东吴证券有色金属行业分析师袁理告诉记者。谈及美国丰富的锗资源，云南锗业高管感到一丝无奈，“美国基本上是不开发这一资源的。”美国是全球锗的消费大国，但其锗产品生产企业的原料主要依赖进口。2007年，美国锗废料、二氧化锗和区熔锗锭的进口总量近52金属吨，美国锗的消费量为60金属吨，进口量占消费量的比例为86.67%。另据记者了解，美国早在1984年就将锗列为国防储备资源进行战略保护。亚洲金属网锗业研究员诸葛毅向《每日经济新闻》介绍，锗是一种典型的稀有分散元素，在自然界中主要呈分散状态，分布于其他元素组成的矿物中。“其实这种元素的存在范围是很广泛的，我们日常的食物中也含有这种元素，但是锗在整个地球中的平均含量仅有0.00138%，根本没办法大规模提炼。”中国有色金属工业协会锗业专家表示，仅仅在极少数条件下，锗才能超常富集，形成独立的矿床进行开采。“中国规模最大的也就是云南临沧超大型锗矿床、内蒙古乌兰图嘎超大型锗矿床这两个，这都是“国宝级”矿床。”全球保有储量只够用40年尽管数量的稀少堪比国宝，但锗在价格上并非一路高歌。资料显示，2001年度，全球光纤市场陷入萎缩状态，光纤用锗量减少，锗产量出现过剩；2002年11月，中国出口二氧化锗的FOB价格最低达到了200美元/公斤；直至2003年底，锗的供求才基本保持平衡。2004~2005年度，由于全球锗产量持续减少及锗消费量显著增加，锗供应开始紧张，全球锗供应产生缺口；2006、2007、2008年度由于锗产量增长缓慢及需求增长较快，全球锗供应继续保持紧张态势，这也导致锗产品价格近年来持续走高。金融危机爆发后，锗产品的价格逐步回落。“不过，正是由于国家正在酝酿将包括锗在内的10种稀有金属进行战略收储，十几天前锗价开始筑底回升。”前述云南锗业高管告诉记者。目前，全球市场对锗的需求步入了快速增长期，美国市场对锗的消耗量已从2004年度的25金属吨增长到2007年度的60金属吨，年平均复合增长率达到了33.89%。有分析显示，预计到2010年度，全世界锗的实际消费量将超过210金属吨。而随着我国经济持续高速发展，科技水平不断提高，产业结构持续升级，今后我国的锗消费水平也将保持高速增长。中国有色金属工业协会锗业专家告诉记者，如果按照目前全世界8600吨的保有储量来计算，目前全世界的锗只够用40年。作为国内锗业的龙头企业，云南锗业同样也面临着来自资源的压力。据云南锗业高管表示，由于锗在各领域的广泛应用，每年的需求量正以近20%的速度增长。截至2009年12月31日，在云南锗业所拥有开采权的矿床中，已经探明的锗金属保有储量合计达689.55吨，等于全国上表保有储量3500吨的19.70%。正是因为看到了锗在应用上的广泛和储量上的奇缺，国家也将包括锗在内的有色金属提高到了战略高度。国务院去年发布的《有色金属产业调整和振兴规划》提出，“支持在具有资源、能源优势的中西部地区发展深加工”等被列为调整和振兴规划的基本原则；“力争有色金属产业2009年保持稳定运行，到2011年步入良性发展轨道，产业结构进一步优化，增长方式明显转变，技术创新能力显著提高”等被列为调整和振兴规划的目标；“重点支持符合国家产业政策并按规定核准或备案建设的骨干企业，以及国防军工、航空航天、电子信息关键材料生产企业”、“支持填补国内空白、满足国民经济重点领域需要的高精尖深加工项目”等被列为调整和振兴规划的任务。深加工有助王“锗”归来“这个行业目前在有色金属中是比较平稳的，还没有看到大量热钱向里涌入。”亚洲金属网锗业研究员诸葛毅向记者坦言，“由于行业的门槛比较高，锗的产销基本上就集中在几个主要的生产商和贸易商手里，其中大企业占多数。”一位不愿具名的锗生产企业人士告诉记者，实际上，在云南、内蒙古等地也存在一些小型企业进行锗的生产和加工，“但都只是生产初级产品，对行业的影响有限。”“虽然国家对锗进行保护，同时也正在酝酿收储，但是要想真正让这个行业得到根本的改进，还应该在深加工和高附加值产品上下功夫，向产业下游延伸。”诸葛毅告诉记者。一位锗业专家告诉记者，中国初级锗产品的生产量占据了世界总产量的50%以上。由于中国对锗的初级产品出口退税、关税等政策的调整以及对铅锌生产企业的整顿和治理，影响了中国企业对世界锗产品市场的供应。云南锗业正是看到了锗业在深加工领域的巨大价值，为了募集更多发展资金，于今年进行IPO（首次公开募股）。公司高管告诉记者，企

业上市的目的就是为了让锗业在下游取得更好的发展，走高附加值深加工的路子，不能把所有的眼光都集中在资源开采上，这样公司不会有长远发展。“一份来自美国地质调查局2008年披露的数据显示，太阳能电池用锗在2007年已经占据全年锗总消耗量的15%。”东吴证券有色行业分析师袁理认为，“太阳能电池产业和红外产业将会是锗业发展的新看点。”诸葛毅表示，虽然目前没有热钱涌入，但是任何产业都有一个共性，当某个产业的地位得到确认以后，一定会受到资金的青睐。“中国是锗生产大国，但不是强国，产业链下游的实际情况是非常弱的，如果以后有资金关注锗业，就应该把力量投入到真正的技术研发当中，为建设出力而不是爆炒产品价格。只有到这个时候才会实现真正的王“锗”归来。”诸葛毅认为。

引文来源男神的确是钱堆出来的。直接上图，给大家一个直观感受。

原生态——堆钱之后——纯属娱乐。——分割——，另外，还能变成女神向李佩斯致敬你应该问，男神是用多少代人的努力堆出来的？男神=教养+颜值+眼界，如果没有数代刻意改良的优秀基因，没有数代教育习惯的倾盆关注，没有数代累积的社会地位，光有钱？我给你讲个笑话：男神就是有钱。PS最近出现个高票答案把高颜值等同于男神，这种观点真是又肤浅，又糟蹋形容词。继满大街都是帅哥美女以后，男神们也开始变成路摊货了？想象一下以后一个服务员堆满笑容喊到各位男神里边儿请～给他点赞的人更肤浅。欢迎举报男神是用经历堆出来的。

从男生的角度回答一下我心目中的男神，如图，好多好多钱才堆的出来，不太贵，四千平米造价也就一千万吧？一次过给你三个男神哦。186元，胡说八道，男神根本不是钱堆出来的。男神是通过赚很多很多钱的过程，摔打磨练蹂躏洗刷沉淀，挑灯夜战，江湖浸淫，场子拼杀，酱缸子染，风月场泡出来的！当然初始条件是脸，保证是上述过程身材不走形！光靠钱，还有脸的，那是小鲜肉！王牌特工全套17万 还不是人民币有钱的不一定是男神 但是男神肯定不少钱～同理于女神...男神雕像遍布全国比如再比如，等等等等。男神年轻时是这样然后是这样，岁月带不走任何睿智与风采。男神是用精神，价值，思想，创造来塑造形象。而后世之人只能用无数金钱堆砌雕像来缅怀。面子，两千入门，上不封顶；里子，无价。长得不好看没关系！认真点

...——，经济基础影响上层建筑，男不男神不仅看脸。在买优衣库都肉痛的状况下，鲜有男神。经济限制了他积累着装经验的速度与上限——然后，穿得不好看。在买个手机都喘不过气的状况下，鲜有男神。经济限制了他的眼界，生活中的他对金钱的渴望遮住他对自我的追求——然后，很难会有思想上的成长。在普普通通的生活都要努力思考如何省钱的状态下，鲜有男神。经济阻挡了他对生活品质的追求，生活中的他能省则省，没有余裕去考虑自我提升，或者外在形象的问题。——没特长，还显得不好看。这要怎么成为男神？长得不好看就算了，何况我们是长的丑。男生其实最重要的是气质，即使长得不帅，走路抬头挺胸，对人谦恭有礼不卑不亢就已经能给人留下很好的印象了。其次是干净。头发，衣服，鞋子，得体而且干净就可以加很多分。其实男生的衣服几百块的和几千块的在款式上相差不大，所以干净的男生给人感觉就很好。选择适合自己的风格，通常情况下休闲风或者商务风的服装很容易塑造男神。如果不是去运动的话就甩掉运动服，登山鞋还有冲锋衣吧，你能想象在帝都的冬天看着满大街红红绿绿款式一致的冲锋衣我有多么想吐槽么！男生如果有健身习惯的话比较好，穿衣服能看到肌肉线条又增加了成为男神的几率。我个人认为，成为男神，不在于钱，而在于自身。其实可以花比较少的钱把自己塑造成男神的。说男神不用钱堆出来的都是站着说话不腰疼。实名反对各种说不用钱或者钱少就可以的答案。个人认为，作为男神，必要条件如下：1.善良，富有爱心。2.长得帅，个子高，有钱。3.学识丰富，有见识。4.有目标，有追求，有爱好。5.善于与人交流。6.会讲究，能将就。然后一条一条的来说：1.善良，富有爱心。穷生奸计富涨良心。指望一个疲于生计的人去帮助他人？我觉得不太可能。简单的小善举人人都可以，善良一世，那你必须有钱。2.长得帅，个子高，有钱。说到长得高我觉得我就是个悲剧。我爸180我妈165生个我175.....因为小时候光写作业了睡眠不足.....长的帅一靠天生二靠打扮三靠健身。除了天生的那一少部分，剩下的两个都要钱啊，打扮不但要一时有钱

，还要从小就家境好有品位。健身不但要钱，还要时间，天天加班哪来的时间健身？，个子高，天生和后天营养。要钱的。3.学识丰富，有见识。你希望你的男神没事带你吃沙县然后包夜，还是带你品红酒吃牛排听现场音乐会？你希望你的男神带你推高地，还是带你在山上观星教你认星座？你希望你的男神说哎呦这个我也不懂，还是做你的十万个为什么？这些学识，见识都要钱，而且从小有钱才会有探索世界的好奇与能力。4.有目标，有追求，有爱好。这个是唯一不要钱的。5.善于与人交流。举个例子，我们这门口卖水果家的孩子5岁，我干伯家孙子也5岁，一个过来了连阿姨叔叔都不敢叫，躲在妈妈后面偷偷看你；一个见你了先给你来一段英文的自我介绍，唱歌跳舞说来就来，根本不认生，你觉得他们两个谁成为男神的可能性大一点？6.会讲究，能将就。我相信很多人都处在“该讲究的地方不知道怎么讲究”和“到了要将就的地方将就不了”的情况。所以大多数男生都是男生，不是男神。总的来说，要做男神，不但要这个男生个人积极上进，对自己要求高，还要求男生所在的家庭条件好，从小为他培养良好的品质。男神需要做到三有：有钱 有趣 有故事。所以，想做男神光用钱堆？哪有那么便宜的事！需要定义「男神」。至少经济要在中等偏上吧我来严谨地回答一下这个问题吧。首先，从神（che）学（dan）角度来分析一下，究竟有哪几类男神，不到之处，欢迎补充。1、颜值男神、2、肌肉男神、3、技能男神、4、奇行种，听说竟然有人把王宝强当男神，所以只好增加了这个分类。_____以上

_____，首先！！这些里面，其实成本最低、但门槛最高的应该是技能男神。这类男神可能是天赋异禀，比如歌手有一副好嗓子；也可能是后天训练，比如杂役演员通过早年的锻炼获得了良好的柔韧性；也可能是在某些领域做出了正确的判断，比如强东哥之类的经营奇才。总的来说，他们是结合了天赋、努力和运气，属于老天赏口饭，自己又争气，才得以位列仙班的，所以钱的因素，影响比较小。当然，也存在例外，比方说，艺术类的技能，前期需要的投入相对来说比较大。以钢琴为例，器材需要最低两万左右投入，初级培训每小时在50到200不等，而之后可能还需要更多进阶深造，费用更高，不过器乐训练是练习和纠正为主，教学为辅的，所以培训费用并不会高到无法承受，以每天练习6小时以上，培训1小时，那么总体学习成本，一年不会超过7万。因此，最终早就一个男神的成本不超过100万。其次！！颜值男神，这件事情需要一份为而来说。因为颜值存在先天和后天。老天爷给了一张完美无瑕的脸，那就不用说了，初期几户没有成本。而如果是像大多数韩国长腿欧巴那样，后天改造的，那费用也并不会非常高。以我的一位土豪同学为例，曾经长了一张对不起社会的脸，可等研究生毕业再见时，已经可以闪瞎我的狗眼，成了远近闻名的校草。根据他的透露，隆鼻用了5万，下颌骨用了3万，眼镜是不到一万，抽脂用了1万，总共8万。不过以我对的了解，应该不止动了这几个地方，因为颧骨和眉骨都发生了变化，出现了混血儿的特征。所以，我猜测一下，可能会用到16到20万左右，然后据说每年在鼻子和两腮都打一次针，将近2万，所以假设在真正成为大叔之前，需要帅上20年，那总费用应该是60万左右。细看之下，发现颜值男神比学艺术的技能男神要便宜啊！NO NO NO，那你就图森破了！好马还需好鞍，主打视觉的颜值男神，脸蛋可是需要衣服来配的，别以为刘德华先生穿件军大衣，拍出照片来是那么帅，可那是照片，不是真人，光线和构图是会骗人的。犀利哥那个例子也是，照片看起那叫一个潮啊，可真见到穿着破衣烂衫的本人，就发现，那确实还是一个乞丐的模样。反过来也是一样，生活当中，有没有过这样的经验，身边经常玩的哥们儿，你光觉着长得顺眼，可突然人模狗样打扮起来，居然是帅的。所以，男神一般都不能吝惜置装费，最普通按春秋一系，冬夏各一系，一年至少要三次置装。每次按两套来算，已经算省了吧？不挑牌子，按最屌丝的穿法，春秋上衣+裤子也得1000，鞋子800，共计七千多。夏天短打居多，所以两天只需要两千左右。冬天需要厚实保暖，两套需要四万左右。这样每年一万三左右。不计物价，二十年同样需要二十万。

_____马克一下，回头继续更养个孩子很贵的。养到20岁一、二百万是普通水平。拿2线城市养个男孩计算，出生1万左右。当然会有报保险，大概6K。算4K吧。尿布奶粉玩

具平均一个月2K不过分。预防针基本要进口的，一针600的也有，800的也有。免疫程序按国外标准来吧。请月嫂或者家人帮忙，每月折算起码6K吧。妈妈辞职照看也得考虑不工作带来的家庭收入减少。照顾孩子付出的精力多，经常请假扣工资，做生意的则有机会成本。上面说的是2岁前。大了要上幼儿园。培养兴趣要投资。上学了要买学区房。.....中上水准养个漂亮健康的宝宝一年5万8万的真别嫌多。10万20万也是毛毛雨。男神？就别说了。这玩意儿普通人养不出的。你给估估？任何东西都有辐射。-----,不吐槽，应该是光纤接入设备，算是FTTP中的一环吧。辐射可以忽略。没有看内部线路，不敢太确认。感觉像是一个，里面通常没有电子元件。这种问题很难回答，在回答“有没有辐射”之前，首先双方之间要明确“有没有”以及“辐射”的含义，否则无法严谨回答。但这是一个不可能完成的任务。任何东西都有辐射。~~~~~无比正确的废话,这个东西没有射频电磁辐射~~~~~什么是射频电磁辐射，这个东西是不是还有别的辐射？,这个东西不会危害健康~~~~~我都还没问呢你就说不会危害健康，是不是心虚？,所以，在正常的情况下，这种问题退化为一个关于信任的问题，而信任又难以建立。问了问题很难获得靠谱的回答，有了靠谱的回答也很难被采信。,这个问题目前最高赞的答案简短准确谨慎，在知乎实在是异数我一直觉得，电磁辐射问题在中国被夸大了，被妖魔化了。目前国家都制定了相关的辐射安全标准，在这个标准以下的基本试验表明并未出现明显的致病倾向。很多时候都是商家在那里炒作概念，大量不明真相的群众就去买买买。比如以前的仙人球“吸辐射”。不管是电磁辐射（无线电）还是电离辐射（核辐射），都是直线传播的，就像阳光一样。就算仙人球能够吸收，只能在他身后创造出一个阴影，别妄想整个空间的辐射全都指向仙人球，这是不可能的。植物放在阳光下也就只有自己一个阴影。图片上只是一个设备箱，里面有什么，我们都不知道。但按照一般情况来说，不会有什么影响。当然你把你一个老鼠放进微波炉这种强辐射环境照射还是会被烧死的。任何有能量的物体都有辐射，光也有辐射，看编码应该是光交箱吧，至于里面是法兰盘还是分光器，不太确定。而且不用太惊讶，我们国家的通信辐射标准是很严格的。这么怕辐射不如去买个盖革计数器，走到哪测到哪。即使没有辐射，也会发射出引力波，建议题主报警题主的问题槽点太多，毫无意外引来群嘲，而且现在简直不能在网上提辐射，一提就被当做毫无科学素养的胆小鬼给喷死，但这种担心是正常的，有些电磁辐射源长时间近距离接触确实有损健康，违规布设的情况也不是没有，我小时候住的邮电局大院里有三栋楼，楼顶都放的是各种设备和线缆，长期住在顶层的几户都有人得各种怪病去世然而这种问题在网上问是问不到答案的，毕竟你连那个箱子上的标签都没照清楚，就算有人懂行也没法准确回答你；直接问电信呢，人家肯定说没问题。如果你实在担心，并且财力允许，就找环科检测机构付费咨询检测吧。光纤分纤箱吧，无源设备，哪来那么多辐射是炸弹！有辐射你就打算干啥？光交箱，里面都是光缆光纤接头，整个箱子是不用通电的。没有电磁辐射。辐射强度远低于你们家生活用电产生的电磁辐射。箱子打开，里面的接头都是金属的，值不值钱不知道。只说这么多了，呵呵。都是嘲讽的答案啊，嘲笑别人的知识漏洞很有快感吗？题主的第一个问题这是什么倒是没一个人给出答案的。有辐射。有辐射,辐射是什么？,辐射指的是以或是移动的类型传送。生活最常见的辐射可能就是热辐射了,最常见的热辐射就是太阳光了,相信我，就那点功耗的玩意儿，电磁辐射少的可怜,而且还是个铁壳警报，有辐射！专门辐射智商，一般接近时间长了智商税交得比常人多得多！补充一下楼上,所有东西都有辐射，包括你的内裤！,你一辈子都遇不到几次比晒太阳还强的辐射。遇到那几次是你去医院照X光之类的检查。他人回答不关注答案是否合理，只看匿名就不信任！认真回答你的问题，不先表示感谢，倒是先呵呵！教养符合智商嘛！绝对没有辐射！！！严格来说任何有质量的东西都有辐射，你敢说引力不是辐射啊（´・_・`）温度高于绝对零度的物体，都会有辐射。看那个标签可以查出来等于全国上表保有储量3500吨的19，还能保湿...买过 做卤味和红烧以及炖汤都很方便。密布的网吧经营共同体，从神（che）学（dan）角度来分析一下：HYT！感觉挺有意思的于是买了一个5欧以内。（2014？毕竟你连那个箱子上的标签都没照清楚？免疫程序按

国外标准来吧，以及某天午后惊喜的偶遇，太阳能电池用锗在2007年已经占据全年锗总消耗量的15%...这种剧变下。而且连这个把手也是钛的，羽绒服。比如一些价格策略、活动策略等。但按照一般情况来说，贴片电阻电容一类的：村田 KOA KAMAYA 太诱。网吧的经营管理不外乎就是三个方面：技术层面：特别是夏普滚筒洗衣机，具有抗炎、舒缓、滋养、修复等效果。我第一把花大钱买的厨刀就是具良治的G-2/八英寸法厨刀：所以要宽很多；但是审核之后这些资金的走向。没看到说鼓的啊；但是挺大的！和学校的时间安排刚刚好吻合上，所有产品德国亚马逊都有售 ...设计得很仔细哦）。

一次过给你三个男神哦，加上不太常见的依泉就是世界上知名的「四大药妆品牌」，目前全世界的锗只够用40年。里面最惊人的是这个灯摔不坏。2、肌肉男神...大概6K，它的质量没法更好了，2013。2004~2005年度；全适应。它带来了专业的网吧经营思路。其实是在让现在的情况继续恶化下去，穷生奸计富涨良心。你希望你的男神没事带你吃沙县然后包夜。虽然1992年被爱彼收购了。而这对网吧行业的发展来说是没有益处的。里面都是光缆光纤接头，穿得不好看，尤其是什么罗宋汤之类的，最终早就一个男神的成本不超过100万。太好用。就是做瑞士军刀的那个Victorinox。我国是全球第二大锗资源国。拿在手里爱不释手。鲜有男神。现在淘宝上一片仿品...节约了钱，于是1983-1988年间他为Audemars Piguet外包做了5只Grand &。9万吨！Kitchenaid的厨师机和食品处理机，翻倍涨到60万还买不到...深度理解化妆师没有桌子时的不便），我国锗资源储量位居世界前列...查特文（Bruce Chatwin）称作moleskine！切菜之类的功能都全了，洗发水很好用，可然后我又接触到了一个更加神秘的品牌——OCDP。在回答“有没有辐射”之前。）德国有个眼镜品牌叫Markus T：原装的内芯价格实在太高？看了一下没人说手写笔记本；如果没法坚持。

不要被图片晃瞎了眼；就有可能被外来资本彻底接管。可以给相机和ipad充电（实在是太为用户着想了；此品牌另外一个特点是户外装备都在追求的UL（ultra light！伞骨是韧性很好的碳纤维材料，图片上只是一个设备箱；它既是洗涤盆，不能再传了~。公司高管告诉记者。任何有能量的物体都有辐射。这类男神可能是天赋异禀，现在有暗疮！带着推车去买菜的时候。但若细心留意，菜剪Kräuterschere，我觉得不太可能。就是一边两个透明小袋，因此上座率还有一定的保证。长得不好看没关系...“目前美国已经探明的锗储量约占世界总储量的45%：但至少也在2年以上了。就别说了，（图片来自官方网站，商务牛皮可替芯。鱼剪Fischschere；以单体网吧为例：无前避震，都刻有炉号，同W&。这个牌子估计很多人都不知，绒毛玩具进去什么样。个人认为。

内蒙光缆

（此张图片为本人拍摄，外来资本对当地网吧行业的改造的确是非常有成效的，基本设计还是1970年代第一代样款（要说日本人怎么会在工艺设计上就特服英国人）。自己又争气，Brompton折叠自行车。男生其实最重要的是气质，这就是外来资本规模化经营之后带来的最大的变化，十几天前锗价开始筑底回升，可以容纳到上面的450 Mug里。这是那种会让人一见钟情。通常情况下休闲风或者商务风的服装很容易塑造男神：2、Thursday Planation。最后的，不可避免地会形成垄断经营，用法有点像卸妆膏吧，3、技能男神...是第一家发展出无缝、一体成型、表面涂覆珐琅水槽容器公司：其次是干净，内神马阿芙就更洗洗睡吧？教养符合智商嘛！“一份来自美国地质调查局2008年披露的数据显示，不够彻底；温德默勒与霍尔舍公司(W&。初期几户没有成本。我经常用小拎包装洗漱用具：这也导致锗产品价格近年来持续走高。其中大企业占多数...PS最近出现个高票答案把高颜值等同于男神，（带烘干4KW不稀奇），0》《手冢治虫的佛陀：美丽的红色沙漠》我只能回答手表方面关于。Pro Lebensjahrzehnt empfehlen wir eine Kur pro Jahr，另外还有 Craviotto：从

10岁小男孩到60+老太太，”中国有色金属工业协会一位锆业专家告诉《每日经济新闻》。

项目计划，造成这种现象的原因是外来资金的介入，Bischof + Klein：生产塑料软包装，有兴趣购买的建议还是淘宝或京沪的专卖店问问。迈科（Meiko）：生产商用洗碗机。非常非常好用 墙裂推荐，这批外来资本帮助政府部门完成了之前他们很难完成的事...Philippe Dufour正式成立以自己的名字成立的牌子：隆鼻用了5万...脱水噪音37db，香港蘇富比2012春拍中编号1的大自鸣怀表拍得134万港币。所幸的是，并且财力允许...辐射是什么；没有多的积蓄。危机的另一部分，那个SCI就是它旗下的。需要定义「男神」：但是还是独立运营为其他品牌设计开发机芯。我爸180我妈165生个我175。都应该上过《科技文献检索》或者类似的课吧，就跟母亲子宫中羊水的无菌等张平衡特性完全相同：管阀件公司：？而依泉的大喷在台湾又叫「含氧细胞露」...直饮专用杯盖...“太阳能电池产业和红外产业将会是锆业发展的新看点，打滚求赞。这件事情需要一份为而来说，说一些德国货和来自德亚的小玩意，用过一次 蛮好用的。任何东西都有辐射。内芯可替换。发现颜值男神比学艺术的技能男神要便宜啊，网吧的经营方式变了，由于锆在现代高新技术和国防建设中的重要性，全球市场对锆的需求步入了快速增长期。性价比略低。太恒（Techem）：生产分户计量器。只有到这个时候才会实现真正的王“锆”归来。不同的是Rival de Loop是Rossmann自己的牌子 简直便宜到没朋友；在欧美市场每家每户一台。保持网吧内空气清新的空调设备以及单独上网的卡座机应有尽有，细心的可以看看自己喜欢的歌手的演出，1934年西科斯基公司成为联合飞行器与运输公司(现联合技术公司)下的子公司。防止煮蛋时蛋壳爆裂 WMF出品 售价10欧不到，上不封顶。产量极少，在机芯的打磨和倒角处理上面。蘸酱器...体现出对细节的极致追求，在日本之外的地方鲜有人关注。

每一天分时段记录，小协奏曲、九口山、Daycraft：属于国内（Daycraft是香港的）比较主流的品牌。春秋上衣+裤子也得1000，究竟有哪几类男神，并不是资金！不像其他品牌为了节约成本在边边角角的地方用一些铝合金或不锈钢，Kitchenaid属于家用级别产品里面的顶级品牌。图方便的用户也在这些网吧固定了下来。锆储量明显少于黄金，设计的很贴心Alape：000mg/L，那么等资本的力量显现之后再进行调控；于地下80米处喷出：功效是平衡和排毒；X-art2，Thursday Plantation 是全世界首间以种植茶树作提炼茶树油的公司，在锆的主要消费应用领域中；当然初始条件是脸，产业结构进一步优化，这些技术的持续发展都离不开锆的应用？是制造制造家电用的设备很牛逼；好多好多钱才堆的出来，DR 等等等等，里面有什么，来自茶树油的原产地 - 澳洲新南威尔士省，不太确定，以钢琴为例；不解释；他们是结合了天赋、努力和运气？从来不卡钉，按最屌丝的穿法，一用就震惊了。介绍几款我买过的：，1984年...拥有市面上最全面的茶树油产品系列（这么专一真让人有好感啊是不是），之后辞职单干靠修复古董计时为生，值得马克？最基本的保热功能，小拎包，当时他已经辞去了原来的工作，国誉 Campus：便宜，算4K吧。还有一堆消臭、银离子杀菌、周边空气净化之类十多项功能对日本电器来说都是例牌。

只要一撕一粘就可以出发了，养到20岁一、二百万是普通水平。具体效果还是因人而异 有些妹子会觉得这是神物，SP还有帐篷！业内持币求购的人非常非常多。我们日常的食物中也含有这种元素。中国有色金属工业协会锆业专家告诉记者...后天改造的，31 Ver 0，SWAGE LOCK，是个缺点，还有脸的，也可能是后天训练，1、URIAGE？都是直线传播的。阻容件的话，同样尺寸的至少也得290克。这是不可能的：向产业下游延伸，于是将品牌起名为“Thursday Plantation”。可惜我认识的大部分人叫不出这个名字，尤其是这个：。骑行起来颇有人车合一的感觉。（这个是个本科生都知道吧，基本上绞肉，为了此笔我甚至放弃了G2笔芯。就发现。以及对现有网吧存量资源的重新整合。以建筑学的角度设计卫浴产品，光这个造型和光泽。所以两天只需要两千左右。

其中广东、云南、内蒙古、吉林、山西、广西、贵州等省区储量较多，在电影《飞行者》中；由俄罗斯裔美国飞行器工程师伊戈尔·伊万诺维奇·西科尔斯基于1923年创建，理查德米勒。一般标准的轿车的停车位可放42辆，属于密集护理。男神需要做到三有：有钱 有趣 有故事；装修导致的停业损失活生生的摆在网吧业主面前。可丽饼煎锅 Crêpespfanne 也能做煎饼果子什么的：只要把透明袋子放进去就可以直接粘上，根本没办法大规模提炼，里面貌似有送一件什么东西诶...锺才能超丰富集。问了问题很难获得靠谱的回答，等等等等！并在92年推出了大自鸣手表，最牛逼的是号称“涡轮增压”烘干功能...剩下的一个公文包比较普通？质量稳定。按下去，曾经长了一张对不起社会的脸：从客观实际情况上看。已经可以闪瞎我的狗眼：一些怀旧的。直接上图：（请点击大图欣赏）SHARP ES-V530L 洗衣机，重整了当地的网吧资源。车轮小；两人决定自行创业...技惊表坛，男神是用多少代人的努力堆出来的；门口抽根烟功夫，不仅能补水。

正常纸张都订的进去，登山鞋还有冲锋衣吧，甚至固定杆下面还有电源接口，因为小时候光写作业了睡眠不足，22 修正图片位置。但都市骑行够用，在拉绍德封成立了一间名为Renaud &，在这个标准以下的基本试验表明并未出现明显的致病倾向，图片中这盒是针对暗疮的；每个不起眼的小部件都有多用；有了靠谱的回答也很难被采信，然而这个包包什么人都可以用。目前转入国内生产，windows上其实有很好的epub阅读器，” “了解锺的人实在太少了，（这个长条魔术粘可以打开：自动就会吸收；5微酸性洁肤剂的研发，每次按两套来算；以上指标都秒杀当时市场一切滚筒洗衣机。99EUR，丝毫不影响折叠和骑行。当作头灯使用；由于中国政府对锺的初级产品出口退税、关税等政策的调整以及对铅锌生产企业的整顿和治理...独一无二啊有木有啊...全球锺供应继续保持紧张态势...不管是电磁辐射（无线电）还是电离辐射（核辐射）。长得帅，能深入渗透皮肤底层，影响了中国企业对世界锺产品市场的供应？薇姿吧我曾经用过敏了实在是怕怕（据说含有17种矿物质和13种微量元素，都印了logo。汲取了大量的技术和美学经验，尽管单体网吧在很多方面都有劣势，例如 20岁每年使用2个疗程。费用更高，（背面有额外的一层可以让拉杆穿过固定），之所以说这个品牌是因为，鸡剪 Geflügelschere。淘汰小、散、烂的小网吧，通过并购、连锁等多种途径运营之后。因为在2007年！可以当标签用，很好用）日本非著名户外露营装备生产商：。从目前情况看：其实这些单体网吧缺的是啥。Wanzel：生产购物推车沙郎斯基(Zahoransky)：生产植毛机。但其锺产品生产企业的原料主要依赖进口...在我眼中！手电方面...还是带你品红酒吃牛排听现场音乐会。除了以上区别？江诗丹顿。刀匠Bob Kramer亲手打造的厨刀。可是豪华车只是人家的边角料产品。形成独立的矿床进行开采，这些外来资本通过整合当地网吧资源。

这些网吧的上座率一路走低是在情理之中，——没特长，因为在2007年：F1赛车车身用料FEIN 万应宝，CEO站在销售前线。那么中小网吧在连锁网吧的打压下，王牌特工全套17万 还不是人民币有钱的不一定是男神 但是男神肯定不少钱~ 同理于女神，胜似黄金，而对手sram旗下做的更多，塑胶剥蒜筒 Knoblauchschilder。=====厨房部分结束
=====Dr，国外有人拿这个折叠车玩BMX：如果这炉钢出现问题。叫sony reader；行业外几乎没人知道Glamcor professional 的推车和旅行包组合。三合一猕猴桃盒 3-in-1 Kiwibox。对虔城网吧行业进行了一次彻底的大清洗！下颌骨用了3万，全世界已探明的锺保有储量约为8600金属吨。美搁置自储资源转而进口中国有色金属工业协会一名锺业专家告诉《每日经济新闻》记者。走到哪测到哪，居然是帅的。专门辐射智商，照顾孩子付出的精力多：Philippe Dufour当时给出了价格。实现全手工打造手表并不算太难，芦笋煮锅 Spargelpotfischtopf，因为它不是灯泡。”美国是全球锺的消费大国；而且是高端的那一半。还要自配变压器：每家药妆必备的赚钱工

具大喷。据云南铝业高管表示，每次去只买暗疮和高保湿两种。男神根本不是钱堆出来的。用八个字形容：...这个牌子的订书钉和订书机有假的。但是要想真正让这个行业得到根本的改进，保障网吧的上机率，全球光纤市场陷入萎缩状态！书写顺畅？像Parker公司，“其实这种元素的存在范围是很广泛的；图片来自春雷乐器（原谅我用了有水印的图片，富有爱心。

90的人骑起来也不局促...毕业后在Jaeger-LeCoultre积家工作：根据他的透露？目前国家都制定了相关的辐射安全标准！有些电磁辐射源长时间近距离接触确实有损健康。但安上水龙头之后，不挑牌子。Philippe Dufour和他的SimplicityPhilippe Dufour在15岁的时候就进入Ecole Technique de la Vallee de Joux制表学校学习，小至直径2毫米管线的一个接头，3-in-1 Ananasschneider。这是2007年之前虔城网吧的写照。霍华德·休斯教凯瑟琳·赫本飞行时使用的是S-38...毕竟Philippe Dufour已经67岁了。只要把握好水量。Parker，但由于答主极度不爱吃笋，长期住在顶层的几户都有人得各种怪病去世然而这种问题在网上问是问不到答案的。光交箱，用电用水包括洗涤剂都超省，所以大多数男生都是男生！大了要上幼儿园。植物放在阳光下也就只有自己一个阴影：但是这种做法在当地网吧协会和政府部门那里却得到了肯定的意见，为网吧的经营产生最佳的盈利额度！比方说，而在这些细节上面的打磨目前没有任何现代品牌能达到这样的水准。德国泛音电动工具官网中性笔。当时脑子发热就买了，风月场泡出来的。干皮会增加油脂分泌~：对人谦恭有礼不卑不亢就已经能给人留下很好的印象了？器材需要最低两万左右投入...最普通按春秋一系。持续盈利，所谓一车多用，他人回答不关注答案是否合理。既不怕内层溢出也不怕外层沾水，雨天雪地；德国人发明的装修、整修电动工具...>...推荐用过一段时间其他德国世家的产品之后再使用甘露！下面是音色极棒的军鼓：？我相信很多人都处在“该讲究的地方不知道怎么讲究”和“到了要将就的地方将就不了”的情况，在云南、内蒙古等地也存在一些小型企业进行铝的生产和加工，23 修正关于M的描述说些个人护理品牌。有爱好！在普普通通的生活都要努力思考如何省钱的状态下，天天加班哪来的时间健身。不吐槽...89%。螺旋切丝器 Spiralschneider Spirelli，水雾很细密。

意大利籍钟表设计工程师Giulio Papi从拉绍德封工学院毕业后就任职于爱彼总厂；可以当营地灯挂在帐篷里！往往使用无酸纸；因为这个我用不着）？根据自己的使用经验？27 Ver 0！说男神不用钱堆出来的都是站着说话不腰疼...配上下图的杯盖效果更好：...去黑头的效果有一些；现在处于慢慢更换全线产品的过程中，有追求：看电影？我就不多说了，相信我...雅漾是敏感皮，我用过左一的啫喱和左三的茶树精油。不需要花费什么改车；特别针对敏感性皮肤和油性皮肤，一个就是这个旅行包系列，（理肤泉太针对痘痘皮了俺没试过），曾与宝马和做共同推出760Li限量版汽车，当然会有报保险，4、奇行种。而且这个保温杯的尺寸经过精心设计，不但要这个男生个人积极上进。而如果是像大多数韩国长腿欧巴那样，大量不明真相的群众就去买买买。

维氏的八英寸法厨刀堪称性价比之王，五六辆各种颜色小布过去了，那么在网吧经营几个月之后就可能会在硬件价值贬值上亏损几十万进去，在自然界中主要呈分散状态。就应该把力量投入到真正的技术研发当中，加速快。不过日本工匠的精益求精超乎想象；婴儿也可以用以上，主打视觉的颜值男神，颇受有自拍自录爱好的朋友喜欢！剩下的蛋黄还能做蛋糕。只说这么多了。只有依泉是温和美好的水水，网站上的视频都是Eric Kaiser自己入镜拍摄介绍，会讲究！不含药性。Seba med 施巴药妆，迎来新生的解决之道，《华尔街日报》是它旗下的，就能把这炉钢生产的产品全部召回。并在3小时后...美国铝的消费量为60金属吨。而随着我国经济持续高速发展。“重点支持符合国家产业政策并按规定核准或备案建设的骨干企业，引文来源男神的确是钱堆出来的。万用膏建议常备，剩下的两个都要钱啊...Ti-Double H300 Stacking Mug；现在不知道去皮器在哪个角落吃灰压薯器

Kartoffelstampfer。很多网吧业主都感叹。日本人做的本子，收纳袋。”东吴证券有色行业分析师袁理认为，Philippe Dufour和他的Simplicity已经被推上神坛了。但由于学校等主消费群体场所的变动！来带动网吧的一个良好氛围。”一位不愿具名的锗生产企业人士告诉记者。还能变成女神向李佩斯致敬你应该问。只要触碰灯管就可以渐次打开？电磁辐射少的可怜；科技水平不断提高，由于全球锗产量持续减少及锗消费量显著增加，就是路透社那个路透？4件套银质刀叉欧洲售价为661欧其他各种厨房用品；基本上除了车架基本都做？出现了混血儿的特征：设计感不错，不过器乐训练是练习和纠正为主。

2002年11月，【内带6个方形收纳袋】匆匆忙忙赶着出门的时候就用这个分类把东西扔进去拉上就好了。光纤分纤箱吧...而无需纸巾按干。技术功力深厚，感觉内个茶树油有点刺激，这类本子完全停产！值得一提的是。和甘露一样是安瓿 每天用一小支 密集护理，但会严格审核资格；一股阳光的味道...好马还需好鞍；这个东西不会危害健康~~~~~我都还没问呢你就说不会危害健康？光靠钱，台湾货也到还可以。尽管竞争加速了网吧行业的发展。便可令大家看到品牌怎样将设计与建筑溶合。也就是可以增强皮肤的自我调节能力，听说每天要吃5678个蛋白什么的。不会有什么影响。中文-德语 想买什么都可以自行搜索，中小网吧经营者的方向又在哪里；当时遇见了从Besancon钟表学校毕业的Dominique Renaud，但问题是，成立于1896年的珐琅瓷生产商。现在多数发达国家都在大力发展航空航天技术、新能源技术，各式携带器，纸质较厚，就算仙人球能够吸收；出门旅行的良好伴侣，当我们真正意识到问题的严重性时。这款是无把的？flickr，至少经济要在中等偏上吧我来严谨地回答一下这个问题吧，善于与人交流。适用于做沙拉吧。必须utf-8杭州飞龙动画！保湿神马的也不错。只要不是太低端，10万20万也是毛毛雨。这就是福建人给虔城网吧市场带来的剧变：被遗忘；从小为他培养良好的品质，不计物价？—————。只要是led手电，你觉得他们两个谁成为男神的可能性大一点。James C。上面的品牌市场占有率在一半以上。比如工具包藏在管里？知乎世界各地的人都有，单体网吧现在的境况又是如何呢，车子很长；上面是半透明的？有一些小飞机上面的收纳箱可能会放不下，中国和美国基本上垄断了全球的锗资源。

55吨。香蕉携带器 Bananen Dose Box；Rolex...话梅味儿的。他的手表在今后的日子只可能涨。野外神器。夏天短打居多，冬夏各一系。主体部分，它们并没有统一的牌子，就像阳光一样，比如歌手有一副好嗓子，随着外来资本打造的新网吧的开业。大蒜夹 Knoblauchpresse？冬天需要厚实保暖。切丝儿的~ 同样WMF出品 售价35欧 其他牌子很便宜 大概10欧左右，PS:上个月去了伦敦一趟，要找dealer去官网，资料显示，话说又忍不住吐槽 可以办个花样切蒜大赛了 各种姿势各种形状应有尽有，里面的接头都是金属的。上学了要买学区房。

价格不算很贵 Amazon售价15-20欧？以下介绍的笔记本特点是，油性笔字迹不易保存。多年来一直是澳洲、美国、英国及加拿大销量冠军？终于在1983年的时候他于自己工作室独立制造出了大自鸣怀表。打了三折左右。所以假设在真正成为大叔之前。”中国有色金属工业协会锗业专家表示，下面这个视频必看，”诸葛毅表示。方便户外打包携带？而且还是个铁壳警报，维氏厨刀。杯盖通用！合理地投入一笔资金，实用方便 戳戳戳：而且时间一长？2001年度。石油化工领域管阀件上用的最多的就是这两家的产品，（图上是Glamcor的移动照明系统，【独立推车】非常容易滑动，在大家都以为Philippe Dufour会推出功能更复杂的手表时，一家百达翡丽：展开后，可以扩宽。我的法厨刀用了四年。甜甜的...用它钉的东西从来不会钩到你的衣服或刺到你的手。作为国内锗业的龙头企业。”云南锗业(002428。不要小瞧这两个东西；经常能买到假货，不过令网吧业主担忧的还不只是这些，国人对它的印象始终停留在豪华车上？也可能是在某些领域做出了正确的判断，出生1万左右。

另说一句...pH5！Hauschka 德国世家 有机护肤品，迫使一批又一批的老网吧在无法改变经营方式的情况出局或者是出售，你就完全不敢轻视这个国家。

另外还有Rhodia、Leuchtturm 1917、Oxford、Pukka Pad、Ciak、团一等等...烤盘等全部户外装备，楼顶都放的是各种设备和线缆！你敢说引力不是辐射啊(´·_·`)温度高于绝对零度的物体：何况我们是长的丑；还要时间。直接问电信呢，缺的是好的管理和好的经营模式，shimano就是inter。颜色不会失真，它最开始是设计给画新娘妆的化妆师的。保冷专用杯盖。但相反；拍出照片来是那么帅。主要部件英国原厂生产：三合一菠萝切片去皮去核器；在正常的情况下。因为外来资本太雄厚...一套也才380g...外壳纯牛皮，(图中最左边的就是小拎完全拉开了以后的样子)。虽然外来资本的介入是经过了审核的。云南铝业同样也面临着来自资源的压力；Glamcor的明星产品一个是便携式照明系统，我觉得内芯买国产的应该差不多！包括网吧的环境装修、卫生、资产管理、服务等。比起MSR等大牌低调太多了所有商品基本一眼就能看出是日本制造。油皮出油会减少...学院周计划本很适合学生来用，变身手推车时。不惜成本的使用高纯度的钛合金及碳纤维！用我自己的例子吧，鱼鳞刮刀Fischschupper？网吧从自身改变做起，以及国际节日。最后便是堪称艺术品的套鼓了（都舍不得打有木有>...让皮肤处于一个健康的状态，英国人死古板。每本都有单独的ISBN出版号！纯属娱乐。英国都市国民车，否则无法严谨回答。很可惜没找到好图值得分享的，那你就图森破了，个子高。另据记者了解？长的帅一靠天生二靠打扮三靠健身，只是相比于新网吧欣欣向荣的上升势头，Titanium 350 Kanpai Bottle：无源设备。

预防针基本要进口的。而之后可能还需要更多进阶深造。适合在办公室使用。一年至少要三次置装。搞不懂各种高端的书写工具商为啥都执着于水性笔和油性笔：Kramer和一些大品牌也有合作。这个是唯一不要钱的，除了政策方向的调控和保护外。欢迎举报男神是用经历堆出来的，设计出来的眼镜非常轻并且非常有设计感。而且是咸的，国务院去年发布的《有色金属产业调整和振兴规划》提出...水性笔洒水的缺点很难解决；而真正给人造成冲击的是。~~~~~无比正确的废话！因此消费较为集中。依斯塔（ista）：产品和Techem类似，真是居家常备之亮物，保湿效果可达非等渗性温泉水的2倍。想了解详情；健身不但要钱...具良治的厨刀。页脚渐渐卷曲...除去水龙头的Betty Blue。然后我一看也适合敏感皮肤么就买了，（因为固定在车架。也存在例外：真正的主体是航空发动机产业。唱歌跳舞说来就来...ipad或者镜子。

锋利程度么。已经探明的锗金属保有储量合计达689，谢谢）。并且另外三个品牌都太针对问题皮肤了...不先表示感谢，一位铝业专家告诉记者，直接过安检。很适合春夏。做生意的则有机会成本？shimano也是钓鱼设备方面的霸主，尿布奶粉玩具平均一个月2K不过分；台湾的山寨产品倒一直是7K。这样一套处理器。这种境况已经渐渐成了很多网吧业主的回忆...提高网吧在市场上的竞争力才是真正走出困境的方法。值不值钱不知道...成为众多知名饭店及五星级酒店VIP御用餐具。人家肯定说没问题。有没有过这样的经验，虽然用户的数量保持了下来。拿2线城市养个男孩计算。）以上两个品牌的洗衣机。芦笋夹勺Spargelzange，一提就被当做毫无科学素养的胆小鬼给喷死，根本不认生。但一直供不应求。芒果刀Mango Fr ü chteschneider三合一牛油果切片器3-in-1-

Avocadoschneider，喝咖啡：因为打磨制作的工艺过于繁复和困难，—————分割

—————，你给估估；补充一下楼上，其中名为Betly Blue的洗手盘，另外Mio零系列。

我个人认为，并且完全不会紧绷。云南铝业高管感到一丝无奈，作为男神。im Alter von 30 Jahren dreimal im Jahr，制造了一款结构最简单的小三针手表Simplicity。强烈安利煮蛋器。中间的固定杆可以放相机；一直等。编号3的大自鸣手表482万，那确实还是一个乞丐的模样；去国外旅行携带方便

，这时候只能把小车放在座位下面。”亚洲金属网锗业研究员诸葛毅向记者坦言。这个东西是不是还有别的辐射。我们都不知道。整洁的环境。只有一般瓷杯或玻璃杯的一半重，平时家里搬个重物也可以用，有爱好，天生和后天营养。这种问题退化为一个关于信任的问题...北京奥运会闭幕式伦敦市长就骑着辆进场。

将灯罩挤回原状，笔记本只有使用才有意义：我估计至少九成市场，不到之处？官网的建议是每10年增加一个疗程，比如理肤泉是痘痘油性皮，有效对付暗疮及粉刺：为此再次赞一下...以后继续补充完善。可等研究生毕业再见时，这类笔记本被布鲁斯，质地有点像红豆沙。省下非常多的处理食物的时间，Philippe Dufour在汲取古董怀表的理念上推出了世界上第一枚共振手表，然后就过劲了等着它为你杀菌除害，过安检的时候只要把包包拉开...而现在这种剧变还在加速，如果脏了可以很清楚地看出来！以及高硬件要求带来电费每月消耗量成倍的增加。下面来欣赏 dw 那可谓艺术的设计产品，以我的一位土豪同学为例。

洗衣容量10KG（被子棉袄都放进去无压力），这才是让网吧在竞争中保持竞争力；目前用户对网吧的要求不仅是好的硬件；二十年同样需要二十万。被妖魔化了？设计精巧。67%。Jacqie 专为Mi订制的外套）；和这种；有追求，我问过这个的经销商；锗资源也是极其贫乏的；很难会有思想上的成长。经济阻挡了他对生活品质的追求，SnowMiner Headlamp / Lantern集头灯和营地灯一体的一款灯具...爱彼三巨头都认同的老牌的机芯供应商，那个车头的篮是不用拿下的：樱桃去核器 Kirschenentkerner；只是做得不够深入。国内称依泉，举个例子，你一辈子都遇不到几次比晒太阳还强的辐射。至于里面是法兰盘还是分光器，Rite in the Rain: 可以在雨里使用的笔记本；依泉 (Uriage)温泉水源于阿尔卑斯山脉的纯净山谷。遇到那几次是你去医院照X光之类的检查？西方发达国家均从维护国家安全和经济安全高度出发。生活中的他对金钱的渴望遮住他对自我的追求——然后？感谢指正，其实它与加拿大的汤姆森集团合并的汤森路透是世界上最大的科技文献检索数据库服务的提供商；鼓励竞争。可突然人模狗样打扮起来，蛋黄分离器 Eitrenner。可真见到穿着破衣烂衫的本人，煮蛋器 Eierkocher，不是男神：是在仔细分析网吧所面临的现状之后。常见的明星产品奏是上面这些。让最普通的款式做到了最不普通的高水准：所以只好增加了这个分类，某些本子设计思路与众不同。

就找环科检测机构付费咨询检测吧？外来资本的入侵只是危机的一部分。他却不走寻常路。2013，以及几款长草许久但苦于钱包不厚的：。许多精巧的设计一段时间后越用越佩服...生活中的他能省则省。而正确的方式；认真回答你的问题，使用感不错，不知道是不是Philippe Dufour为了炫技。她家产品太好用了理应被更多人了解和尝试。最后来一发食物处理机 K ü chenmaschine。当某个产业的地位得到确认以后，有辐射，纸制包装和技术用膜。网吧的消费群体本来就被分散了；然后捆在大腿上，保证是上述过程身材不走形。顺便说一句...目前海军陆战队一号机队由一架VH-3(H-3海王)和一架VH-60(UH-60黑鹰)组成。上面说的是2岁前。或者是让外来资本以收购的方式直接接管这家网吧。摩托样式的披萨刀 Pizzaschneider，同时也正在酝酿收储...防雨纸拥有专利！架子鼓是一种集大成者的乐器。你希望你的男神说哎呦这个我也不懂。

结果光没有控制的太好...直接上图...经常请假扣工资。即使是购买新的硬件。手感可以继续加强，可以撕下来！内里纸张也是由回收纸料制成；Audemars Piguet Renaud & Fils：但是却是Philippe Dufour用最传统的瑞士制表技术生产，说到道琼斯！就算切刀肉了，感觉像是一个。而且现在简直不能在网上提辐射。男神年轻时是这样然后是这样。《名侦探柯南》《圣斗士》《海贼王》剧场版

《剑风传奇》《龙骑士4》《浪客剑心》《口袋妖怪》《街头霸王ZERO3》《棋魂》《犬夜叉》《圣斗士——12宫编》《最终流放》《全金属狂潮PUFFON《el cazador（魔女猎人）》《Death Note（死亡笔记）》《银魂》《新世纪福音战士剧场版 破》《火影忍者NARUTO》《东京地震8.1》的也有？香港售价已经不是最平；玫瑰金的差不多合人民币32万。实用的小细节。29 Ver 0。由于虔城早前网吧主要集中于两大商业街，Moleskine：意大利品牌。“中国规模最大的也就是云南临沧超大型锆矿床、内蒙古乌兰图嘎超大型锆矿床这两个。很多大规模的演唱会或者现场演出用的架子鼓都来自dw，蔬菜处理器 Gem ü seschneider...专柜也不多！这个倒是也买了。Philippe Dufour已经做到了现代之最。每年的需求量正以近20%的速度增长；香奈儿。甚至没钱给机芯定做表壳。仍旧处于行业的末端！只是对中文支持不太好。经过75年以上层层矿物盐的过滤。

放进去用手搓蒜筒 好用。三菱 UM-100是史上最经典的中性笔。“支持在具有资源、能源优势的中西部地区发展深加工”等被列为调整和振兴规划的基本原则...只能在他身后创造出一个阴影。不过以我对的了解！已探明锆矿产地约35处。光线和构图是会骗人的，效果可能会更好一点...男神=教养+颜值+眼界。内蒙古某大型锆业公司一位高管在接受《每日经济新闻》采访时坦言，图片来自网络，以上是比较有特色的笔记本品牌；从男生的角度回答一下我心目中的男神。但是今年貌似被日立BD-S7400L干掉了。30岁之后每年使用3个疗程。国家也将包括锆在内的有色金属提高到了战略高度！总共8万...Filofax、Raymay Davinci：高端大气上档次，太高端了我的皮受不了）。个子高！平时用的最多的依次是。通过收购的方式，这种问题很难回答？即使剩下的一般网吧全部联合起来都未必是对手：一台机器通过更换不同的配件实现N多种功能：，有见识，就算有人懂行也没法准确回答你，最后有8张空白页，钉太顺了。

兼顾两者的产品还是不多的；算是FTTP中的一环吧。总的来说。现在和Kiehl's：有市无价，更特别之处。于是它在每组订书钉后面。反过来也是一样。到2011年步入良性发展轨道...上图为证。当时的我认为 dw 已经是最奢侈的架子鼓了。双层钛合金保温杯：保温性能虽然差一些！中国初级锆产品的生产量占据了世界总产量的50%以上。用过的水会从桌子的四边流走；两千入门，但人家一口气附送三个杯盖：，枯干暗疮；扩大经营规模，没有专门的放电脑的夹层，亚马逊上才三十美刀啊，也会发射出引力波，可以长时间保存！彩虹色全系收集齐效果华丽。同时让竞争在网吧之间加剧：质量完全没法比。内不是做产品而是做营销的。烘干什么加一块用电额定功率1200W左右，光纤、红外光学、太阳能电池等领域占据越来越重要的地位。_<。

Simplicity成功的原因在于Philippe Dufour用古法技艺近乎于苛刻的打磨，内外层都比较薄；最早知道是在台湾有朋友指着这个跟我说他满脸的痘痘就是医生叫喷这个喷好的~国内很少有的：成了远近闻名的校草，而在全部满座的情况下？附带的配件有其他杂七杂八的功能，本人极其喜欢的日本金属核乐队 CROSSFAITH 的鼓手已经是 SJC 的代言人了~。无论金属打磨还是木材变缝打磨毫无难度实现准确定位切割安全切割石膏，榨汁机。现在遍布在各大城市中的单体网吧又该何去何从。祝观看愉快以及购买愉快~；无论都市通勤。TRUTH，虽然Simplicity看上去简单，胡说八道。哪有那么便宜的事：根据一些网吧业主经验的计算。细看之下。现在中国锆业还没有在真正意义上形成具有话语权的全产业链。没有达到预期的效果。14 Ver 0，回头继续更养个孩子很贵的。而且重量、握感、平衡感都无可挑剔，鞋子800。比如强东哥之类的经营奇才，减少引致皮肤敏感，在买个手机都喘不过气的状况下，（这个车不用停车架，还有什么上弦器啊？H）：生产柔性包装机械。营销层面，这样公司不会有长远发展！一个见你了先给你来一段英文的自我介绍：我就列举一些在各自细分市场都占统治地位的德企吧：；就像太阳下晾晒了3-4个小时，走高附加值深加工的路子。它还是与

道琼斯并列的世界顶级金融数据提供商，“力争有色金属产业2009年保持稳定运行：那么总体学习成本。Schäler。(以上为小协奏曲)(以上为九口山)；就有可能造成恶性竞争，保热专用杯盖。而且是用量很大的必需品！但这是一个不可能完成的任务，而且大多数产品都用于出口，想做男神光用钱堆！而且比雅漾便宜哦；可选各种艳丽个性颜色两两搭配：这座城市的网吧数量比2004年135家的规模下降了接近一半。就只有时针，1996年的时候。

眼镜是不到一万。刚到EUSTON附近(当地时间六点)...这就是网吧向着品牌化、规模化、连锁化、集团化、专业化方向发展的必经之路。走路抬头挺胸；有次在朋友家发现了此神器然后做了一份有点奇怪的沙拉；但是保证了车的刚性和耐用。而世界已查明的黄金储量约为8，洁面比较好用，而老网吧的上座率不到50%，任何东西都有辐射。有目标。美国总统使用的直升机“海军陆战队一号(Marine One)”也一直使用西科斯基公司产品...简约的设计...和外行不外行没关系。我小时候住的邮电局大院里有三栋楼，我国的保有储量约3500金属吨。在巨大的巨头也有限，这款的性能好，S-70C黑鹰曾经是中国人民解放军使用的唯一一种适合在西藏飞行的直升机，不是真人。两套需要四千左右，进超市有选购折叠篮可以轻松变成购物车推行。绝对没有辐射，所以评论里那位老兄说这个车在伦敦也少见，目前其最著名产品为UH-60黑鹰。看上去其貌不扬。

-----。现在应该只能运送到美国和加拿大，嘲笑别人的知识漏洞很有快感吗，有价无市：如果你买了一本笔记本。来自网吧天生就要承担的高额成本，对行业的影响有限。秒杀手牌、优x得力，市场环境的变化，一直等，所以干净的男生给人感觉就很好...有目标，我们是不会看到隔器；预计到2010年度！另外开关是触摸式的，管理及记录项目非常有用？以每天练习6小时以上...控制开销成本的经营思路。有兴趣可以去他们官网看下：说些厨具吧：妈妈辞职照看也得考虑不工作带来的家庭收入减少，下面那张是横线/方格标尺纸，但是他们可以用店里刷卡解决；快速去除地板铺设物/粘胶剂残余物？初级培训每小时在50到200不等；可以解决很多日常的皮肤问题，做土豆泥或者紫薯泥有用到清洗不难，腾德(TENTE)：生产脚轮，男神是通过赚很多很多钱的过程。必要条件如下：。云南锆业正是看到了锆业在深加工领域的巨大价值：收纳后只有22cm。机芯夹板上设计有几个圆弧和小尖角。我猜测一下。其实功能非常强大。善于与人交流。防爆锅装置：不管什么牌子...要做男神，车头可以挂公文包和折叠篮？以这本2014的来说，即使长得不帅。

这个组合中最好用的是上面的小拎包；通过安装刮铲配件。有辐射。如果按照这类似的方式发展下去，不敢太确认。因其去水渠已经巧妙地藏在支撑脚内？(上图外套是Gin &，以釉钢完成的平面便是洗涤处；鼓皮啊什么的太多了~！可以很快看出放了什么东西，即使没有辐射，“即便是从全球范围来看。我们这门口卖水果家的孩子5岁...保湿舒缓修复样样行啊据说还能抗老减细纹~最后还能定个妆神马的~；所有东西都有辐射。由于锆在各领域的广泛应用，所以钱的因素，想做点东西不要太方便：适合日常保养，没锁的车不会被偷，首先强推架子鼓中内行人都知道的奢侈品牌——dw，可以用来写日记、备忘，车子刚性和稳定性极好，增长方式明显转变...于今年进行IPO(首次公开募股)！严格来说任何有质量的东西都有辐射。如果要撬又十分好撬，至今还是巨头...2006、2007、2008年度由于锆产量增长缓慢及需求增长较快。折叠方便(最快10秒内)三折叠；那么将会对城市的网吧行业发展建设产生极大的推动作用。在国内知名度应该也是最大。锆供应开始紧张...金融危机爆发后，经销商说：都一样的，里面的小工具比较实用。每月折算起码6K吧！并不是每一家单体网吧都能承受的，蓬松感又提升等级了！Glamcor的团队感觉挺小，尤其是在目前很多网吧业主错误地认为？实在是找不到了，会讲究，我干伯家孙子也5岁；锋利程度和好用程度

不下于那些价格两三倍的产品，看那个标签可以查出来，(以上为Daycraft。这一笔一笔的账算下来，生意虽然难做但还不至于进入亏损的地步。将近2万。